

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta, Rajawali 2006.
- Al, Natasha. *Koperasi BMT (Teori, Aplikasi dan Inovasi)*. Colomadu Karanganyar Jawa Tengah , CV Inti Media Komunikasi, 2018.
- Ali, Hasanuddin. *Millenial Nusantara (Pahami Karakteristiknya Rebut Simpatinya)*. Jakarta, PT Gramedia Indonesia Pustaka, 2017.
- Akhmad Fakrurrozi. (2018). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Skripsi, Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bening Roosma Murti. (2017). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada BNI Syariah KCP Bantul)*. Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Esthi Dwityanti. (2008). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Internet Banking Mandiri*. Tesis, Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Creswell, J (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Rise* . Yogyakarta, Pustaka Pelajar 2015.
- Dian Ami Lailatus Syifa (2020) Wawancara, 09 Maret 2020.
- Yusuf, Febrian Maulana.(2017). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Meggunakan Internet Banking Pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta*. Skripsi, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Gunawan, Fahmi, dkk. *Region & Social Society media*. Yogyakarta, CV Budi Utama 2018.
- Gunawan, I. (2013:80). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imayati, Neni ari. *Aspek-aspek Hukum BMT*. PT Citra Aditya Bakti 2010.
- Ihya Uddin Ulya (2020) Wawancara *Accounting Officer*, 09 Maret 2020.
- Mario Ledesmen. (2018). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking*

- (*Studi Kasus Pada BSM Cabang Bandar Jaya*). Skripsi. Lampung: Fakultas Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Marwa Farida Annur. (2019). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Generasi Millenials (Studi Kasus Pada Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Di Yogyakarta)*. Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mislah Hayati Nasution. (2015). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*. Jurnal, Bogor: Fakultas Ekonomi Islam Universitas Djuanda.
- Materi Kampus, (2017). “Pengertian minat menurut crow and crow” [Http://kampus100.blogspot.com/2017/04/Pengertian-minat-menurut-crow-and-crow.com](http://kampus100.blogspot.com/2017/04/Pengertian-minat-menurut-crow-and-crow.com) (04 Maret 2020).
- Nurastuti, Wiji, *Teknologi Perbankan*. Edisi 1, Yogyakarta. 2011.
- Nusriyah (2020) Wawancara, 09 Maret 2020.
- Nur Inayah. (2018). *Model Perilaku Penggunaan Mobile Banking di Di Bank Syariah*. Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Nguyen, Nam H, *Buku Panduan Keamanan Cyber Penting Bahasa Indonesia Essential Cyber Security Handbook In Indonesian*. Jakarta,. 2018
- Suci Anggreani. (2018). *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah KCP Muntilan)*. Skripsi, Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Silvia, Maya Anggelia. (2014). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Ahmad Yani Makassar* Skripsi, Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin Makassar.
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta, Rajawali Pers 2014.
- Santoso, Edwin. *Millenial Finance*. Gramedia Widiasarana 2017.
- Soemitra Andri, Prof Dr. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta Kharisma Putra Utama, 2009 .

- Sugiyono, Prof Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung Alfabita, 2012.
- Suharsimi. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta, Rajawali 2006.
- Sardiman. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta, Rajawali 1990.
- Thoyyib (2019) Wawancara, 30 Oktober 2019.
- Thoyyib (2020) Wawancara, 09 Maret 2020.
- Pratama, Putu Agus Eka (2015). *E-Commerce, E-Business Dan Mobile Commerce*. Bandung, Informatika Bandung 2015.
- Wijaya, Hengki (2018). *Analisis Data Kualitatif* . Makasar, Sekolah Tinggi Theologi Jafray, 2018.
- Zakaria, Agus. (2019). *Analisis Sikap Nasabah dan Pengaruhnya Terhadap Niat Menggunakan Mobile banking Pada Nasabah Bank Bukopin,Tbk Cabang Bandar Lampung*. Skripsi, Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Bandar Lampung.