

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari penjelasan diatas, yang dapat peneliti sampaikan yaitu hal yang mempengaruhi minat *generasi millenial* dalam menggunakan Pay BMT pada KSPPS BMT Al-Hikmah Semesta Cabang Mayong

1. Perkembangan Pay BMT dengan jumlah *generasi millenial* pengguna Pay BMT dari tahun 2019 sebanyak 423 dari 806 anggota KSPPS BMT Al-Hikmah Semesta Cabang Mayong dan Pada tahun 2020 sebanyak 1002 *generasi millenial* menggunakan Pay BMT dari 1123 anggota KSPPS BMT Al-Hikmah Semesta Cabang Mayong.
2. Strategi KSPPS BMT Al-Hikmah Cabang Mayong adalah dengan mengandalkan pola pemasaran tradisional, Melakukan promosi dengan brosur, Menentukan target baru, dan Melakukan promosi dengan pemberian hadiah.
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat *generasi millenial* dalam menggunakan Pay BMT adalah tercapainya keinginan dan kebutuhan *generasi millenial*, Motivasi sosial dan emosional factor *generasi millenial* dalam menggunakan Pay BMT pada KSPPS BMT Al-Hikmah Cabang Mayong.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan antara lain:

1. Bagi pihak KSPPS BMT Al-Hikmah Semesta Cabang Mayong

KSPPS BMT Al-Hikmah Semesta Cabang Mayong dapat memberikan inovasi-inovasi yang baru dalam produk maupun jasa sehingga dapat menarik sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan sesuai dengan prinsip syariah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya agar dapat dijadikan bahan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya.