

Daftar Pustaka

- Adrian, A. M. (2018). Empowerment Strategies of Micro, Small, Medium Entreprises (MSMEs) to Improve Indonesia Export Performace. *International Journal of Economic, Bussiness and Accounting Research* , 2.
- Amrulloh, F. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada UMKM Kerajinan Logam di Kabupaten Tegal). *Diponegoro Journal of Social and Political Science* .
- Assahi , T., & Sukaatmadja, I. G. (2017). Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud* , 6, 1816-1845.
- Aziz, A. b., Imran, M., Abdul Hamid, S. N., Shabbir, M. S., Salman, R., & Jian, Z. (2018). The mediating role of royal quality management between entrepreneurial orientation and SME's Export performance. *Management Science Letters* .
- Ferraseri , A. A., Quandt, C. O., Dos Santos, S. A., & Frega, J. R. (2012). Knowledge management and strategic orientation: Leveraging innovativeness. *Journal of Knowledge Management* , 16, 688-701.
- Fonchamnyo, D. C., & Wujung, V. A. (2016). Innovation and Export Performance: An Empirical Insight on the Effect of Innovation on Manufacturing Firms in Cameroon. *Redfame Publishing* .
- Halim. (2012). Kapabilitas Pemasaran Sebagai Mediasi Orientasi Pasar, Orientasi pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Menengah di Sulawesi Tenggara). *Universitas Haluoleo Kendari* .

Hidayat , S., & Murtawaningsih. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar dan Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kapabilitas Pemasaran pada UMKM Lanting di Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen. *Management Analysis Journal* , 7.

Imrana, M., Aziza, A. b., Abdul Hamida, S. N., Shabbir, M. S., Salman, R., & Jian, Z. (2018). Muhammad Imrana, Azelin binti Aziza, Siti Norasyikin binti Abdul Hamida, Muhammad Salm The mediating role of total quality management between entrepreneurial orientation and SMEs.

Ismail, M. D., Hamid, R. A., Senik, Z. c., Othman, A. S., & Juhdi, N. H. (2018). SMEs' Export Performance: The Effect of Learning Orientation and Innovativeness. *Jurnal Pengurusan* , 3-14.

Julian, C. C., Mohamad, O., Ahmed, Z. U., & Sefnedi, s. (2014). The market orientation performance relationship: The Empirical Link in Export Ventures. *Tunderbird International Bussiness Review* .

Kuivalainen, O., Sundqvist, S., & Servais, P. (2007). Firms' degree of born-globalness, international entrepreneurial orientation and export performance. *Journal or Wordl Bussiness* , 235-267.

Monteiro, A. P., Soares, A. M., & Rua, O. L. (2018). Linking intangible resources and entrepreneurial orientation to export performance: The mediating effect of dynamic capabilities. *Journal of Innovation & Knowledge* , 4, 179-187.

Mustika, D. A., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran(Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjen Kidul Kota Blitar) . *Jurnal Pendidikan Ekonom* , 13.

Nasir SE., M. A. (2017). The Influence of Product Inovation oward Marketing Performance at Furniture Companies in Pasuruan Regency. *Jurnal ilmu Manajemen dan Akuntansi* , 5.

Suarniki, N. N., & Abriano, N. (2015). Pengaruh Orientasi Konsumen , Pesaing dan Lingkungan Eksternal Terhadap Kinerja Pemasaran UKM di Kota Bnajarbaru dan Banjarmasin. *Dinamika Ekonomi* , 8.

Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasasranterhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen* , 31.

Witjaksono, P., & Herry. (2014). Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Sumber Daya Internal terhadap Kinerja melalui Keunggulan Bersaing (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal Bisnis Strategi* .

Wulaningtyas, A., & Widiartano. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Industri Kecil dan Menengah (Studi pada IKM Furniture di Kota Semarang). *Universitas Diponegoro* .