

## DAFTAR PUSTAKA

- Analisis Peran Lembaga Pembiayaan Dalam Pengembangan UMKM. (2013). *Analisis Peran Lembaga Pembiayaan Dalam Pengembangan UMKM*, 1.
- Arifin, R. d. (2010). *Pengertian Permodalan*, 681.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ghozali . (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Joesron. (2005). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN USAHA KECIL SEKTOR INDUSTRI PENGOLAHAN DI KOTA MALANG. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha*, 2.
- Soekidjo. (2003). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN USAHA KECIL SEKTOR INDUSTRI PENGOLAHAN DI KOTA MALANG. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha*, 2.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sulistiyastuti, E. A. (2007). *Pengertian Hipotesis Menurut Para Ahli*, 137.
- Tull, & Kahle. (1990). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimoderasi Oleh Lingkungan Persaingan. 4.
- Endang Purwanti, pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Kayaan dan Kalilono Salatiga, Vol 5 No9 (2012)
- Steven, S., & Bahar, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Usaha, dan Teknologi Informasi yang di Mediasi oleh Kinerja Usaha terhadap Keberlangsungan UMKM di Kota Batam pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 2028-2051.

- Ubaidillah, M. (2020). Menjaga keberlangsungan UMKM pada masa wabah Covid-19. *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 166-174.
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1).
- Munawir, *Analisis Laporan Keuangan*, (Yogyakarta : Liberty Yogyakarta, 2014), h.19
- Bambang Riyanto, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, (Yogyakarta : BPFE, 2001), h.18
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 239–251.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, ModalUsaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(9), 13–28.
- Widiastuti, E. (2019). Peningkatan Pengetahuan, Ketrampilan dan Kemampuan Sumber Daya Manusia sebagai Strategi Keberlangsungan Usaha pada UMKM Batik di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(1).