

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif M.Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Cet II, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ahya Siereger Dahniel. “*Strategi Pemasaran Tabungan IB muamalat Haji dan Umroh di PT. Bank Muamalat Capem Medan Serdang*”. Medan, Universitas Islam Negri Sumatera Utara, 2018.
- Ardiastuti Wiji. “*Strategi Pemasaran Tabungan Haji di Bank Rakyat Indonesia Syariah KCP Ajibarang*”, Purwokerto, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2017.
- Ardi, “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan haji Pada Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Pembantu Tomoni*”, Palopo, Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019.
- Alphiansyah Apri, “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Simpanan Haji dan Umroh pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (Studi Kasus BMT Al-Ihsan Binaul Ummah Metro Lampung)*”. UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Alwan Satria Ahmad. “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabruur Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Cirendeui*”. Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2020.
- Agus Sucipto. *Studi Kelayakan Bisnis, cet. ke-2*. Malang: UIN-Maliki Press, 2011.
- Assuari Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, konsep dan strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Amrin Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Beni Ahmad Saebani dan Abdul Hamid. *Fiqh Ibadah, cet. ke-2*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Barry Leonard. *Strategi dan Konsep-Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Departemen Agama RI, *Bimbingan Manasik Haji*, Jakarta: Direktorat Jenderal Penyelenggara Haji dan Umroh, 2003.

- Eka Budiarti Afrida. *“Analisis Strategi Pemasaran Produk tabungan Faedah Haji BRI Syariah IB BRI Syariah KCP Mojoagung Jombang”*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- Fattah Nanang. *Managemen Stratejik Berbasis Nilai*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset 2016.
- Fitriana, *“Strategi Pemasaran Produk tabungan Mabror melalui Program Abatana di Bank Syariah Mandiri KC Bandar Jaya”*. Fakulatas Ekonomi dan Bisnis, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2020.
- Gulo W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Greorius Chandra dann Fandy Tjipto. *Pemasaran Strategik 2*, Yogyakarta: CV Andi Offest, 2012.
- Hasan Ali. *Marketing*. Jakarta, PT Buku Kita, 2008.
- Hasibuan Maalayu S.P. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah, cet. ke-5*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Hermawan Agus. *Komunikasi Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Ismail, *Manajemen Perbankan (Dari Teori Menuju Aplikasi)*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Jakfar Kamsir. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Jabbar Abdul. *“Strategi Pemasaran Produk tabungan Baitullah IB Hasanah BNI Syariah Jakarta dalam Upaya Meningkatkan nasabah”*. Universitas Islam negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Jumingan. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Kasmir. *Dasar Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Kamsir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Kamsir. *Manajemen Perbankan, cet. Ke-11*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi XIII*. Jakarta: Erlangga, 2009
- Laksamana Yusak. *Tanya Jawab Cara Mudah Mendapatkan Pembiayaan di Bank Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2009.
- Manap Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Moleong Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Roskadarya, 2011.
- Manap Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- M Karebet Widjayakusuma, Ismail Yustanto. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: GIP, 2002.
- Muhammad Asnan Fanani dan Nur Asnawi. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer* (Depok: Rajawali Pers, 2017).
- M. Agus Maryanto dan Reynita Anugrah Putri, Dismita Citra Dewi. “Pengaruh Bauran Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah di Bank BNI Syariah KCP Kota Pagar Alam,” *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah. EKUITAS*), Vol. 1, No. 1/Agustus 2019.
- Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing, Dengan Kata Pengantar oleh Muhammad Syafi’I Antonio*. Cet. 1; Bandung: Mizan, 2006, 2007
- Rangkuti Freddy. *Flexible Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Safaroh Neri. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Syariah Di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Cilacap”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019.
- Sumarwan Ujang. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2015.
- Syahputra Risky. *Strategi Penjualan Dalam Al Quran Tentang Promis Penjualan, Jurnal Ecobisma Vol.6 No.2* 2019.

- Sugiyono. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supratikno Hendrawan. *Advanced strategic management :Back to Basic Approach*, Jakarta: PT. Grafindp Utama, 2003.
- Suminto Hari. *Pemasaran Blak-Blakan*. Batam: Intern, Aksara, 2002.
- Syahputra Risky. *Strategi Penjualan Tentang Promosi Penjualan*, Jurnal Ecobisma Vol.6 No.2 2019.
- Sucipto Agus. *Studi Kelayakan Bisnis, cet. ke-2*. Malang: UIN-Maliki Press, 2011.
- Samidi Husna dan Ahmad Kartono. *Ibadah Haji Perempuan Menurut Para Ulama Fikih*. Jakarta: Siraja Prenada Media Group, 2013.
- Undang – Undang Nomor 21 Tahun 2008, tentang Perbankan Syariah.
- Undang-Undang R.I. Nomor 37 Tahun 2009 Tentang Kemigrasian dan Perpu Nomor 2 Tahun 2009 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji, Bandung: Citra Umbara. 2010.
- Winardi, *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Wahjono Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu: 2010.
- Wendell H. McCulloch dan Donald A. Ball. *Bisnis internasional*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001.
- Zuhan Nashukhah. *Studi Fungsi Koordinasi dalam KBIH Amanat Bangsa Surabaya*. Surabaya: Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2006.
- Zulfia Rahmannisa Maulida. *“Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan IB Tasya Haji Baitullah Di BPRS Suriyah Cabang Kudus”*. Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo: Semarang, 2018.