

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Hamzah, Kamus pintar bahasa indonesia, Surabaya: Fajar mulya, 1996.
- Adisetiawan R, “*Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba, Jurnal Aplikasi Manajemen*”, Vol. 10, No. 3, September 2012.
- Andri Soemitra, MA, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Arief Muanas, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Gerbang Asih Setyowati, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mendasari Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Ups Ngabean Kartasura*, Skripsi Program S1 Iain Surakarta, 2017.
- Arifah Afriana, *Pengaruh Nilai Taksiran dan Biaya Ijaroh Terhadap keputusan Nasabah Melakukan Gadai emas di Pegadaian Syariah Cabang Abdullah DG.SiruaMakasar*, Skripsi Program S1, UIN Alauddin Makasar, Makasar,2016.
- Az Zarqa’, *Jurnal Hukum Bisnis Islam*,Vol.11, No 2, 2019.
- Boyd, Harper W, dkk, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama,2000.
- Damanhur dan Leni Darwina, *Pengaruh Jumlah Taksiran dan Uang Pinjaman Terhadap Laba Bersih Pada Perum Pegadaian Syari’ah Kota Lhokseumawe*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 4, No.2 2011.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI Nomor 25/DSN-MUI/III/2002 Tentang Rahn.
- Ghazali Imam, *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007
- Griffin,J, *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Herdiansyah, Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*,Jakarta:Salemba Humanika,2014.

- Ismail, Fajri, *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta:Prenada Media Group,2028.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2008.
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1996.
- Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:PT.gelora Aksara Pratama,2009.
- Kurniawan, Albert , *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lamb, Charles W. Et.al, *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Nugroho Bhuono Agung, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS* Yogyakarta: Andi, 2005.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olshon, *Consumer Behavior and Marketing Strategy,Perilaku Konsumen dan Strategi Pemsara*, Terjemahan: Diah Tantri Dwiandani, Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2013.
- Priyanto Dwi, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta:Mediakom, 2013
- R. Serfianto D.Purnomo, Cita Yustisia Serfiyani, Iswi Hariyani, *Investasi dan Gadaai Emas*,Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa* , Jakarta: Salemba, 2008.
- Setyawan Dodiet Aditya, *Hipotesis dan Variabel Penelitian*, Jakarta:Tahta Media Group,2021.
- Saslim, Joko, *Jangan Investasi Emas*, Jakarta: visi media, 2010
- Standar Nasional Indonesia (SNI) Nomor SNI 13-2487-2005 Tentang Kadar Karat Emas
- Sudjana,K & Rizkison,*Peran Baitul Maal Wat Tamwil(BMT) Dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*,6(02), ,2020.
- Sugiyono,*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta,2017.

Sumargo,Bagus,*Teknik Sampling*,Jakarta:Alfabeta,2020.

Sujarweni,V. Wiratna, *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Sutedi Adrian, *Hukum Gadai Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2011.

Thamrin, Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Tim Shahih, *Al-Qur'an Terjemah dan Transliterasi*, Shahih,2015. Qs Al-Baqarah Ayat 283.

Umar,Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers,201