

**PENGARUH LINGKUNGAN, KEPERCAYAAN DAN
INOVASI PEMASARAN TERHADAP KINERJA
EKSPOR**

**(Studi Pada UKM Furniture Ekspor di Kabupaten
Jepara)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Univeritas Islam Nahdlatul Ulama Jepara**

Disusun Oleh :

**MUHAMMAD CANDRA ADI PUTRA
161110001932**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA
2022**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH LINGKUNGAN, KEPERCAYAAN DAN
INOVASI PEMASARAN TERHADAP KINERJA
EKSPOR**

**(Studi Pada UKM Furniture Ekspor di Kabupaten
Jepara)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Univeritas Islam Nahdlatul Ulama Jepara**

Disusun Oleh :

**MUHAMMAD CANDRA ADI PUTRA
161110001932**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LINGKUNGAN, KEPERCAYAAN DAN INOVASI
PEMASARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR
(Studi Pada UKM Furniture Ekspor di Kabupaten Jepara)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Muhammad Candra Adi Putra
NIM : 161110001932
Program Studi : Manajemen

Disetujui oleh pembimbing

Pembimbing



Hj. NURUL KOMARYATIN, S.E, M.Si.

NIY. 170101597013

Tgl 20 Februari 2022

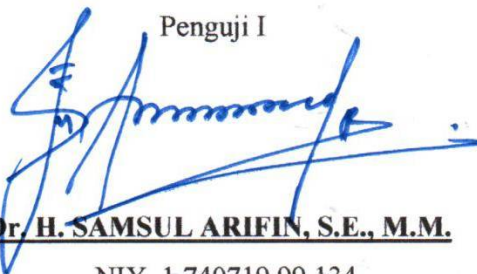
HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH LINGKUNGAN, KEPERCAYAAN DAN INOVASI
PEMSARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR
(Studi Pada UKM Furniture Eksor di Kabupaten Jepara)**

Nama : Muhammad Candra Adi Putra
NIM : 161110001932
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan tim penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
Pada Hari Selasa tanggal 17 Mei 2022


Penguji I



Dr. H. SAMSUL ARIFIN, S.E., M.M.

NIY. 1 740719 99 134

Penguji II



H. MUCH IMRON, S.E., M.M.

NIY.1 650802 97 011

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara



H. NOOR ARIFIN, S.E., M.Si.

NIY. 1 680817 08 055

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI


Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari program S-1 Jurusan manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah di tulis sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut

1. Skripsi yang berjudul : **PENGARUH LINGKUNGAN, KEPERCAYAAN DAN INOVASI PEMASARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR (Studi pada UKM Furniture Ekspor di Kabupaten Jepara)**
2. Saya mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan pembimbing saya yaitu : Hj. Nurul Komaryatin, S.E, M.Si. Apabila dikemudian hari seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu saya bersedia menerima pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lain sesuai dengan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jepara, 20 Febuari 2022

A 10,000 Rupiah revenue stamp (Meterai Tempel) with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEWILUH RIBU RUPIAH', '10000', 'TEL. 70', and 'METERAI TEMPEL'. The serial number '65BAJX774348574' is visible at the bottom left of the stamp.

Muhamad Candra Adi P

NIM: 161110001932

MOTTO

“Allah tidak Membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

(QS. Al Baqarah ayat 286)

“Memulai dengan penuh keyakinan,
Menjalankan dengan penuh keikhlasan,
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.”

“Jangan mundur sebelum melangkah, setelah melangkah jalani dengan cara
terbaik yang kita biasa lakukan.”

ABSTRAK

Judul : PENGARUH LINGKUNGAN, KEPERCAYAAN DAN INOVASI PEMASARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR (Studi Pada UKM Furniture Ekspor di Kabupaten Jepara)
Penulis : Muhammad Candra Adi Putra
NIM : 161110001932
Prodi : Manajemen
Pembimbing : Hj. NURUL KOMARYATIN, S.E, M.Si.
Penguji I : Dr. H. SAMSUL ARIFIN, S.E., M.M.
Penguji II : H. MUCH IMRON, S.E., M.M.
Tanggal Ujian : 17 Mei 2022

Pasar bebas telah menjadi tujuan strategis di semua usaha bisnis di seluruh dunia, terutama untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan sumber daya terbatas. Usaha Kecil Menengah (UKM) berpotensi menciptakan lapangan kerja, meningkatkan kualitas sumber daya manusia, meningkatkan daya beli, dan merangsang kegiatan produktif. Potensi UKM ini harus bisa dipertahankan untuk kelangsungan usaha dan peningkatan ekonomi daerah. Perbaikan ekonomi di daerah memiliki peran yang sangat besar bagi kesejahteraan masyarakat.

Di sektor furniture Usaha Kecil Menengah (UKM) yang berorientasi ekspor memiliki peran ekonomi dalam berkontribusi pada produk nasional suatu negara dengan menyediakan barang atau jasa dan berkontribusi pada kinerja ekspor. Beberapa studi terdahulu menunjukkan bahwa kinerja ekspor dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya yaitu lingkungan, kepercayaan dan inovasi pemasaran. Atas dasar tersebut, maka peneliti berupaya mengkaji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja ekspor pada UKM furniture ekspor di Kabupaten Jepara.

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan, kepercayaan dan inovasi pemasaran terhadap kinerja ekspor UKM furniture ekspor di Kabupaten Jepara. Subjek penelitian adalah UKM furniture ekspor yang berada di Kabupaten Jepara dengan jumlah sampel yang diambil adalah sebanyak 80 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian hipotesis dianalisis menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Ekspor UKM Furniture Ekspor di Kabupaten Jepara ($b_1 = 0,249$; $\text{sig}=0.004$); (2) Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Ekspor UKM Furniture Ekspor di Kabupaten Jepara ($b_2 = 0,398$; $\text{sig}=0.000$); (3) Inovasi Pemasaran berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Ekspor UKM Furniture Ekspor di Kabupaten Jepara ($b_3 = 0,252$; $\text{sig}=0.003$).

Kata kunci: *lingkungan, kepercayaan, inovasi pemasaran, kinerja ekspor.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH LINGKUNGAN, KEPERCAYAN DAN INOVASI PEMASARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR (Studi Pada UKM Furniture Ekspor di Kabupaten Jepara”**. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW. Tak lupa kepada para sahabat dan keluarga beliau yang dirahmati-Nya. Semoga kita semua termasuk orang-orang yang mendapatkan hidayah dan syafaatnya di akhirat nanti, Amin.

Penelitian skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara Program Studi Manajemen. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H.Sa’dullah Assaidi, M.Ag. (Rektor UNISNU Jepara) yang telah memberikan segala kebijakan dalam menjalankan institusi.
2. Bapak H. Noor Arifin, S.E., M.Si. (selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara) atas semua bantuan serta kebijakannya.
3. Bapak Mohammad Yunies Edward, S.E., M.M. (Kaprodin Manajemen) yang telah banyak memberikan nasehat, motivasi dan arahan bagi penulis selama menjadi mahasiswa.
4. Ibu Hj. Nurul Komaryatin, S.E, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Kepada yang terhormat Ayahanda dan Ibunda tercinta, terima kasih yang mendalam atas perjuangannya yang gigih membesarkan, mendidik, menyangi serta mendo’akan ananda dengan tulus.

6. Kepada Istri dan Anak saya yang selalu setia menemani, memberikan keceriaan dan memberi semangat bagi penulis.
7. Teman teman seperjuangan yang selalu menyemangati dan menguatkan disaat penulis merasakan jenuh dan putus asa.
8. Terima kasih untuk semuanya. Rasanya sulit untuk membalas segala kebaikan kalian. Semoga kebaikan dan keikhlasan yang telah mereka perbuat menjadi amal shaleh dan mendapat imbalan yang sepatasnya dari Allah SWT, Amin.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Masih banyak hal-hal yang perlu diperbaiki karena hanya sebatas inilah yang dapat penulis sampaikan, maka dengan segala bentuk kritik dan saran penulis harapkan.

Demikian kata pengantar ini dibuat, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta tambahan wawasan bagi penulis sendiri khususnya dan rekan-rekan pembaca pada umumnya. Amin.

Wassalamualaikum wr wb.

Jepara, 20 Febuari 2022
Penulis

Muhammad Candra Adi P.
161110001932

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang lingkup	12
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori	15

2.1.1.	Kinerja ekspor	15
2.1.2.	Lingkungan	18
2.1.3.	Kepercayaan.....	20
2.1.4.	Inovasi pemasaran.....	23
2.2.	Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
2.4.	Perumusan Hipotesis	30
2.4.1.	Pengaruh Lingkungan Terhadap Kinerja Ekspor.	30
2.4.2.	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Kinerja Ekspor.	31
2.4.3.	Pengaruh Inovasi Pemasaran Terhadap Kinerja Ekspor.	32
2.4.4.	Pengaruh Lingkungan, Kepercayaan, dan Inovasi Pemasaran Terhadap Kinerja Ekspor.	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1.	Jenis Penelitian	34
3.2.	Variable Penelitian Dan Devinisi Operasional Variabel.....	34
3.2.1.	Variable Penelitian.....	34
3.2.2.	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.3.	Data Dan Sumber Data	41
3.3.1.	Jenis Data	41
3.3.2.	Sumber Data.....	42
3.3.3.	Wujud Data	42
3.4.	Populasi, Jumlah Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.4.1.	Populasi.....	43
3.4.2.	Jumlah Sampel	43
3.4.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.5.	Metode Pengumpulan Data	45
3.6.	Metode Pengolahan Data Penelitian.....	46
3.7.	Metode Analisis Data	46
3.7.1.	Analisis kuantitatif.....	46
3.7.2.	Uji Instrumen	47

3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.7.5.	Uji Hipotesis	51
3.7.6.	Koefefisien Desterminasi	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	55
4.2.	Deskripsi Responden	55
4.3.	Deskripsi Variabel	59
4.3.1.	Distribusi Jawaban Responden Lingkungan (X_1)	59
4.3.2.	Distribusi Jawaban Responden Kepercayaan (X_2).....	60
4.3.3.	Distribusi Jawaban Responden Inovasi Pemasaran (X_3)	61
4.3.4.	Distribusi Jawaban Respponden Kinerja Ekspor (Y)	63
4.4.	Uji Instrumen.....	64
4.4.1.	Uji Validitas	64
4.4.2.	Uji Reliabilitas	67
4.5.	Hasil Uji Prasyarat Analisis (Uji Asumsi Klasik).....	68
4.5.1.	Uji Normalitas	68
4.5.2.	Uji Heteroskedasitas.....	71
4.5.3.	Uji Multikolinieritas.....	72
4.6.	Model Regresi Linier Berganda	73
4.7.	Pengujian Hipotesis	75
4.7.1.	Uji signifikansi pengaruh parsial (Uji t)	75
4.8.	Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji f).....	78
4.9.	Koefisien determinasi (R^2).....	79
4.10.	Pembahasan	80
4.10.1.	Pengaruh Lingkungan terhadap Kinerja Ekspor.....	80
4.10.2.	Pengaruh Kepercayaan terhadap Kinerja Ekspor	82
4.10.3.	Pengaruh Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Ekspor.....	83
4.10.4.	Pengaruh lingkungan, kepercayaan dan inovasi pemasaran terhadap kinerja ekspor	84

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Simpulan.....	87
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	97
Lampiran 1	98
Lampiran 2	108
Lampiran 3	117
3.1. Uji Deskripsi Responden.....	117
3.2. Uji Distribusi Jawaban Responden.....	118
3.3. Lampiran Uji Validitas dan Realibilitas	124
3.4. Lampiran Uji Asumsi Klasik.....	127
3.5. Lampiran Regresi Linier Berganda	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Ekspor Kabupaten Jepara 2019	2
Tabel 1. 2 Volume dan Nilai Ekspor UKM Furniture dari kayu di Jepara 2014 – 2019.....	4
Tabel 1. 3 Research Gap	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Mulai Ekspor Furniture ...	57
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Produk Ekspor.....	58
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Produk Ekspor.....	58
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Tentang Lingkungan.....	60
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Tentang Kepercayaan	61
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Tentang Inovasi Pemasaran	62
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden Tentang Kinerja Ekspor.....	63
Tabel 4. 10 Hasil uji validitas untuk variable Lingkungan	65
Tabel 4. 11 Hasil uji validitas untuk variabel Kepercayaan.....	65
Tabel 4. 12 Hasil uji validitas untuk variabel Inovasi Pemasaran	66
Tabel 4. 13 Hasil uji validitas untuk variabel Kinerja Ekspor	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinieritas	73

Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4. 18 Hasil Uji Signifikansi Parsial.....	76
Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikansi.....	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji Determinasi.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
Gambar 3. 1 Uji F Satu Arah	52
Gambar 3. 2 Uji-t Uji Dua Arah.....	53
Gambar 4. 1 Grafik Normalitas.....	70
Gambar 4. 2 Grafik Histogram.....	71
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedasitas.....	72
Gambar 4. 4 Uji-t Uji Dua Arah Hipotesis Pertama	77
Gambar 4. 5 Uji-t Uji Dua Arah Hipotesis Kedua	77
Gambar 4. 6 Uji-t Uji Dua Arah Hipotesis Ketiga.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	98
Lampiran 2	108
Lampiran 3	117
3.1. Uji Deskripsi Responden.....	117
3.2. Uji Distribusi Jawaban Responden.....	118
3.3. Lampiran Uji Validitas dan Realibilitas	124
3.4. Lampiran Uji Asumsi Klasik.....	127
3.5. Lampiran Regresi Linier Berganda	129