

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.2. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *exterior*, *general interior* dan *store layout* terhadap keputusan pembelian pada UD. Adijaya Teluk Kecamatan Kalinyamatan Kabupaten Jepara. Berdasarkan hasil dari analisis regresi linier berganda menggunakan program pengolahan data SPSS 26 for windows dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengujian *exterior* ( $X_1$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) diperoleh nilai  $t_{H_{itung}}$  sebesar 2,392 sedangkan  $t_{tabel}$  adalah 1.98498 dengan nilai Signifikan  $0,019 < 0,05$ . Perhitungan ini membuktikan bahwa  $t_{H_{itung}}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen (*exterior*) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian).
2. Pengujian *general interior* ( $X_2$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) diperoleh nilai  $t_{H_{itung}}$  sebesar 3,514 sedangkan  $t_{tabel}$  adalah 1.98498 dengan nilai Signifikan  $0,001 < 0,05$ . Perhitungan ini membuktikan bahwa  $t_{H_{itung}}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen (*exterior*) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian).
3. Pengujian *store layout* ( $X_3$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) diperoleh nilai  $t_{H_{itung}}$  sebesar 4,105 sedangkan  $t_{tabel}$  adalah 1.98498 dengan nilai Signifikan  $0,000 < 0,05$ . Perhitungan ini membuktikan bahwa  $t_{H_{itung}}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$ , sehingga dapat

disimpulkan bahwa variabel independen (*exterior*) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian).

4. Secara simultan atau bersama-sama variabel *exterior*, *general interior* dan *store layout* hasil  $F_{hitung}$  sebesar 36,620 sedangkan  $F_{tabel}$  adalah 2,70. Perhitungan ini menunjukkan bahwa  $F_{hitung}$  lebih besar daripada  $F_{tabel}$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen (*exterior*, *general interior* dan *store layout*) secara bersama-sama memberikan pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian).
5. Hasil dari analisis korelasi (*exterior*, *general interior* dan *store layout*) terhadap keputusan pembelian memiliki nilai Adjusted R Square sebesar 0,519 atau sebesar 51,9%. Hal ini menunjukkan variabel serempak (*exterior*, *general interior* dan *store layout*) sebesar 51,9% sedangkan sisanya 48,1% dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model regresi penelitian ini.

## 5.2. Saran

Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai adanya pengaruh secara parsial maupun simultan atau serempak *exterior*, *general interior* dan *store layout* terhadap keputusan pembelian. Namun demikian sudah selayaknya bagi pelaku usaha untuk terus melakukan peningkatan keputusan pembelian demi menunjang dan menambah nilai usahanya dengan melakukan serempak *exterior*, *general interior* dan *store layout*.

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Tim pemasaran UD. Adijaya sebaiknya lebih memperhatikan *store layout* karena variabel tersebut adalah faktor yang paling berpengaruh dalam meningkatkan keputusan pembelian, selain *general interior* dan *exterior*. faktor-faktor seperti *allocation of floor space*, *product groupin* (pengelompokan barang), *traffic flow* sebaiknya ditingkatkan untuk mendukung *store layout* toko. Disamping itu *general interior* dan *exterior* tetap harus dilakukan untuk meningkatkan penjualan.
2. Peneliti menyarankan kepada penelitian selanjutnya yang ingin meneliti variabel keputusan pembelian disarankan untuk mengembangkan penelitiannya dengan menambah variabel lain yang diindikasikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai keputusan pembelian selain *exterior*, *general interior* dan *store layout*.