

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA BEAT PADA MUNCUL JAYA
MOTOR JEPARA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Universitas
Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh :

SUCIPTO PRANOWO
NIM. 131110000173
MANAJEMEN

**UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2015**

Halaman Pengesahan Revisi

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA BEAT PADA MUNCUL JAYA
MOTOR JEPARA**

Skripsi ini telah direvisi dan disahkan oleh Pembimbing II dan
Pendamping Ujian Skripsi.

Nama : Suctpto Pranowo
N I M : 131110000173
Program Studi : MANAJEMEN

Disetujui Oleh :

Pendamping Ujian

Pembimbing II

Much Imron SE, MM.

Drs. Tohir Dirman, MA

Tgl

Tgl.....

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA BEAT PADA MUNCUL
JAYA MOTOR JEPARA**

Nama Penyusun : SUCIPTO PRANOWO

NIM : 131110000173

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Penguji Jurusan Manajemen
Universitas Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada hari Minggu tanggal 24 Juli 2011

Penguji I

Penguji II

H.Purbayu Budi Santosa Prof.Dr.MS

Much Imron SE. MM.

Mengesahkan

Ketua Jurusan Manajemen

Noor Arifin, SE. M.Si.

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Dan mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu', (yaitu) orang-orang yang mayakini, bahwa mereka akan menemui Tuhannya, dan bahwa mereka akan kembali kepada-Nya.
(QS. Al-Baqarah, 45-46).

Perbanyaklah sujud kepada Allah, sesungguhnya bila sujud sekali Allah akan mengangkatmu satu derajat dan menghapus satu dosamu.
(H.R. Muslim).

Kupersembahkan kepada :

Bapak, ibuku, nenek, dan adek ku tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan dari awal hingga akhir.
Sahabat-sahabatku yang hebat,
Selalu mendukungku farid, samsul, satria, dina, aku tidak akan lupain kalian serta rekan – rekan kerja di SDN 1 Mulyoharjo

ABSTRAKSI

Pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga, Merek, kualitas dan desain secara individu dan bersama-sama terhadap keputusan pembelian motor Honda beat, adapun rumusan masalahnya apakah ada pengaruh Harga, Merek, kualitas dan desain secara individu maupun bersama - sama terhadap keputusan pembelian motor Honda beat pada Muncul Jaya Motor Jepara.

Populasi penelitian ini adalah masyarakat yang membeli sepeda motor Honda beat. Sedangkan sampel adalah sebagian dari populasi. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara *sistematis sampling*, dengan besarnya sampel ditetapkan sebesar 100 responden.

Analisis yang digunakan antara lain analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F. Berdasarkan perhitungan SPSS, maka terbentuk persamaan regresi $Y = 0,260X_1 + 0,241X_2 + 0,191X_3 + 0,212X_4$. Berarti semua variabel independen mempunyai pengaruh positif, artinya setiap perubahan naiknya variabel independen akan mempengaruhi perubahan naiknya variabel dependen yaitu keputusan pembelian sepeda motor honda beat pada Muncul Jaya Motor Jepara. Nilai Adjusted R Square = 36,5%, berarti variabel harga, merek, kualitas dan desain mempengaruhi perubahan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat sebesar 36,5%, sedangkan yang 63,5% keputusan pembelian sepeda motor honda beat dipengaruhi variabel lain. Nilai Uji t untuk variabel Harga (X_1) diketahui bahwa $t_{hitung} (2,764) > t_{tabel} (1,665)$, dengan demikian maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Uji t untuk variabel Merek (X_2) diketahui bahwa $t_{hitung} (2,505) > t_{tabel} (1,665)$, dengan demikian maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan Uji t untuk variabel kualitas (X_3) diketahui bahwa $t_{hitung} (2,042) > t_{tabel} (1,665)$ dengan demikian maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sedangkan Uji t untuk variabel desain (X_4) diketahui bahwa $t_{hitung} (2,180) > t_{tabel} (1,665)$, dengan demikian maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Untuk analisis uji hipotesis F diketahui bahwa $F_{hitung} (15,228) > F_{tabel} (2,47)$, dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi terdapat pengaruh positif antara variabel harga (X_1), merek (X_2), kualitas (X_3), dan desain (X_4) secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian (Y). Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat terbukti.

Kata kunci : harga, merek, kualitas, desain dan keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga sampai saat ini penulis masih ditetapkan pada iman dan Islam, serta mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Persepsi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Muncul Jaya Motor Jepara”, sebagai salah satu syarat kelengkapan guna memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak menerima bantuan, bimbingan dan petunjuk yang sangat bermanfaat dari banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan ikhlas menghaturkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. KH. Muhtarom, HM. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
2. Bapak Hadi Ismanto, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen UNISNU Jepara.
3. Bapak Moch. Imron, SE. MM. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
4. Bapak Tohir Dirman, Drs. MA selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam

penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Nahdlatul Ulama Jepara.
6. Pimpinan dan karyawan Muncul Jaya Motor Jepara yang telah memberikan izin dan data-data yang diperlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibuku tercinta, serta seluruh keluargaku yang selalu mendo'akan penulis sepanjang waktu.
8. Seluruh pihak-pihak yang tak dapat kusebutkan satu per satu yang mendorong dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan iringan do'a suci dan harapan yang tulus semoga akan memperoleh imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan terutama bagi penulis sendiri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jepara, September 2015

Penulis

SUCIPTO PRANOWO

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTARTABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan	10

BAB	II	TINJAUAN PUSTAKA	
	2.1	Landasan Teori	11
	2.3	Penelitian Terdahulu	27
	2.3	Kerangka Pemikiran	28
	2.4	Perumusan Hipotesis	29
BAB	III	METODE PENELITIAN	
	3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
	3.2.	Jenis dan Sumber Data	32
	3.3.	Populasi, Sampel	33
	3.4.	Metode Pengumpulan Data	34
	3.5.	Metode Pengolahan Data	35
	3.6.	Metode Analisis Data	36
BAB	IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	4.1.	Gambaran Umum Muncul Jaya Motor Jepara	46
	4.2.	Deskripsi Responden	47
	4.3.	Deskripsi Variabel	51
	4.4.	Analisis Data	58
	4.5.	Pembahasan	73
BAB	V	PENUTUP	
	5.1.	Kesimpulan	77
	5.2.	Saran	78
		DAFTAR PUSTAKA	79
		LAMPIRAN-LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur Responden	48
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	49
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	50
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	51
Tabel 4.6 Tanggapan responden tentang harga	52
Tabel 4.7 Tanggapan responden tentang merek	53
Tabel 4.8 Tanggapan responden tentang kualitas	54
Tabel 4.9 Tanggapan responden tentang desain	56
Tabel 4.10 Tanggapan responden tentang keputusan pembelian	57
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas	59
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Reliabilitas	61
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Multikolinearitas	63
Table 4.14 Hasil Pengujian Regresi Berganda	65
Table 4.15 Hasil Pengujian Adjusted R Square	67
Table 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis F	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1 Distribusi t	44
Gambar 3.2 Distribusi F	45
Gambar 4.1 Uji Normalitas	62
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	64
Gambar 4.3 Uji t untuk Harga	69
Gambar 4.4 Uji t untuk Merek	70
Gambar 4.5 Uji t untuk Kualitas	71
Gambar 4.6 Uji t untuk Desain	71
Gambar 4.7 Grafik Kurva Uji F	73

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	83
LAMPIRAN 2 DATA HASIL PENELITIAN	85
LAMPIRAN 3 VALIDITAS DAN RELIABILITAS HARGA	88
LAMPIRAN 4 VALIDITAS DAN RELIABILITAS MEREK	89
LAMPIRAN 5 VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUALITAS	90
LAMPIRAN 6 VALIDITAS DAN RELIABILITAS DESAIN	91
LAMPIRAN 7 VALIDITAS DAN RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN	92
LAMPIRAN 8 ANALISIS REGRESI	93
LAMPIRAN 9 TABEL NILAI R	98
LAMPIRAN 10 TABEL T	99
LAMPIRAN 11 TABEL F	100
LAMPIRAN 12 TABEL DURBIN WATSON	101