

Daftar Pustaka

- Andrian, Lestari, R. B., & Elizabeth, S. M. (2018). Pengaruh Word of Mouth, Cafe Atmosphere, dan Harga terhadap Minat Beli Ulang pada Kedai Kopi 7 Palembang. *Jurnal Manajemen STIE Multi Data Palembang*, 1-9.
- Andriyanto. (2010). ANALISIS PENGARUH PROMOSI, WORD OF MOUTH, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PEMBENTUKAN MINAT BELI (Studi Kasus pada Coffee Groove Semarang). *Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Dewi, D. R., Magdalena, M., & Dhiana, P. (2015). Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang. *Pengaruh Word of Mouth, Tingkat Pendapatan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak pada Minat Beli Ulang Konsumen (Study Kasus pada Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang)*, 1-19.
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). Journal of Management. *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFE)*, Volume 2 No.2.
- Febrini, I. Y., Widowati, R., & Anwar, M. (2019). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 35-55.
- Hendarsono, G., & Sugiono, S. (2013). ANALISA PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN CAFE BUNTOS 99 SIDOARJO . *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-8.
- Hermanto, K., & Cahyadi, I. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG FAST FOOD AYAM GORENG TEPUNG DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN PETRA SURABAYA . *Jurnal Manajemen*, 561-573.
- Indrawijaya, S. (2012). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBEIAN. *Menku*, 193-208.
- Iswandani, N., Rachma, & Rachmat, A. (2017). PENGARUH STORE LAY OUT, INTERIOR DISPLAY DAN HUMAN VARIABLE TERHADAP CUSTOMER

- SHOPPING ORIENTATION (Studi Kasus pada Matahari Lippo Plaza Batu). *Jurnal Ekonomi*, 93-102.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Noertwestern University: Penerbit Erlangga.
- Kristianto, D., & Anggono, A. C. (2015). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (Promosi, Produk, Harga dan Lokasi) Terhadap Minat Beli Konsumen di Pizza Hut Carrefour Kalirungkut Surabaya. *Jurnal Manajemen*.
- Kusuma, B. H. (2014). ANALISIS PENGARUH PROMOSI, WORD OF MOUTH, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PEMBENTUKAN MINAT BELI (Studi Kasus pada Coffee Groove Semarang). *Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Pamenang, W., & Soesanto, H. (2017). *Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Produk Krupuk Ikan Lele UKM Minasari Cikaria Pati, Jawa Tengah)*.
- Putra, B. D., & Wijaksana, T. I. (2017). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kopi Armor Bandung*, 878-886.
- Rahmi, R. (2016). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Kenyamanan Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal WIDYA Ekonomika*, 2238-3321.
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen*, 1-12.
- Rizki, R. N., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada CAFE BENE Bandung. *Journal of management*, 2067.
- Sugiman, F., & Mandasari, R. (2016). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SANCTUARY DI SURABAYA . *Jurnal Management*, 546-560.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Susanty, A., Warso, M. M., & Haryono, A. T. (2016). Pengaruh Layanan, Reputation, Preference dan Word of Mouth Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus pada PT. Ntronik Lintas Nusantara, Semarang). *Journal of management*, Volume 2 No.2.
- Yunus, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Ulang pada Warung Kopi Harapan J2 di Kota Palu. *Jurnal Management*, 1-12.