

**PENGARUH LABEL PERINGATAN,
REFERENCE GROUP, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ROKOK**

(Studi Kasus Perokok Pemula Di Desa Kancilan)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh.

MEGOWATI

NIM. 131110000808

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA
JEPARA**

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH LABEL PERINGATAN, *REFERENCE GROUP*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK (Studi Kasus Perokok Pemula Di Desa Kancilan)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Megowati
NIM : 131110000808
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Murharsito. S.E., M.Sc.
Tanggal:

Bening Kristyassari.S.E. M.M.
Tanggal:

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LABEL PERINGATAN, *REFERENCE GROUP* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus perokok pemula diDesa Kancilan)

Nama Penyusun : Megowati
NIM : 131110000808
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara,
Pada hari Jum'at tanggal 02 Oktober 2015

Penguji I

Penguji II

Much. Imron,S.E.,MM

Hj.Nurul Komaryatin,S.E.,MSi

Mengesahkan
Ketua ProgdI Manajemen

Hadi Ismanto, SE., MM.
NIY. 1 801229 11 075

MOTTO

- *No pain no gain*
- *Man jadda wa jada*
- *Dream, Believe, Make it Happen (Agnes Mo)*
- *Jangan pernah menyerah jika kamu masih ingin mencoba, jangan biarkan penyesalan datang karena selangkah lagi untuk menang. Terkadang kesulitan harus dirasakan terlebih dahulu sebelum kebahagiaan yang sempurna datang kepadamu*
(R.A Kartini)
- *Life is like a riding a bicycle, to keep your balance you must keep moving (Albert Einstein)*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- 1. Ayah dan Ibu tercinta*
- 2. Kakak-kakak*
- 3. Simbah*
- 4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNJSU*

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelas Strata I (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : “Pengaruh label peringatan, *reference group*, dan harga terhadap keputusan pembelian rokok (studi kasus perokok pemula diDesa Kancilan)”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
 - a. Muharsito,S.E.,M.Sc
 - b. Bening Kristyassari, SE., MM

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jepara, 02 Oktober 2015

Megowati
NIM : 131110000808

ABSTRACT

The company made various efforts to increase sales volume include the tobacco industry, they increase their effort for the product accepted by consumers. However, negative effect due to smoking is not doubt, containing substance in cigarettes becomes the indicator of the occurrence of various diseases for cigarette consumer (smoker). There is the negative campaign would be a warning to the cigarette manufactures of having to make packaging products become unattractive and possibly make consumers turn off because of the warnings. The label is intended to warn smokers on the dangers caused by the product they consume, so that smokers may reduce their smoking intensity or even quit.

The sample was selected using the method of purposive sampling. There is taken as a sample is 85 respondents. Hypothesis testing using multiple regression analysis method include the classic assumption test, reliabilities and validities for data analysis. Hypothesis testing is done by using t test and F test are analyzed with the model of multiple linear regression analysis and also use the coefficient of determination (R^2). The analysis of the result obtained from the regression analysis :

$$Y = 14,595 - 0,267 X_1 + 0,302 X_2 + 0,399 X_3,$$

We show that Y =Purchasing Decision , X_1 =Warning label, X_2 =Reference group, and X_3 =Price . In the test using the F test result F_{count} 20.681 and significant value = 0.0000 as it shows value of F_{count} obtained is significant so that it can be stated that the independent variables have an influence on the dependent variable together. Based on the result t test analysis means that the warning labels negative influence on purchasing decisions by a significant 0.01 while the reference group and price positive influence on purchasing decisions by a significant 0.23 and 0.00. Adjusted R Square of 0.413 indicates that 41.3% variable purchase decisions affect all three independent variables. The remaining 58.7% is influenced by other variables outside the research.

Keyword: Purchase Decision, Warning label, Reference Group, Price

ABSTRAKSI

Perusahaan melakukan berbagai upaya dalam meningkatkan volume penjualan termasuk para produsen rokok, para produsen rokok berusaha agar produknya dapat diterima oleh para konsumen. Namun dalam pemasarannya produsen rokok mengalami kendala yaitu mengingat bahaya kesehatan yang disebabkan oleh merokok. Dengan adanya kampanye negatif tersebut tentu menjadi penghalang bagi para produsen rokok karena harus membuat kemasan produknya menjadi tidak menarik dan kemungkinan menjadikan para konsumen berpaling karena membaca peringatan dan melihat gambar peringatan tersebut. Dengan adanya kemasan yang tidak menarik, seperti apa respon dari para perokok pemula.

Dalam penelitian ini diambil sampel sebanyak 85 Responden, dengan teknik pengambilan sample *Sampling Purposive*. kemudian dilakukan analisis data yang diperoleh dengan menggunakan analisa regresi berganda. Analisa ini mencakup validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik analisa regresi berganda dengan menggunakan pengujian hipotesis uji t dan uji F, dan analisa koefisien determinasi (R^2). Dari Analisis tersebut diperoleh hasil analisa regresi :

$$Y = 14,595 - 0,267 X_1 + 0,302X_2 + 0,399 X_3,$$

Dimana Y = Keputusan pembelian, X1= Label peringatan, X2 = *Reference group*, X3 = Harga. Di uji dengan menggunakan uji F hasil F_{hitung} 20,681 dan nilai signifikan = 0,000 Karena menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} yang diperoleh tersebut signifikan sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel independen mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen secara bersama-sama. Dari analisa uji t berarti bahwa label peringatan berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian dengan signifikan 0,01 sedangkan *Reference group* dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan signifikan 0,23 dan 0,00. Adjusted R Square sebesar menunjukkan 0,413 bahwa 41,3 % variabel keputusan pembelian mempengaruhi ketiga variabel independen. Sisanya 58,7% dipengaruhi oleh variable lain diluar penelitian.

Kata Kunci : Keputusan pembelian, Label peringatan, *reference group*, harga

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah dan karunianya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini yang berjudul “Pengaruh Label peringatan, *reference group*, dan harga terhadap keputusan pembelian rokok (studi kasus perokok pemuula di Desa Kancilan).

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karenanya, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. KH. Muhtarom, H. M selaku rektor UNISNU Jepara.
2. Bapak Muharsito, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan penuh kesabaran untuk membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Bening Kristyassari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Hadi Ismanto, SE., MM selaku dosen wali yang telah memberi banyak masukan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua Bapak dan Ibu dosen UNISNU Jepara yang telah membimbing penulis selama menempuh studi.
6. Semua staf dan karyawan UNISNU Jepara yang telah memberikan pelayanan administrasi selama perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu tercinta yang telah mendoakan serta memberi dukungan finansial selama ini.
8. Simbah dan kakak-kakak yang telah mendoakan, memberi semangat serta dukungan finansial.
9. Narasumber dan para responden pada penelitian ini.

10. Kepala Desa Kancilan beserta stafnya yang telah mengizinkan penulis mengadakan penelitian dan telah memberikan informasi yang diperlukan penulis.
11. Sahabat-sahabat yang baik hatinya: Khurun Ain,S.E, Aniqoh,S.E, Nurul Fatikha,S.E, Tri arif sri widodo,S.E, Nur rofiq,S.E, Hidayah wulandari,S.E, Fauziah siti nur Latifah,S.E, Siti Muqoriah, Manis Nur Isnia, Riski budiarti, Muizatul khoidah yang telah banyak membantu, mendoakan, memotivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
12. Teman-teman seperjuangan yang tak terlupakan dalam masa-masa kebersamaan selama menempuh studi di UNISNU Jepara.
13. Keluarga UKM Seni dan Budaya: Ahmad zainal kharis, Rino andriansyah, Muhammad Habibi, Muhammad lutfi wahyudi, Ari kurniawan, Fajar hadi saputra, Aklis Abidin (Alm), Jaharatun Nafisah, Makhmud Saifanto, Ubaidillah ahmad yang telah memberikan doa, motivasi serta membantu menyediakan peralatan untuk menyelesaikan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung terimakasih untuk doanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan demi sempurnanya tugas akhir ini. Harapan penulis semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan penyusunan tugas akhir ini.

Jepara, 02 Oktober 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAKSI	1
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Ruang Lingkup	Error! Bookmark not defined.
1.3. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Definisi Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian	Error!
Bookmark not defined.	
2.1.1.1. Perilaku Pembelian	Error! Bookmark not defined.

2.1.1.2.	Penggolongan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3.	Proses Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.4.	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Proses Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.5.	Tahap – Tahap Proses Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.	Label.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.	Kemasan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.	Kelompok Referensi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1.	Faktor Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2.	Pengaruh <i>reference group</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3.	Hubungan <i>reference group</i> dengan keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.	Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.1.	Menetapkan Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2.	Hubungan Harga dengan keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.	Perumusan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.	Variabel Dependen.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2.	Variabel Independen	Error! Bookmark not defined.
3.1.3.	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.

3.2.2.	Penentuan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.5.	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Metode Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Uji Reabilitas dan Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.2.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.1.	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.3.	Analisis Regresi Linier Ganda	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.	Uji Hioptesis	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.1.	Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.2.	Uji t	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.3.	Analisis Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Profile Desa Kancilan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Sejarah Rokok	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Deskripsi Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.

- 4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Merokok..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3. Deskripsi Variabel**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.1. Deskripsi Variabel Label Peringatan**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.2. Deskripsi Variabel *Reference Group***Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.3. Deskripsi Variabel Harga**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.4. Deskripsi Variabel Keputusan pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4. Analisis Data**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.1. Uji Kualitas Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.1.1. Uji Validitas**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.1.2. Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.2. Uji Asumsi Klasik**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.2.1. Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.2.2. Uji Multikolonieritas.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.3. Analisis Regresi Berganda**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.4. Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.4.1. Uji F (Anova).....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.4.2. Uji Parsial (Uji – t).....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.4.3. Koefisien Determinasi (Adjusted RSquare)**Error! Bookmark not defined.**
- 4.5. Pembahasan**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.5.1 Pengaruh Label peringatan terhadap keputusan pembelian rokok
Error! Bookmark not defined.

4.5.2 Pengaruh *Reference group* terhadap keputusan pembelian rokok
Error! Bookmark not defined.

4.5.3 Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian rokok **Error!**
Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....**Error! Bookmark not defined.**

5.1. Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2. Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah penduduk laki-laki yang berumur 13-20 Desa Kancilan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Batas wilayah Desa Kancilan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Perkembangan penduduk Desa Kancilan tahun 2013-2014	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Program Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Mengenai variabel Label peringatan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Mengenai variabel <i>Reference Group</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Tanggapan variabel Harga oleh responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Tanggapan Variabel Keputusan Pembelian Oleh Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Uji Multikolonieritas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Analisis Regresi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Uji F ANOVA.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Uji t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi (R ²)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17 Hasil Hipotesis penelitian	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-Tahap proses pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 KerangkaPemikiranTeoritis	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Uji F	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Uji t Variabel Label peringatan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Uji t Variabel <i>Reference group</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Uji t Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.