

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Madjadikara. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan ?*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Djelantik, A. A. M. 1997. *Estetika Sebuah Pengantar*. Edisi I. Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia dan Arti.
- Fitri Kusumastuti 2016. *Desain Komunikasi Visual yang berjudul Perancangan Ulang Corporate Identity Jamu Gingsang Pakualam Yogyakarta. Tugas Akhir*. Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Jhon Viter M. 2016. *Desain Komunikasi Visual yang berjudul Perancangan Ulang Corporate Identity Wisata Pulau Untung Jawa. Tugas Akhir*. Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Edisi I. Yogyakarta: ANDI.
- Lauer, David A., Stephen Pentak. 2012. *Design Basic*. Boston : Clark Baxter.
- Maharsi, I. (2013). *TIPOGRAFI : Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti*. Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Pius, A. Partanto, M. Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer*. Arloka Surabaya. 1994. Hlm 448.
- Putri Anggraeni Widyastuti. 2016. *Desain Komunikasi Visual dengan judul Perancangan Ulang corporate Identity Hiu Homestay di Pulau Untung Jawa. Jurnal Abdimas Volume 3 Nomor 1*. Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul. Jakarta.

Rhenald Kasali. 1995. Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya. Jakarta, PT. Pustaka Utama Grafiti.

Rahardjo P. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Jakarta : Penebar Swadaya.

Ronario Ari Pranggoro. 2017. Desain Komunikasi Visual dengan Judul Perancangan Ulang corporate identity Great Coffee 1987 Semarang. *Tugas Akhir*. Fakultas Ilmu Komputer. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Sarwono, Jonathan, Hary Lubis. 2007. Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI.

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2006. Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan. Dimensi Press: Jogjakarta.

Supriyanto, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Edisi I. Yogyakarta : Andi.

Suyanto, M. 2004. Aplikasi Desain Grafis Periklanan. Edisi I. Yogyakarta : Andi.