

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Referensi Buku

- Abdullah, Ma'ruf, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2015).
- Ali, Mukti, *Melawan Hoax Di Media Sosial & Media Massa*, (Yogyakarta : ASKOPIS PRESS, 2017).
- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta : Pustaka Ilmu, 2020).
- Jaiz, Muhammad, *Dasar-Dasar Periklanan*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2014).
- Rosyidi, Hamim, *Psikologi Kepribadian*, (Surabaya : Jaudar Press, 2015).
- Saleh, Adnan Achiruddin, *Pengantar Psikologi*, (Makassar : Aksara Timur, 2018).
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015).
- Syahrum, dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung : Citrapustaka Media, 2012).
- W, Gulo, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002).
- Widyani, Nur, dkk, *Panduan Gerakan Literasi Sekolah di Sekolah Menengah Kejuruan*, (Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, 2016).

### B. Referensi Lainnya

- Adiprasetyo, dkk, "Hoax, Reproduksi dan Persebaran : suatu Penelusuran Literatur", dalam *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 1, No. 4, 2017.
- Alfisyah, dkk, "Sosialisasi Bahaya Hoax di Kalangan Ibu-Ibu Jamaah Ar-Rahmah Kelurahan Sekumpul Martapura Kabupaten Banjar", dalam *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 2, No. 1, 2020.

- Anonim. “Minat Baca Bisa Tingkatkan Kesejahteraan”. dikutip dari Sekretariat Jendral DPR RI. 2021.
- Bismoko, Bayu Aji, “Pengaruh Terpaan Pemberitaan Kecelakaan Bis Sumber Kencono Di Media Terhadap Citra Bis Sumber Kencono Di Mata Masyarakat”, dalam *Naskah Publikasi*, Surakarta : UIN Surakarta, 2013.
- Fauzi, Ahmad, “Memahami Literasi Media Baru dalam Penyebaran Informasi *Hoax* dan *Hate Speech* (Studi Fenomenologi Dosen Pengguna Facebook dan Whatsapp)”, dalam *Jurnal Promedia*, Vol. 4, No. 2, 2018.
- Hermawan, Rizal dkk, “Pengaruh Literasi Terhadap Keterampilan Membaca Pada Siswa Kelas IV SD Inpres 12 Kabupaten Sorong”, dalam *Jurnal Papeda*, Vol. 2, No. 1, Januari 2020.
- Judhita, Christiany, “Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya”, dalam *Jurnal Pekommas*, Vol. 3, No. 1, April 2018.
- Juliswara, Vibriza, “Mengembangkan Model Literasi Media yang Berkebhinnekaan dalam Menganalisis Informasi Palsu (*Hoax*) di Media Sosial”, dalam *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, Volume. 4, No. 2, 2017.
- Khatami, Muhammad Erdin, “Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Versi Stop *Hoax* Terhadap Sikap Khalayak Mahasiswa”, dalam *Skripsi*, Jakarta : Universitas Satya Negara Indonesia, 2020.
- Kunandar, Alip, “Model Literasi Media Pada Anak Dalam Mencegah Konflik Sosial”, dalam *Jurnal Komunikasi Profetik*, Vol. 7, No. 1, 2014.
- Kurniasari, Andra Fatma, “Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat, Penggunaan Sosial Media Facebook, Dukungan Keluarga, Dukungan :ingkungan Kerja Terhadap Tingkat Keberhasilan Ibu Bekerja Memberi Asi Eksklusif”, dalam *Jurnal Interaksi*, Vol.5, No.2, 2016.
- Lesmana, Satria Novian, “Teori Kesadaran”, dalam *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, Vol. 1, No, 1, 2020.
- Majid, Abdul, “Fenomena Penyebaran *Hoax* dan Literasi Bermedia Sosial Lembaga Mahasiswa Universitas Muslim Indonesia”, dalam *Jurnal Komodifikasi*, Vol. 8, Desember 2019.

- Muhajang, Tatang dan Monica Desiria, “Pengaruh Literasi Informasi Terhadap Efektivitas Belajar Siswa”, dalam *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, Vol. 2, No. 2, 2018.
- Muhammadi, dkk, “Literasi Membaca Untuk Memantapkan Nilai Sosial Siswa SD”, dalam *Jurnal LITERA*, Vol. 17, No. 2, Juli 2018.
- Muhtadien, Sabial dan Ika Krismayani, “Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Kunjungi Siswa Ke Perpustakaan SMAN 2 Mranggen”, dalam *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, Vol. 6, No. 4, Februari, 2019.
- Muslim, “Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi”, dalam *Jurnal Wahana*, Vol. 1, No. 10, 2016.
- Rahadi, Dedi Rianto, “Perilaku Pengguna dan Informasi *Hoax* di Media Sosial”, dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 5, No. 1, 2017.
- Raharja, Tirta “Strategi Penanggulangan Informasi *Hoax* di Media Sosial Oleh Unit *Cyber Crime* di Kota Makassar”, (dalam *Skripsi*), Makassar : Universitas Muhammadiyah, 2020.
- Rahmayani, “Analisis Iklan Layanan Masyarakat LPP TVRI STASISUN SULSEL”, dalam *Skripsi*, Makassar, 2016.
- Rusmiati, “Pengaruh Iklan Hibauan Larangan *Hoax* Produksi TransTV dan RCTI Terhadap Sikap Penerimaan Informasi”, dalam *Skripsi*, Palembang : UIN Raden Fatah, 2018.
- Rohmiyati, Yuli, “Literasi Media Pada *Digital Native* Kota Semarang”, dalam *Jurnal ANUVA*, Vol. 2, No. 2, 2018.
- Sumbi, Dayang, “Analisis Penerapan Literasi Membaca Pada Pembelajaran Sosiologi di SMAN 1 Pulau Maya”, dalam *Skripsi*, Untan Pontianak, 2019.
- Tahir, Akina Maulidhany, “Patofisiologi Kesadaran Menurun”, dalam *Jurnal Fakultas Kedokteran*, Universitas Methodist Indonesia, 2018.
- Warsihna, Jaka, “Meningkatkan Literasi Membaca dan Menulis dengan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)”, dalam *Jurnal Kwangsan*, Vol. 4, No. 2, Edisi Desember 2016.

Hail Dokumentasi Video, “Stop *Hoax*! Yuk Gunakan Sosial Media Kalian untuk Hal yang Lebih Positif”, dalam *Youtube Indosiar*, Pada Rabu Tanggal 26 Januari 2022.

Hasil Wawancara Kepada Pustakawan SMK Negeri 1 Karimunjawa Pada Tanggal 15 November 2021.