

DAFTAR PUSTAKA

- Baedowi, Lataruya. (2012). Analisis pengaruh kualitas produk, kesesuaian harga, intensitas promosi terhadap keputusan pembelian.
- Bungin Burhan.(2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Premada Media Grup.
- Fadilah Ulfah Nur. (2014). pengaruh label peringatan kesehatan pada kemasan rokok terhadap keputusan pembelian.
- Fatharani Afrida. (2013). pengaruh gaya hidup, harga, kelompok referensi terhadap keputusan pembelian.
- Fifysnita Ghanimata, Mustafa kamal. (2012). Analisis pengaruh harga, kualitas produk,dan lokasi terhadap keputusan pembelian studi pada produk bandeng juwana erlina semarang.
- Ghozali Imam. (2011). *Aplikasi analisis multivariat dengan progam SPSS 19*. Semarang: badan penerbit universitas diponegoro .
- Gusti, dkk. (2013). Faktor yang mempengaruhi jumlah rokok yang dihisap perhari pada remaja pria di SMA N 1 Bungku selatan Kecamatan Bungku selatan Kabupaten Morowli Sulawesi Tenggara.
- Harminingtyas,Rudika. (2013). Analisis fungsi kemasan produk melalui model view dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk rokok kretek merek Dji sam soe di kota Semarang.
- <http://bisnis.liputan6.com/read/476221/pendapatan-cukai-rokok-pemerintah-naik-rp-3-triliun-di-2013>. (t.th). (t.thn.). Dipetik 5 Desember Sabtu, 2014, dari liputan.com.
- <http://healead/636375/who-6-juta-jiwa-meninggal-akibat-rokokth.liputan6.com/r>. (t.thn.). Dipetik 7 Desember Selasa, 2014
- <http://lusifang.awardspace.com>. (t.thn.). Dipetik 30 November Minggu, 2014)
- <https://id.wikipedia.org>. (n.d.). Dipetik Oktober Kamis, 2015
- Irawan, Wijaya. (1996). *Pemasaran prinsip dan kasus edisi 2*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler phiilp. (2002). *Manajemen Pemasaran edisi milenium 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____ (2007). *Manajemen pemasaran*. PT Macanan jaya cemerlang.

- Kumadji, Fanani. (2013). pengaruh faktor eksternal terhadap keputusan pembelian.
- Kurniadi, Kumolohadi. (2005). hubungan antara sikap terhadap label peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok dengan intensi berhenti merokok.
- Kuncoro. (2009). *Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi edisi 3*. Jakarta: Erlangga
- Lembang rosvita dua. (2010). analisis pengaruh kualitas produk, harga dan cuaca terhadap keputusan pembelian Teh siap minum dalam kemasan merek teh botol sosro.
- Yusup, Muhammad. (2011). Analisis pengaruh promosi, harga, kualitas produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda.
- Purwanto. (2009). *Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern Buku 2 edisi 2*. Jakarta: Salemba empat.
- Sadono Sukirno. (2005). *Teori pengantar mikro ekonomi*. PT Raja grafindo.
- Sartia, d. (2013). pengaruh faktor eksternal terhadap keputusan pembelian.
- Sarwojo J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Sherly Natasha Indrawani,dkk. (2014). Intensi berhenti merokok: peran sikap terhadap peringatan pada bungkus rokok dan perceived behavior control.
- Steven Edbert,dkk. (2014). pengaruh image, harga, iklan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada pasta gigi pepsodent di kota Manado.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk penelitian* . Bandung: Alfabeta.
- _____ (2008). *Statistika untuk penelitian* . Bandung: Alfabeta.
- _____ (2010). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen. Edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.