

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Nasir, 2019, *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Pantai Pondok Bali Kabupaten Subang*, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Nusantara.
- Ander Sriwi, I Nyoman Sudiarta, Ni Putu Eka Maha Dewi, 2016. *Strategi Pengembangan Kuta Lombok Sebagai Destinasi Pariwisata*, Jurnal IPTA Vol. 4 Nomor 1, ISSN 2338 – 8633
- Angga Pradikta, 2013, *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati*, skripsi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang
- Chairunnisa Arlia Nurhidayah. 2019. *Analisis Swot Untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Parang Ijo Di Kecamatan Ngargoyoso*, Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta)
- Dewi puspita sari, 2019. *Strategi Pengembangan Produk Pawisata (Studi Kasus Pantai Parangtritis Di Kabupaten Bantul)*. Progra Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Fitriah Badarab, Endah Trihayuningtyas, dan M. Liga Suryadana, 2017, *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kepulauan Togean Provinsi Sulawesi Tengah, Tourism and Hospitality Essentials (THE)*, Journal, Vol. 7, No. 2, 2017 – 97
- Freddy Rangkuti, 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia
- Gamal Suwantoro.,2007,. *Dasar-dasar pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset
- Heene. Aime.dkk. 2010. *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Henry Mintzberg, Joseph Lampel, James Brian Quinn, dan Sumantra Ghoshal, 2003, *The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases*. 4th edition. Person Educatin,Essex.

- Ian Asriandy, 2018, *Strategi pengembangan obyek wisata air Terjun bissapu di Kabupaten Bantaeng*, Program Studi Administrasi Negara, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin
- Iqbal Sihabuddin, 2019, *Strategi komunikasi pemasaran Dalam mengembangkan objek wisata religi kota magelang (Studi Pada Makam Syekh Subakir)*, Program studi komunikasi dan penyiaran islam fakultas dakwah Institut agama islam negeri (IAIN) Salatiga.
- Iwan Setiawan, 2016, *Pemasaran dan pengembangan destinasi wisata daerah Menuju kemandirian ekonomi*, Jurnal Ilmiah EDUKASI Volume. 4 Nomor 4, Desember 2016.
- J.Moleong, Lexy.2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kristian Buditiawan, Harmono, 2019, *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jember*, JURNAL Kebijakan Pembangunan Volume 15 Nomor 1 Juni: 37-50 p-ISSN 2085-6091 e-ISSN 2715-6656 No. Akreditasi: 36/E/KPT/2019
- M. Iqbal Hasan, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta
- Masruroh, 2018, *Analisis Branding Dalam Upaya Pengembangan Destinasi Wisata Religi Sunan Drajat*, Tesis, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Ni Ketut Ratih Larasati dan Dian Rahmawati, 2017, *Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya yang Berkelanjutan Pada Kampung Lawas Maspati*, Surabaya, JURNAL TEKNIK ITS Vol. 6, No. 2 (2017), 2337-3520 (2301-928X Print).
- Rizki Adityaji, 2018, *Formulasi Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Dengan Menggunakan Metode Analisis Swot: Studi Kasus Kawasan Pecinan Kapasan Surabaya*, Volume 03 No 1, Juni 2018: hal. 19-32 Print ISSN: 1410-7252 | Online ISSN: 2541-5859.
- Salusu, J. 2015. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT Grasindo
- Sedarmayanti. 2014. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta:Mandar Maju.

Septiana Novitasari, R. Slamet Santoso, Rihandoyo, 2012, *Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten*, Jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro

Siti Suryati. 2015. *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Diva Cake And Cookies Di Kabupaten Sumedang (Analisis SWOT)*, Universitas Pendidikan Indonesia.