

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dengan adanya penelitian ini dapat dibuktikan bahwa variabel *Financial Education* terdapat pengaruh terhadap variabel *Financial Literacy*, variabel *Educational Financial Network* tidak terdapat pengaruh terhadap variabel *Financial Literacy*. Dan *Personal Financial Network* memiliki pengaruh terhadap *Financial Literacy* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara. Dengan sampel penelitian sebesar 87 responden. Berdasarkan hasil penelitian secara rinci menunjukkan bahwa :

1. *Financial Education* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel *Financial Literacy*. Semakin tinggi *financial education* seseorang maka semakin tinggi pula tingkat *financial literacy* seseorang.
2. *Educational Financial Network Size* tidak memiliki pengaruh terhadap *Financial Literacy*. Hal tersebut diasumsikan bahwa Pada kenyataannya interaksi yang terjalin dengan banyak dosen tidak memberi kesempatan untuk mahasiswa mendapatkan informasi dan pengetahuan keuangan yang lebih luas. Karena hubungan jaringan keuangan antara responden dengan dosen tidak ada keterbukaan tentang informasi keuangan antar pribadi.

3. *Educational Financial Network strength* terdapat tidak memiliki pengaruh terhadap variabel *Financial Literacy*. Hal tersebut diasumsikan kekuatan jaringan keuangan pendidikan mahasiswa masih rendah. Karena kurangnya kesadaran pada mahasiswa tentang apa yang akan mahasiswa dapat dari interaksi tersebut. Padahal ketika hubungan antara mahasiswa dan dosen terjalin dengan baik dan kuat akan memungkinkan untuk mendapatkan informasi yang lebih kompleks terhadap pengetahuan keuangan. Jadi dapat disimpulkan semakin kuat jaringan keuangan pendidikan maka semakin banyak informasi keuangan yang akan didapatkan.

4. *Personal Financial Network Size* tidak memiliki pengaruh terhadap *Financial Literacy*. Pada kenyataannya interaksi yang terjalin dengan banyak pihak tidak memberi kesempatan untuk mahasiswa mendapatkan informasi dan pengetahuan keuangan yang lebih luas. Berkaitan dengan orang tua, responden mengikuti cara orang tua dalam mengelola keuangan, namun ada juga yang dalam mendapatkan informasi tersebut responden dapatkan secara pribadi atau otodidak. Sehingga hal tersebut tidak mempengaruhi *financial literacy* mahasiswa.

5. *Personal Financial Network Strength* memiliki pengaruh positif terhadap *Financial Literacy*. Kekuatan jaringan keuangan pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap *financial literacy* karena

adanya hubungan yang kuat antara pihak-pihak terkait seperti pasangan/ partner, orang tua, saudara, dan teman-teman untuk memperoleh informasi keuangan dan responden. Ketika hubungan antara mahasiswa dan pihak terkait terjalin dengan baik dan kuat akan memungkinkan untuk mendapatkan informasi yang lebih luas karena pihak-pihak tersebut memiliki kedekatan terhadap responden. Kedekatan tersebut yang menjadikan seseorang dengan mudah memberikan informasi dan pengetahuan keuangan yang mereka miliki. Jadi dapat disimpulkan semakin kuat jaringan keuangan pribadi maka semakin banyak informasi keuangan yang akan didapatkan dari jaringan keuangan tersebut.

5.2. Saran

Menurut hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Mahasiswa sebaiknya meningkatkan pemahaman tentang keuangan untuk meningkatkan financial literacy mahasiswa. Karena dengan kecerdasan keuangan yang diperoleh dari pendidikan keuangan akan menambah pengetahuan mahasiswa.
2. Untuk meningkatkan jaringan keuangan pendidikan mahasiswa perlu adanya kesadaran pada mahasiswa tentang apa yang akan mahasiswa dapat dari interaksi dengan pihak dosen. Karena ketika hubungan antara mahasiswa dan dosen terjalin dengan baik dan

kuat akan memungkinkan untuk mendapatkan informasi yang lebih kompleks terhadap pengetahuan keuangan.

3. Kepada pihak akademis khususnya universitas, disarankan untuk memasukan mata literasi keuangan pada mahasiswa.
4. Teruntuk penelitian lain, dapat menambah sampel penelitian. Dan dilakukan untuk objek penelitian yang lebih luas diluar fakultas ekonomi dan bisnis. Selain itu dapat menggunakan variabel lain untuk mengetahui variabel mana yang memiliki pengaruh yang paling besar.

