

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian E-Marketplace dapat disimpulkan aplikasi E-Marketplace dapat membantu pengusaha tenun troso meningkatkan penjualan. Dengan dibuktikan beberapa pengusaha tenun troso merasa dengan adanya E-Marketplace ini bisa memperluas jaringan pemasaran, dan sebagai wadah promosi bagi pengusaha tenun troso.

5.2. Saran

Penulis menyadari bahwa system ini masih banyak kekurangan, untuk saran pengembangan sistem selanjutnya dapat ditambahkan pemberitahuan melalui *email* ataupun *sms-gateway* supaya lebih cepat. Didalam sistem pembayaran dan pengiriman masih manual, diharapkan kedepannya bisa dibuat otomatis

