

**PENGARUH PEMAHAMAN ETIKA ISLAMI  
DAN RELIGIUSITAS DALAM BERDAGANG  
TERHADAP PERILAKU PEDAGANG  
MUSLIM  
(Studi Kasus di Pasar Radu Kabupaten Jepara)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh:

**SITI ZUMAROH**  
**NIM. 14113000049**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA  
2018**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### **PENGARUH PEMAHAMAN ETIKA ISLAMI DAN RELIGIUSITAS DALAM BERDAGANG TERHADAP PERILAKU PEDAGANG MUSLIM (Studi Kasus di Pasar Radu Kabupaten Jepara)**

Skripsi ini telah disetujui Pembimbing dan siap untuk dipertahankan di hadapan  
Tim Penguji Skripsi Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : SITI ZUMAROH  
NIM : 141130000049  
Program Studi : Ekonomi Islam

Disetujui Oleh

Pembimbing



Edi Susilo, S.E., M.Ek.  
NIY. 1 700827 13 103

Tgl. 11 - 04 - 2018


**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PEMAHAMAN ETIKA ISLAMI DAN RELIGIUSITAS  
DALAM BERDAGANG TERHADAP PERILAKU PEDAGANG MUSLIM  
(Studi Kasus di Pasar Radu Kabupaten Jepara)**


Nama : SITI ZUMAROH  
NIM : 141130000049  
Program Studi : Ekonomi Islam

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara  
Pada hari Rabu, tanggal 11 April 2018

Penguji I

  
Much Imron, S.E. M.M.  
NIY 1 1 650802 97 011

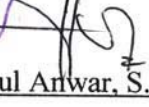
Penguji II

  
Noor Arifin, S.E., M.Si  
NIY 1 680817 08 055

Mengesahkan

Ketua

Program Studi Ekonomi Islam

  
Aan Zainul Anwar, S.H.I, M.E.Sy

NIY 1 850306105

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang Saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang Saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul “Pengaruh Pemahaman Etika Islami dan Religiusitas dalam Berdagang terhadap Perilaku Pedagang Muslim”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya ini dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing Saya.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya Saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, Saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang Saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jepara, 19 Maret 2018



**Siti Zumaroh**  
NIM. 141130000049

## ABSTRAKSI

Berdasarkan survei awal yang peneliti lakukan pada salah satu pasar di Jepara yaitu kepada pedagang Pasar Radu atau Pasar Radu yang diambil secara acak berdasarkan jenis dagangan dan lokasi berdagang. Ditemui baru sebagian kecil para pedagang yang paham mengenai etika Islam dalam berdagang. Dari 15 (lima belas) orang yang ditemui dan diwawancarai hanya 6 (enam) orang dari pedagang yang paham mengenai etika Islam dalam berdagang. Sementara 4 (empat) orang lainnya belum paham dengan benar mengenai etika berdagang dalam Islam yang baik dan benar. Sisanya hanya mengejar keuntungan semata. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan menganalisis lebih lanjut tentang pengaruh pemahaman etika islami dan religiusitas dalam berdagang terhadap perilaku pedagang muslim. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 140 pedagang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan *purpose random sampling* sehingga didapat sampel sejumlah 58 pedagang. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan kuesioner. Adapun cara analisis data yang digunakan menggunakan regresi dengan bantuan *Software Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari hasil uji parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pemahaman etika islami terhadap variabel perilaku pedagang muslim, sedangkan untuk variabel religiusitas dalam berdagang tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel perilaku pedagang muslim. Adapun secara bersama-sama terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pemahaman etika islami dan religiusitas dalam berdagang terhadap perilaku pedagang muslim. Pengaruh yang diberikan oleh kombinasi variabel pemahaman etika islami dan religiusitas dalam berdagang terhadap perilaku pedagang muslim adalah sebesar 46,9%, sedangkan sisanya 53,1% dipengaruhi oleh variabel lainnya di luar penelitian.

**Kata Kunci:** *Etika Islami, Religiusitas, Perilaku Pedagang.*

## MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ  
لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ أَنْشُرُوا فَأَنْشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ  
دَرَجَاتٍ ۗ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

“Hai orang-orang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: “Berlapang-  
lapanglah dalam majlis”, Maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi  
kelapangan untukmu. dan apabila dikatakan: “Berdirilah kamu”, Maka berdirilah,  
niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan  
orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha  
mengetahui apa yang kamu kerjakan”.

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini ku persembahkan buat orang-orang yang istimewa dalam hidupku:

1. Allah SWT, atas karuniaMu sehingga semua bisa terlaksana hanya syukur yang bisa kuucapkan atas segala nikmatMu.
2. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan kasih sayang tak terhingga kepadaku dan yang selalu memberikan semangat dan doa sepanjang hariku.
3. Seluruh keluarga besarku yang selalu mendoakan dan menyemangatiku.
4. Sahabat-sahabatku yang selalu menyemangati dan menemani setiap hariku.
5. Semua Teman-teman Ekonomi Islam terdekatku yang selalu menemaniku.
6. Almamaterku UNISNU Jepara yang kubanggakan serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis tercinta.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT mengiringi terselesaikannya tugas penulisan skripsi ini. *Shalawat* dan *salam* semoga tercurah kepada baginda Rasulullah SAW. Nabi dan Rasul teladan yang senantiasa memberikan pengajaran dan pendidikan kepada umatnya.

Skripsi ini menjadi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) dalam bidang ilmu Ekonomi dan Bisnis ini Peneliti susun berdasarkan penelitian kualitatif dengan judul “Pengaruh Pemahaman Etika Islami dan Religiusitas dalam Berdagang terhadap Perilaku Pedagang Muslim”.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dengan rasa hormat, Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H.Sa’dullah Assa’aid, M.Ag selaku rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Much Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak Edi Susilo, S.E., M.Ek. selaku selaku dosen pembimbing dengan sabar memberikan bimbingan dan yang telah meluangkan waktu dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan ibu pegawai perpustakaan UNISNU Jepara.
5. Segenap dosenku di UNISNU Jepara



6. Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu mendampingi, menghiburku dan membantuku.

Atas segala yang mereka berikan, Peneliti tidak dapat membalasnya selain berdo'a semoga amal kebaikan mereka mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan yang sesuai dengan tingkat kemampuan Peneliti yang masih minim. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca sangat Peneliti harapkan. Akhirnya dengan segala kekurangan yang ada, Peneliti berharap skripsi ini dapat menambah wawasan pengetahuan kita.

Jepara, 19 Maret 2018

Peneliti,



**Siti Zumaroh**

NIM. 141130000049

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR DEKLARASI .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1. Definisi Etika Bisnis Islam .....	11
2.1.2. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam .....	12
2.1.3. Aksioma Dasar Etika Islam.....	15
2.1.4. Definisi Religiusitas.....	22

2.1.5. Dimensi Religiusitas .....	24
2.1.6. Perilaku Pedagang Berdasarkan Prinsip Syari'ah .....	27
2.2. Penelitian Terdahulu .....	40
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional Variabel .....	45
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	47
3.3. Populasi, Ukuran Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	47
3.4. Metode Pengambilan Sampel .....	48
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	48
3.6. Metode Pengolahan Data .....	49
3.7. Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum .....	59
4.2 Karakteristik Responden .....	61
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	64
4.4 Uji Validitas .....	71
4.5 Uji Reliabilitas .....	72
4.6 Uji Asumsi Klasik .....	73
4.7 Uji Hipotesis .....	78
4.8 Uji Koefisien Determinasi .....	81
4.9 Pembahasan .....	82

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan .....	86
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	87
5.3. Saran .....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian .....	46
Tabel 4.1	Fasilitas Umum di Pasar Radu Jepara.....	60
Tabel 4.2	Jenis Dagangan di Pasar Radu Jepara.....	60
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	72
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas dengan Metode Kolmogorof Smirnov .....	73
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glesser .....	74
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas .....	75
Tabel 4.7	Hasil Regresi Berganda .....	76
Tabel 4.8	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	78
Tabel 4.9	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	80
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	43
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	61
Gambar 4.2 Usia Responden .....	62
Gambar 4.3 Tingkat Pendidikan Responden .....	63
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Menggunakan Grafik <i>Scatterplot</i> .....	74