

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah. (2013). "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Penggunaan Pada Konsumen Hotel Poters Bandung".
- Agus Mentari Noor. (2016). "Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit di Samarinda".
- Ali, S. K. And D. L. Simdani (2018). "Analisa Pengaruh Lokasi Dan Servicescape Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pohon Inn Hotel." Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa.
- Alma, Buchari. (2005)." Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa". Edisi Ketujuh. Bandung: Alfabeta.
- Andi. (2011). "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Hotel Grand Place Medan.Jurnal.Universitas Sumatera Utara".
- Badan Pusat Statistik Indonesia (2019). "Data Kunjungan Pariwisata di Indonesia Tahun 2014-2018"
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah (2019). "Data Kunjungan Pariwisata di Jawa Tengah Tahun 2014-2018"
- Dinas Pariwisata, Jepara (2019). "Data Hotel di Jepara Tahun 2018"
- Ghozali,Imam. (2005). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Kedua, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang".
- Hartini, S. (2017). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya." AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora .
- Hurriyati,Ratih. (2005). "Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen".Cetakan bebas, Jilid dua.Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- [Https://www.traveloka.com](https://www.traveloka.com)
- [Https://www.pegipegi.com](https://www.pegipegi.com)
- [Https://www.agoda.com](https://www.agoda.com)
- [Https://www.booking.com](https://www.booking.com)
- [Https://www.trivago.co.id](https://www.trivago.co.id)

[Https://www.tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)

Kara, M., Et Al. (2019). "Bauran Pemasaran Jasa Dan Tingkat Hunian Pada Hotel Al-Badar Syariah." *Laa Maisyir: Jurnal Ekonomi Islam* .

Kotler Philip. (2011). "Prinsip-prinsip Pemasaran". Edisi Kedelapan Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip dan Armstrong.(2011). "Prinsip-prinsip Pemasaran". Edisi Kedelapan Jilid Dua. Jakarta : Erlangga.

Kotler Philip (2013). "Manajemen Pemasaran(Terjemahan)". Edisi Kesebelas. PT Index. Jakarta.

Lupiyohadi, Rambat, 2011 "Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik", Salemba Empat, Jakarta.

Maarit (2011), "Strategic Marketing Plan For a Hotel Thesis".

Mita, Antony and Ferdi (2018). "Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas Hotel Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan".

Sarah (2015). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena."

Susilo, H. (2018). "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandungan ".

Tjiptono,Fandy.(2012). " Manajemen Jasa.Yogyakarta:Andi"