

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan dan Supervisi Pendidikan*, Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang, vol.,4, no.1, 2019.
- Al-Sadawi, Nawal dan Hibah Ra'uf Izza, *Perempuan Agama dan Moralitas: Antara Nalar Feminis dan Islam Revivalis*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002.
- Aprilya, Trias, "Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol., 5, no. 1, 2017.
- Arikunto, S. Jabar, C, *Evaluasi Program Pendidikan*, Jakarta : Bumi Aksara, 2010.
- Asy-Sya'rawi, Mutawaii, *Fiqih Wanita, Mengupas Keseharian Wanita dari Masalah Klasik hingga Kontemporer*, Jakarta: Pena Pundi Aksara, 2004.
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Cangara, Hafied, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada, 2013.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Teori dan Praktik Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1984.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: Rajawali Press cet. Ke-3, 2012.
- Fitriah, Maria, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish Group Penerbitan CV Budi Utama, 2018.

- Ghoida, Nur Afifah, “Strategi Komunikasi Hijabers Semarang Dalam Mensyiarkan Hijab Pada Muslimah Muda di Semarang”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol., 2, no.1, 2017.
- Hasibuan, Malayu, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Penerbit Bumi Aksara, 2016.
- Helmi, Sukri, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu”, *Artikel Ilmiah*, Program Studi Manajemen, 2015.
- Hilmiyati, Fitri laili, dan Sylvie Nurfebiaraning, “Strategi Komunikasi Pemasaran Oleh Bukit Air Wedding Dalam Menarik Minat Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Instagram”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, vol., 5, no. 1, 2021.
- Huberman, Miles, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.
- Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Sukses Bisnis Bank*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Group cet. Ke-2, 2007.
- Lasswell, Harold, *The Structure and Function of Communication in Society*, Urbana: University of Illinois Press, 1960.
- Liliweri, Alo, *Komunikasi Antar Personal*, Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Liliweri, Alo, *Wacana Komunikasi Organisasi*, Bandung: CV Mandar Maju, 2004.

- Moelong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Bandung: Tarsito, 2003.
- Purwanto, Djoko, *Komunikasi Bisnis*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Safitri, Nurul Aini, “Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen melalui Media Sosial”, *Jurnal Riset Kompetensi*, vol., 11, no. 2, 2017.
- Sagala, Syaiful, *Administrasi Pendidikan Kontemporer*, Bandung: CV Alfabeta, 2000.
- Satori, Djam’an dan Komariah, Aan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Shihab, Quraish, *Wawasan Al-Qur’an Tafsir Tematik atas Berbagai Persoalan Umat*, Bandung: Penerbit Al-Mizan, 2013.
- Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdarkarya, 2006.
- Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Ketiga*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Usman, Husaini, *Manajemen Teori, Praktik dan Riset Pendidikan*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- W, Gulo, *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Grasindo, 2008.

- Wandansari, Nini Dewi, “Perlakuan Akuntansi Atas Pph Pasal 21 Pada PT. Artha Prima Finance Kotamobagu”, *Jurnal Emba*, vol., 1, no. 3, 2013.
- Yahya, “Lembaga Dakwah dan Wasatiyah: Sebuah Tela’ah Prespektif Manajemen Dakwah di Kota Salatiga”, *Islamic Management and Empowerment Journal (IMEJ)*, vol., 1, no. 1, 2019.
- Yananingtyas, Halimatus Zahro, “Strategi Komunikasi Jannata Daily Hijab dalam Menambah Followers sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan melalui Instagram”, *Jurnal Riset Komunikasi*, vol., 11, no. 2, 2020.
- Purwanto, Antonius, “Kabupaten Jepara: Bumi Kartini di Utara Jawa Tengah”, diakses dari <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kabupaten-jepara-bumi-kartini-di-utara-jawa-tengah>, pada tanggal 26 Agustus 2021, pukul 15.20 WIB.
- Wawancara dengan Apriliyani Nur Fauziyah Pembeli Hijab “EL-Shop Jepara” pada tanggal 30 Agustus 2022, pukul 11.09 WIB.
- Wawancara dengan Devi Nuranisah Pembeli Hijab “EL-Shop Jepara” pada tanggal 30 Agustus 2022, pukul 10.55 WIB.
- Wawancara dengan Eva Wahyuni Addityas Pembeli Tetap Hijab “EL-Shop Jepara” pada tanggal 30 Agustus 2022, pukul 12.12 WIB.
- Wawancara dengan Ibu Pury Elvina Indriyanay *owner* “EL-Shop Jepara” pada tanggal 23 November 2021, pukul 12.57 WIB.
- Wawancara dengan Ibu Pury Elvina Indriyanay *owner* “EL-Shop Jepara” pada tanggal 29 Agustus 2022, pukul 10.00 WIB.

Wawancara dengan Kalyana Aryn Pembeli Tetap Hijab “EL-Shop Jepara” pada tanggal 30 Agustus 2022, pukul 14.51 WIB.

Wawancara dengan Putri Umrotus Saidah Pembeli Hijab “EL-Shop Jepara” pada tanggal 30 Agustus 2022, pukul 15.07 WIB.