

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Perancangan RKNESIA *typeface* dengan ornamen masjid Mantingan Jepara dengan tujuan untuk menambah rasa cinta terhadap budaya sendiri, yang sekaligus juga membawa citra budaya Indonesia ke dunia. Berdasarkan apa yang telah dilakukan hingga perancangan akhir dapat ditarik kesimpulan jika perancangan *typeface* ini berupaya untuk menambah rasa cinta terhadap budaya sendiri yang sekaligus membawa citra budaya Indonesia dengan mengangkat budaya lokal sebagai sumber inspirasi. Banyak hal yang harus diperhatikan dalam merancang *typeface* yang diharapkan. Pemahaman akan topik yang diangkat sebagai sumber inspirasi juga perlu didalami secara serius agar tercipta *typeface* yang berkarakter. Dalam menciptakan *typeface* perlu memperhatikan kesatuan dan kenyamanan desain agar dapat digunakan dengan maksimal.

RKNESIA *typeface* berhasil diimplementasikan kedalam berbagai sampel media diantaranya berupa booklet, kaos, stiker, logotype, sign system dan tiket. *Typeface* ini akan terlihat maksimal apabila diterapkan kedalam desain yang beraliran vintage.

Perancangan *typeface* dengan menggunakan ornamen masjid Mantingan Jepara diharapkan mampu memberi dampak positif bagi dunia tipografi Indonesia. Berdasarkan pengalaman dalam penciptaan *typeface* dari awal hingga akhir, banyak hal-hal baru yang didapat seperti ilmu baru penciptaan *typeface*, pemahaman objek yang diangkat sehingga menghasilkan *typeface* yang berkarakter.

Bagi para desainer yang ingin mengeksplorasi budaya lokal sebagai inspirasi, khususnya masjid Mantingan jangan khawatir masih banyak unsur-unsur ornamen maupun bentuk yang bisa dieksplor menjadi sesuatu yang menarik dan berkarakter.

5.2. Saran

Penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu khasanah tipografi dan rujukan dalam merancang huruf baru. Bagi penulis yang akan membuat penelitian serupa, hasil penelitian ini dapat dikembangkan dengan menambahkan teknik ataupun pengembangan dalam merancang huruf untuk melengkapi kekurangan penelitian ini. Dan bagi para penulis yang akan menciptakan *typeface* atau huruf baru, penelitian ini bisa dijadikan sebagaia acuan dalam proses merancang desain *typeface*. Dan penulis juga menyarankan untuk mencari ide-ide visual baru dari budaya lokal yang ada disekitar sehingga mampu menjadi identitas daeran dan dapat digunakan untuk keperluan internal maupun eksternal.

