

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abdurrahman Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syari'ah & Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma Buchari, Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedelapan, Bandung: Alfabeta.
- Djumhana, Muhammad. 2006. *Hukum Perbankan di Indonesia*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Heri Sudarsono. 2004. *Syariah Bank dan Lembaga Keuangan*. Yogyakarta. Ekonisia.
- Herlina Sri. 2010. “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Sumut Syariah Cabang Pembantu Stabat Kabupaten Langkat.*” (IAIN Sumatera Utara).
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sutanto Herry, Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung. Pustaka Setia.

### Karya Tulis :

- Purwanti Sri. 2017. “*Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Teluk Betung Bandar Lampung).*” Tugas Akhir : Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Radha Kusuma. 2018. “*Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Ungaran*”. Tugas akhir : Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Hamdan Supriono. 2017. *“Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas PT Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Syariah Raden Intan Bandar Lampung)”*. Skripsi : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Web :

<http://www.mandirisyariah.co.id>

<https://www.mandirisyariah.co.id/consumer-banking/emas/cicil-emas>