

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat
- Erika, R. H. (2017). Pengaruh store Atmosphere dan Promosi Terhadap impulsive buying.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hetharie Andrin, 2011, Peran Emosi Fositif Sebagai Mediator Stimulus Lingkungan Toko Dan Faktor Sosial Terhadap Impluse Buying Tendency Pada Matahari Departement Store Kota Ambon.
- J
auhari, M. (2017). Pengaruh Promosi, Diskon, Merek, Store Atmosphere, Dan Shopping Emotion Terhadap Impulse Buying .
- Kurniawan Denny dan Kunto. (2013). Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Study Kasus di Matahari Departement Store Cabang Super Mall Surabaya..
- Kasimin; Dhiana, Patricia; Warso, Muh Mukery. 2014. "Effect Of Discounts, Sales Promotion And Merchandising On Impulse Buying At Toko Intan Purwokerto" Fakultas Ekonomi: Universitas Pandanaran Semarang.
- Mowen dan Minor, 2012, Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi. Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta.
- Mahgfiroh. (2014). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) dan Store Location (Lokasi Toko) Terhadap Minat Beli Konsumen pada Makanan Dim Sum Choie di Surabaya
- Suhriyanto, R. A. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying B Unisma).
- Wahyudi, S. (2017). Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying. Issn : 2502-1419 .
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.2012

- Sumarwan, Ujang dkk, Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko, PT Penerbit IPB Press, Bogor, 2011
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran Edisi 3, ANDI: Yogyakarta
- Yistiani. N. Y. M., Yasa. N. Y. K dan Suasana.IG. A., 2012, Pengaruh atmosfer gerai dan pelayanan ritel terhadap nilai hedonik dan pembelian impulsif pelanggan Matahari Departement Store Duta Plaza di Denpasar, Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan vol.6, No. 2 Agustus