

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan
Informasi Akuntansi Pada Toko Online (Survei Pada
Toko Online Di Jepara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh

Reza Akbar Rokhmawan

NIM. 151120001686

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2022**

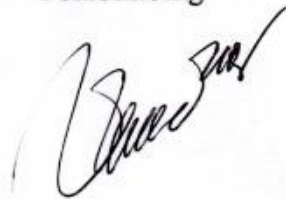
HALAMAN PERSETUJUAN

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Toko Online (Survei Pada Toko Online Di Jepara)

Proposal skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk diseminarkan terhadap tim review pada program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Reza Akbar Rokhmawan
NIM : 151120001686
Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh Pembimbing
Pembimbing



H. Ichwan Marisan, S.EM.Si

Tgl ... 22/07/22

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

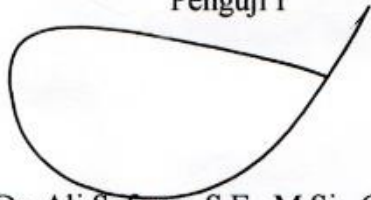
**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan
Informasi Akuntansi Pada Toko Online (Survei Pada Toko Online
Di Jepara)**

Nama : Reza Akbar Rokhmawan
NIM : 151120001686
Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada hari Jum'at, tanggal 19 Agustus 2022

Penguji I



Dr. Ali Sofwan, S.E., M.Si., CADE.,
CAAT

Penguji II

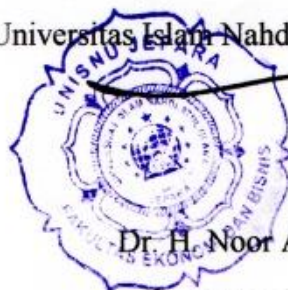
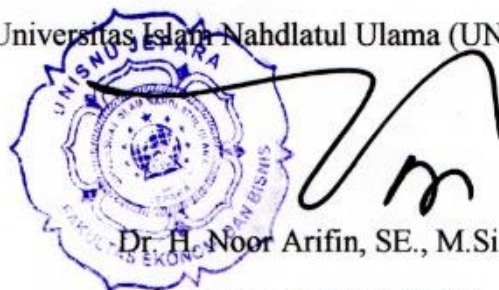


Dr. Aida Nahar, S.E., M.Si.

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara



Dr. H. Noor Arifin, SE., M.Si

NIY. 1 680817 08 055

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-I Program Studi Akuntansi merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata I (S-I) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Toko Online (Survei Pada Toko Online Di Jepara)”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu H. Ichwan Marisan, S.EM.Si,

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.



Jepara, 22 Juli 2022

Reza Akbar Rokhmawan
Reza Akbar Rokhmawan
NIM. 151120001686

ABSTRAK

Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA TOKO
ONLINE (SURVEI PADA TOKO ONLINE DI JEPARA)

Penulis : Reza Akbar Rokhmawan
NIM : 151120001686
Prodi : Akuntansi
Pembimbing I : H. Ichwan Marisan, S.EM.Si
Penguji I : Dr. Ali Sofwan, S.E., M.Si., CADE., CAAT
Penguji II : Dr. Aida Nahar, S.E., M.Si
Tanggal Ujian : 19 Agustus 2022

Informasi akuntansi sebagai informasi kuantitatif tentang entitas ekonomi yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan ekonomi dalam menentukan pilihan - pilihan di antara alternatif - alternatif tindakan. Penggunaan informasi akuntansi itu untuk perencanaan strategis, pengawasan manajemen dan pengawasan operasional. Oleh karena itu tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel skala usaha, masa memimpin usaha, umur usaha, pelatihan akuntansi dan pendidikan manajer terhadap penggunaan informasi akuntansi pada toko online di Jepara.

Populasi dalam penelitian ini yaitu 100 pengusaha online di Jepara. Metode analisis dalam pengujian penelitian ini dengan menggunakan regresi analisis berganda dalam program *IBM SPSS statistic 25*.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa skala usaha tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Sedangkan variabel masa memimpin usaha, umur usaha, pelatihan akuntansi, pendidikan manajer berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan infoemasi akuntansi.

Kata kunci : Skala Usaha, Masa Memimpin Usaha, Umur Usaha, Pelatihan Akuntansi, Pendidikan Manajer, Penggunaan Informasi Akuntansi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, Ridho serta kasih sayangNya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan karya ilmiah atau skripsi yang judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Toko Online (Survei Pada Toko Online Di Jepara)” sebagai salah satu dari beberapa syarat untuk menyelesaikan strata 1 (S1) program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ Jepara.

Ucapan terimakasih serta rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberi petunjuk dan kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Kepada penuntunku, nabi Agung Muhammad SAW yang senantiasa kita tunggu syafaatnya. Serta tidak lupa juga ucapan terimakasih kepada orang-orang hebat di UNISNU dan dilingkunganku yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini :

1. Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ Jepara Bapak Dr. Sa’dullah Assa’idi., M.Ag.,
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara, Bapak H. Noor Arifin,
3. Ketua Program Study Akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ Jepara Bapak Fatchur Rohman, S.E., M.Si., CADE., CAAT yang sering memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini.,
4. Bapak H. Ichwan Marisan, S.EM.Si selaku pembimbing yang selalu memberi masukan, arahan dan bimbinganya serta mengingatkan untuk segera mengikuti wisuda.,
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ Jepara yang berdedikasi tinggi untuk melahirkan output yang berkualitas, cendikia dan berakhlakul karimah.,
6. Seluruh jajaran Staff dan Karyawan Universitas Islam Nahdlatul ulama’ Jepara.,

7. Ayah dan Ibu saya Bapak Warso dan Ibu Nur Azizah yang senantiasa mendukung saya, menasehati, membimbing serta mendo'akan yang terbaik untuk saya.,
8. Istri saya Tsintaini Yaqutata dan Kedua anak saya yang selalau mendukung dan mendo'akan yang terbaik untuk saya.
9. Teman-teman akuntansi angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, serta adik semester yang sudah membantu, terimakasih banyak.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	5
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1. Toko Online	9
2.1.2. Penggunaan Informasi Akuntansi	10
2.1.3. Skala Usaha.....	11
2.1.4. Masa Memimpin Usaha	11
2.1.5. Umur Usaha	12
2.1.6. Pelatihan Akuntansi	13
2.1.7. Pendidikan Manajer atau Pemilik Usaha	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	17
2.4 Perumusan Hipotesis.....	18
BAB III.....	22

METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	22
3.2.1. Variabel Penelitian	22
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3 Data dan Sumber Data	24
3.4 Populasi Dan Sampel	24
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.6 Metode analisis data.....	26
3.6.1 Uji reliabilitas.....	26
3.6.2 Uji Validitas	26
3.7 Uji asumsi klasik.....	27
3.7.1 Uji normalitas.....	27
3.7.2 Uji multikolinearitas.....	28
3.7.3 Uji heteroskedastisitas.....	29
3.8 Analisis regresi linear berganda.....	29
3.9 Uji hipotesis	30
3.9.1. Uji t (uji parsial).....	30
3.9.2. Uji koefisien determinasi (R ²).....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	33
4.2. Deskripsi Responden	33
4.3. Deskripsi Variabel	35
4.3.1. Deskripsi Variabel Skala Usaha.....	35
4.3.2. Deskripsi Variabel Masa Memimpin Usaha	36
4.3.3. Deskripsi Variabel Umur Usaha	37
4.3.4. Deskripsi Variabel Pelatihan Akuntansi	38
4.3.5. Deskripsi Variabel Pendidikan Manajer	39
4.3.6. Deskripsi Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi	40
4.4. Analisis Data.....	40
4.4.1. Uji Kualitas Data	40

4.4.1.1.	Uji Validitas Data	40
4.4.1.2.	Uji Reliabilitas Data	45
4.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.4.2.1.	Uji Normalitas	46
4.4.2.2.	Uji Multikolinearitas	48
4.4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	49
4.4.3.	Analisis Regresi Berganda.....	50
4.4.4.	Hasil Uji Hipotesis dengan Uji t (Parsial)	53
4.4.5.	Uji Koefisien Determinasi	55
4.5.	Pembahasan	56
4.5.1.	Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi 56	
4.5.2.	Pengaruh Masa Memimpin Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	58
4.5.3.	Pengaruh Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi 59	
4.5.4.	Pengaruh Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	61
4.5.5.	Pengaruh Pendidikan Manajer Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	62
BAB V PENUTUP.....		64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN – LAMPIRAN		77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Usia	34
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Pendidikan.....	35
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....	47
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4. 9 Uji Parsial (Uji t).....	53
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi	55