

**PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY
SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOPI WATU
MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata I (S.1) Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Oleh :

A. Kholid Ghozali Asyhar

NIM. 151270000083

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA
2022**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Assalamu 'alikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir :

Nama : A. Kholid Ghozali Asyhar

NIM : 151270000083

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul : Perancangan *corporate identity* Sebagai Media Promosi Kopi Watu Melalui Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan di hadapan dewan Penguji program Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Demikian harap menjadi maklum

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Jepara, 24 Januari 2022

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Drs. Zaijul Arifin, MA., M.Hum
NIDN: 0604108102


Kukul Dwi Wijanarko, M.Sn
NIDN: 0607019002

Mengetahui
Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual


Kukul Dwi Wijanarko, M.Sn
NIDN: 0607019002

PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul "Perancangan *Corporate Identity* Sebagai Media Promosi Kopi Batu Melalui Desain Komunikasi Visual" karya :

Nama : A. Kholid Ghozali Asyhar
NIM : 15127000083
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

telah diujikan dan dipertahankan dalam sidang oleh Dewan Penguji Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dan dinyatakan lulus pada tanggal : **31 Maret 2022**

Selanjutnya dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Sains dan Teknologi UNISNU Jepara Tahun Akademik 2022.

Jepara, 31 Maret 2022

Ketua Sidang,


Drs. Zainul Arifin, MA., M.Hum
NIDN. 064108102


Sekretaris Sidang,


Kukuh Dwi Wrijanarko, M.Sn.
NIDN. 0607019002

Penguji I,


Fivyn Bagus Septiya Pambudi, M.Pd
NIDN. 0606098604

Penguji II,


Drs. Suharto, M.Hum
NIDN. 0614036602

Mengetahui,


Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

Dias Pringmoko, S.T., M.Eng.
NIDN. 0612128302

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : A. Kholid Ghozali Asyhatr
NIM : 15127000083
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul : Perancangan *Corporate Identity* Sebagai Media Promosi Kopi Watu Melalui Desain Komunikasi Visual

Saya menyatakan dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, bahwa Tugas Akhir yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Strata 1 (S1) Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara merupakan hasil karya saya sendiri yang jauh dari plagiarisme dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tugas Akhir yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Selanjutnya saya bersedia menerima sanksi dari fakultas Sains dan Teknologi Unisnu Jepara apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 24 Januari 2022



A. Kholid Ghozali Asyhar
15127000083

ABSTRAK

A. Kholid Ghozali Asyhar. 151270000083. Perancangan *Corporate Identity* Sebagai Media Promosi Kopi Watu Melalui Desain Komunikasi Visual. 2021. Drs. Zainul Arifin MA., M. Hum. Kukuh Dwi Wijanarko, M.Sn. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Perancangan ini difokuskan untuk merancang sebuah *Corporate Identity* sebagai media promosi Kopi Watu Melalui Desain Komunikasi Visual Hal itu dikarenakan Kopi Watu masih kurang diketahui oleh masyarakat Jepara sendiri bahkan luar Jepara. Data analisis menggunakan teknik SWOT. Selanjutnya perancangan *Corporate Identity* sebagai media promosi Kopi Watu melalui Desain Komunikasi Visual menggunakan *Glassbox method* atau metode Kotak Kaca. Hasil perancangan diimplementasikan kedalam *stationary set*, kemasan, stiker, mug, totebag, apron, kaos, gantungan kunci, poster dan feed instagram serta dianalisis menggunakan teori estetika dari A. A. M. Djelantik.

Kontribusi Desain Komunikasi Visual dalam perancangan media promosi yang tepat serta pemasaran yang efektif agar masyarakat mengenal Kopi Watu Dengan melakukan perancangan *Corporate Identity* Kopi Watu melalui media Komunikasi Visual. Terlebihnya, produk Kopi Watu dalam proses produksinya dapat lebih berkembang dan terus maju serta mampu mengangkat potensi di Watuaji dalam industry kecil dan menengah dengan memiliki citra produk yang lebih baik.

Kata Kunci : *Kopi Watu, Corporate Identity, Desain Komunikasi Visual*

MOTTO

“Banyak orang yang telah meninggal, tapi nama baik mereka tetap kekal. Dan banyak orang yang masih hidup, tapi seakan mereka orang mati yang tak berguna”

(Imam Syafi'i)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua serta keluarga saya.
2. Semua Dosen Desain Komunikasi Visual UNISNU Jepara
3. Teman satu angkatan 2015, DKV UNISNU Jepara.
4. Dosen Pembimbing Drs. Zainul Arifin, MA., M.Hum
5. Dosen pembimbing Kukuh Dwi Wijanarko, M.Sn
6. Keluarga Besar SMK AL HUSAIN KELING.
7. Teman-teman Kopi Watu Watuaji

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkah yang telah diberikannya, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Proposal Tugas Akhir dengan judul “Perancangan *Corporate Identity* Sebagai Media Promosi Kopi Watu Melalui Desain Komunikasi Visual” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna menyelesaikan Studi di Program Studi Desain Komunikasi Visual strata satu Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan do'a dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan Tugas Akhir, yaitu kepada :

1. Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Dias Prihatmoko ST.,M.Eng selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Kukuh Dwi Wijanarko, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual.
4. Drs. Zainul Arifin MA, M.hum selaku Pembimbing I dan Kukuh Dwi Wijanarko, M.Sn selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
5. Para Dosen Desain Komunikasi Visual yang telah banyak memberikan ilmu yang tidak ternilai harganya.
6. Kedua orang tua saya Bapak Abdul Wahid dan Ibu Sri Legowati yang telah memberikan semangat, dukungan, serta do'a dalam pengerjaan Tugas Akhir.
7. Anggota Kopi Watu Desa Watuaji.
8. SMK Al Husain Keling yang telah memberikan dukungan untuk meneruskan pendidikan ke jenjang perkuliahan.

Semoga bantuan yang telah Bapak, Ibu dan Saudara berikan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan juga dapat menjadi amal kebaikan dalam mengembangkan dunia pendidikan yang sesuai dengan nilai-nilai kebenaran. Penulis menyadari bahwa mungkin masih terdapat kekurangan dalam Penuisan

Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat bagi penulis.

Jepara, 24 Januari 2022

A. Kholid Ghozali Asyhar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Dan Manfaat.....	3
1.5 Telaah Pustaka.....	4
1.6 Kerangka Pikir.....	6
1.7 Metode.....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Perancangan.....	16
2.2 <i>Corporate Identity</i>	17
2.3 Promosi.....	21
2.4 <i>Brand Identity</i>	23
2.5 Media Komunikasi Visual.....	26
2.6 Komunikasi Visual.....	28
2.7 Kopi.....	29
2.8 Teori Estetika.....	34
BAB III KONSEP DAN PERANCANGAN.....	38

3.1	Konsep.....	38
3.2	Perancangan	56
3.2.1	Corporate Identity Kopi Watu	57
3.2.2	Desain Kemasan	71
3.2.3	Stiker	73
3.2.4	Kaos	75
3.2.5	Mug	76
3.2.6	Apron	78
3.2.7	Tas/totebag	80
3.2.8	Gantungan Kunci.....	83
3.2.9	Poster.....	85
3.2.10	Desain Feed Instagram	87
BAB IV IMPLEMENTASI DAN KAJIAN		90
4.1	Implementasi Karya	90
4.1.1	Corporate Identity Kopi Watu	90
4.1.2	Kemasan.....	94
4.1.3	Stiker	96
4.1.4	Kaos	98
4.1.5	Mug	100
4.1.6	Apron	102
4.1.7	Tas atau totebag.....	104
4.1.8	Gantungan Kunci.....	106
4.1.9	Poster.....	108
4.1.10	Feed Instagram	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		113
5.1.	Simpulan	113
5.2.	Saran.	113
DAFTAR PUSTAKA		114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Pikiran	7
Tabel 1.2 Proses Kegiatan Pengumpulan data	10
Tabel 3.1 Analisis SWOT	43
Tabel 3.2. Matrik Analisis SWOT	45
Tabel 3.3 Pemilihan Media	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir	7
Gambar 2.1. Jenis Kopi Rabusta	31
Gambar 2.2 Jenis Kopi Excelsa	32
Gambar 3.1 Lokasi Kopi Watu	39
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kopi Watu	40
Gambar 3.3 Kegiatan wawancara	41
Gambar 3.4. Eksplorasi Desain Sketsa Logo Kopi Watu	60
Gambar 3.5 Tipe Huruf SF Orson Casual Heavy	61
Gambar 3.6. Tipe Huruf Montserrat	61
Gambar 3.7 Paduan Warna yang Diterapkan pada Logo Kopi Watu	62
Gambar 3.8 Sketsa Desain Logo Kopi Watu	62
Gambar 3.9 Sketsa Logo Kopi Watu	63
Gambar 3.10 Logo Kopi Watu dengan Aplikasi Warna	63
Gambar 3.11 Ukuran Skalatif Logo dalam Satuan Centimeter (cm)	64
Gambar 3.12 Grid Sistem Logo Kopi Watu	64
Gambar 3.13 Skala Persen Logo Kopi Watu	66
Gambar 3.14 Penerapan Hitam Putih pada Logo Kopi Watu	67
Gambar 3.15 Desain Logo Kopi Watu dalam Format JPEG	67
Gambar 3.16. sketsa desain kop surat	68
Gambar 3.17. desain JPEG Kop Surat	69
Gambar 3.18. sketsa desain amplop	70
Gambar 3.19. eksport desain amplop	70
Gambar 3.20. desain JPEG amplop	71
Gambar 3.21. sketsa desain kartu nama	72
Gambar 3.22. proses vector kartu nama di CorelDraw	72
Gambar 3.23. Desain Kartu Nama	73
Gambar 3.24. sketsa desain kemasan	74

Gambar 3.25. proses vector desain kemasan di CorelDraw	74
Gambar 3.26. Desain JPEG Kemasan	75
Gambar 3.27. sketsa desain stiker	76
Gambar 3.28. proses vector desain stiker di CorelDraw	76
Gambar 3.29. Desain JPEG stiker	76
Gambar 3.30. sketsa desain kaos	77
Gambar 3.31. proses vector desain kaos di CorelDraw	78
Gambar 3.32. desain JPEG kaos	78
Gambar 3.33. sketsa desain mug	79
Gambar 3.34. proses vector desain mug di CorelDraw	80
Gambar 3.35. desain JPEG mug	80
Gambar 3.36. sketsa desain apron	81
Gambar 3.37. proses vector Apron di CorelDraw	82
Gambar 3.38. desain apron JPEG	82
Gambar 3.39. sketsa desain totebag	83
Gambar 3.40. proses vector totebag di CorelDraw	84
Gambar 3.41. desain JPEG totebag	84
Gambar 3.42. sketsa desain gantungan kunci	85
Gambar 3.43. proses vector gantungan kunci di CorelDraw	86
Gambar 3.44. desain JPEG gantungan kunci	86
Gambar 3.45. sketsa desain poster	88
Gambar 3.46. proses vector poster di CorelDraw	88
Gambar 3.47. desain JPEG poster	89
Gambar 3.48. Sketsa desain Feed Instagram	90
Gambar 3.49. proses vector desain feed instagram di CorelDraw	90
Gambar 3.50. desain JPEG feed instagram di CorelDraw	91
Gambar 4.1. Corporate Identity Logo Kopi Watu	92
Gambar 4.2. Media placement logo kopi watu pada amplop	95

Gambar 4.3. Media placement logo kopi watu pada kop surat	95
Gambar 4.4. Implementasi Kemasan	96
Gambar 4.5. Desain stiker	98
Gambar 4.6. Implementasi Desain kaos	100
Gambar 4.7. Implementasi Desain mug	103
Gambar 4.8. Implementasi Desain Apron	105
Gambar 4.9. Implementasi Desain totebag	107
Gambar 4.10. Implementasi Desain gantungan kunci	109
Gambar 4.11 Poster	111
Gambar 4.12 Feed Instagram	113