

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Subianto, *Menata Kembali Manajemen Haji Indonesia*, Jakarta : YAKAMUS dan Gibon Books, 2016.
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam analisis fiqih dan keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta:2012
- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Amin Widjaja Tunggal, *Manajemen Suatu Pengantar*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2002.
- D.S Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman:Literasi Media Publishing, 2015.
- Deka Yuliza, “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Islamic Banking Tabungan Haji Islam Hasanah Di BNI Syariah Panorama Kota Bengkulu*”, 2020, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Cet.5. Yogyakarta. 2001.
- Gunawan Adi Saputro, *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2010.
- Hamdi Agustin. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok : Rajawali Pers, 2017.
- Hamzah Fankhuri, *Strategi Pemasaran Baitul Mal wat Tamwil (BMT) Walisongo Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Perspektif dakwah)*.
- Hengki wijaya, *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*, Makasar: Sekolah Tinggi Theologi Jeffray,2018.
- Heri Sudarsono, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia, 2008.
- Heri Sudarsono, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia 2008.

- Heri Sudarsono. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Ekonisasi*. Yogyakarta, 2003.
- Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung : PT Mizan Pustaka, 2006.
- KartonoKartini. *PengantarMetodologi Research Sosial*. Bandung: Penerbit Alumni, 1980.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003, Edisi 1. Cet 4
- Kasmir. *Kewirausahaan*. cetakan ke-7. Jakarta : PT.RajaGrafindo Persada, 2012.
- Khotler Philip Dan Garry Armstrong. *Principal Of Marketing*. Edisi 8, pPrentice-Hall. 2001.
- Kotler Philip and Kevin lane keller. *Manajemen Pemasaran*. cetakan ke-2. PT.Macanan jaya cemerlang, tahun 2007.
- Kotler Philip Dan Garry Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. 2008.
- Leonard Berry. *strategi dan konsep-konsep pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Lexy J. Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakaya, 2007.
- Lupiyo Rahmat, A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2 Selemaba Empat. Jakarta 2009.
- M Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- M. Nur Rianto Al Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2019.
- Makhalul Ilmi. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Muhammad Aenun Rifki, “*Strategi Pemasaran Produk Simpanan Umat Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT Dama Mentari Muhammad Purwokerto*”, 2020, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Purwokerto.
- Muhammad Syafi’i Antonio, *Bank Syariah dari Teori Keprakte*, Jakarta: Gema Insani, 2001.

- Muslich Anshori & Sri Isati, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Airkangga University Press, 2019.
- Mutiri, “*Mekanisme Produk Simpanan Haji dan Umroh di KSSPS BMT Bus Cabang Welahan*”, 2016, Universitas Islma Negeri Walisongo Semarang.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kualitatif, Analisis Isi dan Data Sekunder*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2010.
- Nindy Putrie Mardiyanti, *Strategi Pemasaran KSPPS Tamzis Bina Utama Cabang Yogyakarta Dalam Perspektif Islam*, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018
- Opan Arifudin dkk., *Manajemen Risiko*, (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.
- Pandji Anogara. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Renika. Jakarata, 2011.
- Philip Kotler. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2006.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks, 2005.
- Rachmat Syafe'i, *Fiqh Muamalah* , Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Rachmat Syafe'i, *Fiqh Muamalah* , Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Rafi'udin dan Manna Abdul Djaliel. *Prinsip Dan Strategi Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 1997.
- S. Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta, 2018
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sukristono. *Perencanaan Strategi Bank*. Edisi 2. Jakarta: Institut Bankir Indonesia, 1992.
- Suktisno. *Perencanaan Strategi Bank*. Jakarta: PT. Dhasa Warna, 2009.

Warnadi dan Aris Triyono, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2009.