

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Alumni merupakan orang yang pernah merasakan lingkungan di suatu lembaga maupun institusi [1]. Alumni yang kami teliti merupakan alumni yang berasal dari sekolah menengah kejuruan (SMK), yaitu seseorang yang telah menjalani suatu kehidupan di sebuah sekolah selama kurun waktu tertentu dengan dinyatakan diselesaikannya mengikuti kegiatan secara terhormat dan tanda bukti tertentu. Pada fase inilah seseorang tersebut tidak lagi menjadi bagian dari sekolah tersebut, akan tetapi lebih ke jenjang seseorang yang terhormat karena dapat mengikuti dan menyelesaikan kegiatan-kegiatan di sekolah. Pada umumnya seorang alumni akan meninggalkan siklus kehidupannya yang dahulu dan harus memulai menjalani kehidupannya yang baru entah itu masih ada hubungannya dengan kehidupan yang seperti dahulu maupun suatu kehidupan yang berbeda yang tidak ada hubungannya sama sekali dengan kehidupan disekolah dahulu. Salah satu jenjang awal kehidupan alumni bagi sekolah SMK yaitu antara melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi atau berkarir, baik itu secara mandiri atau berkarir bersama di suatu perusahaan, namun hampir semua alumni SMK memilih untuk berkarir sebagai tenaga ahli di sebuah perusahaan yang sudah dijalin kerjasama oleh sekolah.

Sebagai penunjang karir alumni, salah satu sekolah menengah kejuruan negeri di Jepara yaitu SMK N 1 Jepara yang berlokasi di Jl. Gudang Sawo, Km. 1,5 Mulyoharjo I, Mulyoharjo, Kec. Jepara, Kabupaten Jepara, Jawa Tengah 59431 jauh-jauh hari telah membuka program *partner* antar perusahaan-perusahaan dalam negeri maupun internasional untuk bergabung sebagai bagian dari kerjasama penyalur tenaga kerja yang kompetitif, berjiwa wirausahawan, dan mempunyai etos kerja tinggi serta SDM kompetensi tiap tahun kelulusannya, diantaranya yaitu :

Tabel 1. 1 Tabel Perusahaan Partner

No.	Nama Perusahaan Partner	Alamat
1.	PT. Abipraya Brantas	Jakarta
2.	PT. Chakra Naga	Jepara, Jawa Tengah
3.	PT. DKM (Dwipa Kharisma Mitra) Semarang	Semarang, Jawa Tengah
4.	PT. GGA	Bulukumba, Sulawesi Selatan
5.	PT. GGS	Serang, Banten
6.	PT. Indocera Utama Precisi	Serang, Banten
7.	PT. Indomarco Prismatama	Yogyakarta
8.	PT. ISI	Surakarta, Jawa Tengah
9.	PT. JEL Tubanan	Jepara, Jawa Tengah
10.	PT. JELL PLTU	Jepara, Jawa Tengah
11.	PT. Kanindo Makmur Jaya	Jepara, Jawa Tengah
12.	PT. Kharisma Megah Dharma	Batang, Jawa Tengah
13.	PT. Kreasindo	Bandung, Jawa Barat
14.	PT. PJB PLTU	Jepara, Jawa Tengah
15.	PT. Polyplast	Cikarang, Jawa Barat
16.	PT. Republik Bawu	Jepara, Jawa Tengah
17.	PT. Saryamitra Surya Perkasa	Jepara, Jawa Tengah
18.	PT. SEII	Jakarta
19.	PT. Sejahtera Alam Nusantara	Jepara, Jawa Tengah
20.	PT. TMMI (Toyota Motor Manufacturing Indonesia)	Karawang, Jawa Barat

Berdasarkan pada data tersebut, menunjukkan bahwa presentase karir di perusahaan *partner* sekolah lebih diminati dari pada berkarir secara mandiri ataupun melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi.

Hal tersebut merupakan peluang besar bagi alumni setelah selesai belajar di sekolah untuk meneruskan jenjang kehidupan selanjutnya dengan meniti karir lewat perusahaan *partner* yang sudah dibangun oleh sekolah.

Adapun tabel dari alumni yang sudah bekerja diperusahaan *partner* maupun yang lain adalah sebagai berikut:

Tabel 1. 2 Tabel Kelulusan

No.	Tahun Ajaran	Jumlah Lulusan	Bekerja Di Media Partner	Kuliah	Bekerja Di Non-Partner	TNI/Polri	Belum Diketahui
1	2014/2015	372	250	84	21	2	15
2	2015/2016	352	255	53	33	1	10
3	2016/2017	373	262	64	13	9	25
4	2017/2018	307	230	61	9	2	5
5	2018/2019	427	357	58	8	1	3
6	Jumlah	1831	1354	320	84	15	58
7	Prosentase	100%	73,94	17,47	4,58	0,81	3,16

Sekolah ini merupakan sekolah menengah kejuruan terakreditasi A, yang memiliki tujuh jurusan kejuruan diantaranya yaitu jurusan Teknik Komputer dan Jaringan, Teknik Kendaraan Ringan Otomotif, Bisnis Konstruksi dan Properti, Nautika Kapal Penangkap Ikan, Agribisnis Perikanan Air Tawar, Agribisnis Pengolahan Hasil Pertanian, dan Agribisnis Pengolahan Hasil Perikanan, masing-masing jurusan memiliki angkatan kelulusan rata-rata sebanyak 60 alumni, yang semuanya ini tiap tahun kelulusannya membutuhkan lapangan pekerjaan, baik itu kerja tetap maupun kontrak, dan tidak banyak dari mereka untuk meneruskan pendidikan ke jenjang pendidikan selanjutnya.

Adapun sistem yang berjalan pada proses kerjasama pada SMK N 1 Jepara masih berjalan secara manual yaitu pihak perusahaan mengunjungi sekolah tersebut sebagai upaya kunjungan kerja dan mempresentasikan bidang pekerjaannya serta

visi-misi dihadapan siswa yang telah menyelesaikan ujian nasionalnya, lalu perusahaan akan memberikan form registrasi para calon karyawan yang ingin bergabung bersamanya, dan mereka harus menulis surat lamaran, menyerahkan kelengkapan berkas-berkas dokumen data diri serta menunggu panggilan *recruitment* dari perusahaan tersebut. Perusahaan *partner* mengirimkan *pamflet recruitment* lewat e-mail kepada kepala sekolah atau guru BKK, lalu diteruskan ke wali kelas kejuruan menurut bidang *recruitment* tenaga kerja, lalu wali kelas meneruskan *pamflet* tersebut ke grup media sosial kelasnya, dan jika ada alumni yang menanggapinya mereka harus sesegera mungkin mengirim kelengkapan berkas *hardfile* surat lamaran kerja ke alamat perusahaan yang bersangkutan, lalu menunggu konfirmasi dari perusahaan pengirim *pamflet* dan panggilan *interview* serta uji kemampuan diri tergantung kebutuhan lapangan [Heru, Hasil Wawancara, 05 November 2019].

Berdasarkan data penelitian, alumni SMK N 1 Jepara setiap tahun kelulusannya membutuhkan lapangan pekerjaan yang sesuai dengan keahliannya sebagai tenaga kerja tetap maupun tenaga kontrak tergantung kebutuhan yang ia dapati pada masing-masing bidang yang perusahaan butuhkan dalam menunjang dan mengembangkan perusahaannya, lalu dia harus mencari kriteria bidang kerja yang sesuai dengan keahlian dan jurusannya, biasanya mereka mencarinya lewat media reklame, poster maupun berita unggahan di media sosial yang di posting oleh perusahaan, yang pastinya sangat sedikit kesempatan untuk masuk ke calon perusahaan yang ingin ia lamar, belum lagi tentang kebenaran berita pengumuman tersebut, belum lagi menunggu panggilan interview dari perusahaan terkait jika dia mengajukan lamaran kerja sebagai syarat masuk kerja, yang ternyata tidak memenuhi kriteria pada bidang yang ada di perusahaan tersebut, banyak surat lamaran yang terbuang sia-sia untuk memenuhi syarat lamaran kerja. Terdapat juga alumni yang mencari lowongan pekerjaan lewat guru BK (Bimbingan Konseling) untuk meminta dicarikan lowongan pekerjaan sesuai kriteria yang dicari, yang mana guru BK ini mencarikan lowongan kerja pada perusahaan yang telah di bangun kerjasama antar sekolah.

Menurut analisis permasalahan lapangan, sistem *recruitment* tenaga kerja antara sekolah dengan perusahaan *partner* terkait masih berjalan secara manual kurang efektif dan efisien baik itu dipandang dari pejabat sekolah maupun alumni diantaranya yaitu proses pelamaran kerja kepada perusahaan *partner* masih menggunakan berkas dalam bentuk *hardfile* sehingga kurang efektif dalam pengumpulan data, dan sulit mencari lowongan kerja karena jika ingin mencari kerja diharuskan menghubungi guru BK ataupun menunggu *pamflet* yang ada di papan pengumuman sekolah dan atau yang dikirim wali kelas ke grup media sosial.

Pada penelitian sebelumnya oleh Waliadi Gunawan, Ma'sum, dan Aang Rizkiyana yang berjudul "Perancangan Aplikasi *E-Recruitment* Berbasis Web Dengan Notifikasi SMS Gateway Di PT. Agung Karunia Utama", peneliti menerapkan aplikasi *e-recruitment* karyawan di PT. Agung Karunia Utama menggunakan metode *recruitment* kerja menggunakan aplikasi website sehingga jika diterapkan pada alumni sekolah yang kami teliti kurang efektif dalam penggunaannya, kurang maksimal dalam pengaksesan aplikasi, dan metode yang digunakan lebih ditujukan untuk pegawai *Human Resource Development* (HRD) dalam proses seleksi calon pegawai. Sistem aplikasi yang telah peneliti terapkan yaitu hanya bagian proses tes *interview* yang dapat digunakan tanpa perlu tatap muka dengan pegawai *interview* [2].

Oleh karena itu, melihat dunia informatika yang semakin berkembang pesat dan bermanfaat peneliti berusaha berkontribusi suatu perkembangan sederhana yaitu "**Pemanfaatan Aplikasi Karir Alumni Sebagai Media Partner Perusahaan Berbasis Android Di SMK N 1 Jepara**", aplikasi yang akan peneliti terapkan yaitu aplikasi android karena lebih mudah akses aplikasi dan lebih efektif dalam penggunaannya. Sistem yang peneliti tawarkan yaitu alumni nantinya hanya mengisi formulir data diri, data prestasi, dan data hasil belajar disekolah, lalu menunggu lowongan kerja sesuai kriterianya yang telah diupload oleh pegawai perusahaan *partner*, lalu jika alumni menerima lowongan hanya tinggal pilih yang ia inginkan, lalu sistem akan memprosesnya dengan mengirim konfirmasi kepada pegawai yang telah mengunggah lowongan kerja.

Metode pengembangan yang digunakan yaitu menggunakan metode spiral, karena dapat memperkecil resiko kemungkinan munculnya kesalahan sehingga dapat diandalkan untuk pengembangan perangkat lunak dalam skala besar.

Semoga kedepannya dapat berjalan dan bermanfaat bagi semua pengguna terkait. Adapun proses dan sistematika programnya akan kami paparkan pada penjelasan selanjutnya.

1.2 Batasan Masalah

Sebagai pemecah masalah dari pembahasan diatas, supaya dapat terpecahkan lebih terperinci kami membatasinya sebagai berikut :

1. Aplikasi mobile berbasis android minimal versi 6.0 .
2. Penelitian ini diuji pada alumni SMK N 1 Jepara.
3. Aplikasi berisikan informasi lowongan pekerjaan pada perusahaan yang sudah bekerjasama dengan SMK N 1 Jepara.
4. Aplikasi ini akan dibuat menggunakan bahasa pemrograman *Dart*, dengan *framework Flutter* dan *Firestore* sebagai databasenya.

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan permasalahan dilapangan yang telah kami temukan yaitu banyak alumni yang kesulitan mendapatkan informasi lowongan pekerjaan dari perusahaan yang sudah bekerjasama dengan SMK N 1 Jepara.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian kami diantaranya yaitu :

1. Mempersingkat proses lamaran kerja.
2. Mempermudah alumni yang ingin mencari informasi lowongan pekerjaan.
3. Mempermudah proses melamar kerja di perusahaan yang sudah kerjasama dengan sekolah, karena tidak perlu menggunakan surat lamaran *hardfile*.

1.5 Manfaat Penelitian

Terdapat banyak sekali manfaat dari hasil penelitian yang sudah kami laksanakan, diantaranya yaitu :

1. Manfaat Bagi Peneliti :

Manfaat bagi peneliti diantaranya :

- a) Menambah pengetahuan bidang penelitian dalam mengembangkan teknologi informatika.
- b) Menambah pengabdian masyarakat bidang pendidikan.

2. Manfaat Bagi Universitas :

Manfaat bagi universitas diantaranya :

- a) Meningkatkan reputasi universitas.
- b) Menambah kontribusi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang teknologi informatika.
- c) Meningkatkan mutu pendidikan di universitas.
- d) Menambah bahan refrensi bagi pembaca, khususnya mahasiswa UNISNU.

3. Manfaat Bagi Sekolah

Manfaat bagi sekolah diantaranya :

- a) Dapat menaikkan citra serta mutu pendidikan yang serius meluluskan alumni siap kerja.
- b) Sekolah mudah menarik perhatian para calon siswa didik ajaran baru maupun perusahaan lain untuk bergabung bersama sebagai *partner*.
- c) Mudah mengelola penyaluran tenaga kerja kepada *partner* perusahaan.

4. Manfaat Bagi Alumni

Manfaat bagi alumni diantaranya :

- a) Mudah mendapatkan informasi lowongan pekerjaan dari perusahaan yang sudah bekerjasama dengan SMK N 1 Jepara.
- b) Mempermudah proses melamar kerja.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Adapun sistematika penulisannya terdiri dari :

1. Bagian awal proposal
2. Bagian pokok skripsi terdiri dari :

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini merumuskan secara global tentang Latar Belakang, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, dan Manfaat Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini menguraikan tentang beberapa referensi terkait dengan penelitian serupa dan juga menguraikan sekilas tentang pengertian Aplikasi Mobile, Karir, Alumni, Media Partner, Perusahaan, Android, Flutter, Dart, Firebase, Pemodelan *UML* yang meliputi *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, *Sequence Diagram* serta menjelaskan tentang kerangka pemikiran yang melatar belakangi penelitian ini.

Bab III : Metode Penelitian

Bab ini membahas mengenai metode penelitian serta perancangan aplikasi yang akan digunakan.

Bab IV : Pembahasan

Bab ini memaparkan bentuk penyajian dari hasil penelitian tentang aplikasi karir berbasis android sebagai media partner sekolah SMK N 1 Jepara dengan perusahaan terkait.

Bab V : Penutup

Bab terakhir ini memuat kesimpulan dari penelitian dan menyertakan saran untuk pengembangan lebih lanjut.

3. Bagian akhir proposal terdiri dari Daftar Pustaka.