

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Rhomadhona, W. Aprianti, and J. Permadi, "Penerapan Data Mining Terhadap Data Penjualan Prioduk Kopi Menggunakan Algoritma Apriori," *J. Sustain. J. Has. Penelit. dan Ind. Terap.*, vol. 10, no. 2, hal. 65–73, 2021.
- [2] L. Cucu Sumartini and D. Fajriany Ardining Tias, "Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja," *J. E-Bis*, vol. 3, no. 2, hal. 111–118, 2019.
- [3] Bobby, Solikhun, and Zulia Almaida Siregar, "Analisis Pola Penjualan Produk Makanan dan Minuman Menggunakan Algoritma Apriori," *J. Informatics Manag. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 2, hal. 65–72, 2022.
- [4] U. Nir, I. K. Gede, D. Putra, and I. P. Arya, "Implementasi Algoritma Apriori untuk Menemukan Pola Pembelian Konsumen pada Perusahaan Retail," *JITTER - J. Ilm. Teknol. dan Komput.*, vol. 1, no. 2, 2020.
- [5] M. P. Tana, F. Marisa, and I. D. Wijaya, "Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori," *J I M P - J. Inform. Merdeka Pasuruan*, vol. 3, no. 2, hal. 17–22, 2018.
- [6] M. Al Amri, N. Nurwati, and M. Dewi, "Prediksi Pola Tata Letak Produk untuk Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori," *JUTSI (Jurnal Teknol. dan Sist. Informasi)*, vol. 2, no. 1, hal. 173–180, 2021.
- [7] U. Baetulloh, A. I. Gufroni, and R. -, "Penerapan Metode Association Rule Mining Pada Data Transaksi Penjualan Produk Kartu Perdana Kuota Internet Menggunakan Algoritma Apriori," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 10, no. 1, hal. 173–188, 2019.
- [8] D. M. Dwi Utami Putra and S. Budiono, "Penerapan Data Mining Pada Penjualan Tan'S Bakery Menggunakan Algoritma Apriori," *J. Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 3, no. 2, hal. 164–174, 2018.

- [9] A. R. Julianto, Amnilis, and Gusriati, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Kopi pada Masa New Normal di Coffee Shop Kota Padang,” *J. Res. Ilmu PertaniN*, vol. 1, no. 1, hal. 94–100, 2021.
- [10] P. H. Simbolon, “Implementasi Data Mining Pada Sistem Persediaan Barang Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Srikandi Cash Credit Elektronik dan Furniture),” *J. Ris. Komput.*, vol. 6, no. 4, hal. 401–406, 2019.
- [11] D. S. Sinaga and J. Sinaga, “ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA PT . KIMIA FARMA MEDAN,” vol. 4, hal. 37–43, 2021.
- [12] J. Jinteks, “Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Jilbab RJS Kabupaten Sumbawa Berbasis Web” vol. 1, no. 2, hal. 97–103, 2019.
- [13] I. Nawangsih, A. Setyaningsih, P. Studi, T. Informatika, F. Teknik, and D. Mining, “ISSN 2337-6805 PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK MENENTUKAN KLASIFIKASI PRODUK TERLARIS PADA PENJUALAN PULSA THE APPLICATION OF THE NAÏVE BAYES ALGORITHM TO DETERMINE THE Penerapan Algoritma , Ismasari Nawangsih , Asti Setyaningsih ISSN 2337-6805 Pene,” *Incomtech*, vol. 9, no. 1, hal. 39–45, 2020.
- [14] A. Anto and T. Susilo, “Penerapan Algoritma Apriori pada Pengolahan Data Transaksi Penjualan di Minimarket Priyo Kota Lubuklinggau,” vol. 01, no. 03, 2018.
- [15] H. Santoso, I. P. Hariyadi, and Prayitno, “Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk,” *Tek. Inform.*, no. 1, hal. 19–24, 2017.
- [16] I. Gede *et al.*, “Implementasi Algoritma Apriori untuk Menganalisis Pola Pembelian Konsumen pada Produk SPA,” *Jl. Udayana Kampus Teng.*, no. 0362, hal. 27213, 2017.
- [17] Hernawati, “Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori (Study

- Kasus Toko Alief),” *Ikraith-Informatika*, vol. 2, no. 18, hal. 13–17, 2018.
- [18] F. Nurchalifatun, “Penerapan Metode Asosiasi Data Mining Menggunakan,” *Data Min.*, 2017.
- [19] N. D. Sari, B. S. Wiraatmadja, and A. Nasiri, “Penerapan Metode Algoritma Apriori untuk Menentukan Pola Pembelian Produk Implementation of Apriori Algorithm for Determining Product Purchase Patterns,” *J. Sisfotenika*, vol. 11, no. 1, hal. 1–14, 2021.
- [20] A. Harist N, I. R. Munthe, and A. P. Juledi, “Implementasi Data Mining Algoritma Apriori untuk Meningkatkan Penjualan,” *J. Tek. Inform. UNIKA St. Thomas*, vol. 06, hal. 188–197, 2021.
- [21] S. Subng, U. Optimasi, and S. Pemasaran, “PENERAPAN DATA MINING PADA PENJUALAN BARANG MENGGUNAKAN METODE METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER UNTUK OPTIMASI STRATEGI PEMASARAN”, hal. 84–95, 2018.
- [22] S. Agarwal, *Data mining: Data mining concepts and techniques*. 2014.
- [23] A. F. Lestari and M. Hafiz, “Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Penjualan Barbar Warehouse,” *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 5, no. 1, hal. 96, 2020.
- [24] Chantal D. Larose; Daniel T. Larose, *Data Mining and Predictive Analytics, 2nd Edition*. 2015.
- [25] W. Delrinata and F. B. Siahaan, “Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Stok Obat,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 9, no. 2, hal. 222–228, 2020.