

DAFTAR PUSTAKA

- agustin, S. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 5.
- Aulia, M. & Hidayat, I. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 6.
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L. & Tampenawas, J. L. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Xl Di Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9.
- Databoks.Katadata.Co.Id. 2021. Telkomsel Jadi Operator Seluler Dengan Pelanggan Terbanyak Di Indonesia [Online]. Available: <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2021/09/22/Telkomsel-Jadi-Operator-Seluler-Dengan-Pelanggan-Terbanyak-Di-Indonesia> [Accessed 30 Desember 2021].
- Fausta, C., Purba, P. Y., Phelandy, D. & Wijaya, W. 2021. Analysis Of Service Quality, Price And Customer Experience On Customer Satisfaction At Pt Maritim Eka Sukses. *Jurnal Mantik*, 5, 584-592.
- Gomoi, N. J., Tampi, J. R. & Punuindoong, A. Y. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengalaman Konsmen Terhadap Kepuasan Konsumen (Pasien) Rawat Inap Irina C Rumah Sakit Umum Pusat Prof. Dr. Rd Kandou Manado. *Productivity*, 2, 507-510.
- Jateng.Bps.Go.Id. 2020. Banyaknya Pelanggan Dan Jenis Produk Pt Telkom Jawa Tengah [Online]. [Accessed 30 Desember 2021].
- Kominfo.Go.Id. 2015. Menkominfo: 5 Tahun Lagi Hanya Ada 4 Operator Seluler [Online]. Available: https://Kominfo.Go.Id/Index.Php/Content/Detail/4717/Menkominfo%3a+5+Tahun+Lagi+Hanya+Ada+4+Operator+Seluler/0/Sorotan_Media [Accessed 28 Desember 2021].
- Kristanto, J. O. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Café One Eighteenth Coffee. *Agora*, 6.
- Kurniawati, T., Irawan, B. & Prasodjo, A. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6, 147-151.
- Marsellina, H. B. 2019. Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Uniqlo Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1, 788-794.

- Mulyono, S. H. & Djatmiko, T. 2018. Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Di Tokopedia. *Eproceedings Of Management*, 5.
- NuristiQomah, S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar Simpati Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Angkatan 2015-2017).
- Purba, M. I. 2011. Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Telekomunikasi Selular (Telkomsel) Prabayar Pada Mahasiswa Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sumatera Utara.
- Rahmah, S., Pangestuti, D. C. & Hidayati, S. 2021. Determinan Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Sektor Keuangan. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 173-186.
- Rahmawati, N. D., Arifin, R. & Primanto, A. B. 2020. Pengaruh Word Of Mouth, Citra Merek, Brand Trust, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Bago Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9.
- Ramadeni, R., Widad, A. & Eka, D. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Simpati, Telkomsel Di Kota Prabumulih. *Sriwijaya University*.
- Roellyanti, M. V. 2019. 1 Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Maskapai Lion Air. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 12, 43-50.
- Setyo, P. E. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 755-764.
- Topbrand-Award.Com. 2021. Top Brand Index [Online]. Available: <https://www.Topbrand-Award.Com/En/Top-Brand-Index-Int/> [Accessed 30 Desember 2021].
- Profil - PT Telekomunikasi Selular - merdeka.com. (2015). Diakses 19 April 2022, from <https://www.merdeka.com/pt-telekomunikasi-selular/profil>
- (2022). Diakses 19 April 2022, from https://telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22