

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN , ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA EKSPOR MEBEL JEPARA



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh.
AFIROHANISA ZUQNIAUTIKA RAHMA
NIM. 161110001861

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA
2020**

Halaman Persetujuan
ORIENTASI KEWIRUSAHAAN , ORIENTASI PASAR DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KINERJA EKSPOR MEBEL JEPARA

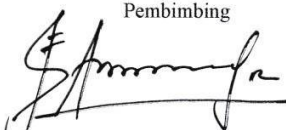
Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan tim
penguji skripsi program S1 Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : AFIROHANISA ZUQNIAUTIKA RAHMA

NIM : 161110001861

Program Studi: MANAJEMEN

Disetujui Oleh pembimbing
Pembimbing



Dr. H. SAMSUL ARIFIN, S.E., M.M.

NIDN : 0619077401

Tanggal... 9 Maret 2020

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH ORIENTASI KEWIRUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA EKSPOR MEBEL JEPARA

Nama : Afirohanisa Zuqniautika Rahma

N I M : 161110001861

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada hari Rabu, tanggal 18 Maret 2020

Penguji I

Penguji II



Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.
NIY: 1 701015 97 013



H. Much Imron, S.E., M.M.
NIY: 1 650802 97 011

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Unisnu) Jepara



H. Much Imron, S.E., M.M.

NIY: 1 650802 97 011

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirohim

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Program Studi Manajemen merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan normal, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan , Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Ekspor Mebel Jepara”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Bp. Dr. H. SAMSUL ARIFIN, S.E., M.M.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 09 Maret 2020



Afirohanisa Zuqniautika Rahma

NIM 161110001861

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“La Tahzan Innallaha Ma’ana.”

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”(QS. Ar Ra’d: 11)

“wahai orang-orang yang beriman jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, Sesungguhnya ALLAH beserta orang-orang yang Sabar.”(QS. Al Baqarah 153)

“ALLAH tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”(QS. Al Baqarah: 206)

“Do it , do it and do it again until you can”

“Catch dan raise your dream now or only dreaming forever”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap Alhamdulillahirobbilalamin, atas segala perjuangan saya menggapai keberhasilan ini, namun apa yang saya peroleh selama ini hanyalah berkat rahmat dan karuniaMu ya Allah. Semoga rahmat dan hidayah-Mu selalu menyertai langkahku, dan tiada harapan yang ku pinta kecuali ridho-Mu ya Allah.

Saya persembahkan karya sederhana ini yang pertama kepada Almarhumah mama saya, dan yang kedua saya persembahkan kepada Ayah Yunianto Darmo Projo, tidak lupa adik adik saya serta keluarga besar saya yang senantiasa memberikan dukungan semangat , motivasi dan mendoakan saya di setiap langkah saya.

Terimakasih saya ucapkan juga kepada Bapak Samsul Arifin selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan saya masukan, arahan dalam penelitian ini sehingga penelitian ini dapat terselesaikan, serta tidak lupa dengan teman teman seperjuangan,teman-teman satu bimbingan serta sahabat saya yang saling memberikan dukungan semangat dalam pengerjaan proposal sampai dengan pengerjaan skripsi. Semoga Allah snantiasa memberikan ridho dan membalas pahala yang berlipat ganda untuk kalian semua.

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Ekspor Mebel Jepara

Penulis : Afirohanisa Zuqniautika Rahma

NIM : 161110001861

Prodi : Manajemen

Pembimbing : Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.

Penguji I : Hj. Nurul Komaryatin, S.E.,M.Si.

Penguji II : H. Much Imron, S.e., M.M.

Tanggal Ujian : 18 Maret 2020

Pada era globalisasi sekarang ini perdagangan luar negeri merupakan suatu keharusan yang tidak dapat dihindari oleh suatu negara, karena perdagangan luar negeri merupakan suatu sarana dan stimulator penting bagi pertumbuhan ekonomi, yaitu dapat memperbesar kemampuan konsumsi suatu negara, meningkatkan output dunia dan memberikan jalan bagi pasaran produk – produk seluruh dunia. Penelitian ini membahas mengenai Ekspor Mebel pada eksportir Mebel Jepara pada tahun 2017. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Orientasi Kewirausahaan , Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Ekspor Mebel Jeparaa. Teknik pengumpulan datamenggunakan kuesioner, teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Analisis data dilakukan secara kuantitatif menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Ekspor, Orientasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Ekspor, Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Ekspor. Variabel Orientasi Kewirausahaan, Orientasi pasar, dan Inovasi Produk secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap Kinerja Ekspor sebesar 46%.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaa, Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran Ekspor.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbilalamin, Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Ekspor Mebel Jepara”. Sholawat Ma’assalam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga sahabat dan orang-orang yang selalu mengikuti jejak beliau.

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar S1 Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nadhlatul Ulama Jepara. Dalam penulisan dan penyusunan Skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan serta arahan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sa’dullah Assaidi, M.Ag. selaku rector Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
2. Bapak Much. Imron, S.E.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E.,M.M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepar.

4. Bapak Dr. H. SAMSUL ARIFIN, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen atas semua ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani studi di UNISNU Jepara.
6. Staff dan seluruh karyawan yang bertugas di UNISNU Jepara yang telah membantu dalam kelancaran terselesainya skripsi ini dengan baik.
7. Almarhumah mama saya.
8. Ayah Yunianto darmo Projo yang senantiasa saya sayangi selalu memberikan kasih sayang, arahan motivasi serta dukungan fisik dan do'a yang senantiasa beliau panjatkan untuk saya.
9. Keluarga besar saya yang senantiasa memberikan do'a dukungan semangat serta motivasi yang tak henti-hentinya diberikan kepada saya.
10. Wildan Bachtiar Junaidi yang selalu memberikan dukungan semangat , arahan, motivasi serta waktunya yang senantiasa menemani saya dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kakak dan adik sepupu saya Riska dan Sasa yang telah memberikan kontribusi terhadap saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
12. Sahabat saya Mia amalia, Tya putri yang telah membantu dan memberikan kontribusi terhadap saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat saya telah memberikan dukungan semangat.

14. Teman-teman seperjuangan dari Manajemen Pemasaran tahun angkatan 2016 serta teman jurusan lain, yang saling memberikan semangat dalam segala hal.
15. Serta seluruh pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

Penulis menyadari keterbatasan dalam penulisan skripsi ini, meskipun tenaga, perhatian serta pengetahuan telah tcurahkan dalam skripsi ini. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan arahan serta saran-saran yang diberikan yang bertujuan untuk membangun kesempurnaan dari penelitian skripsi ini.

Demikian kata pengantar dibuat, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta tambahan wawasan bagi penulis khususnya dan bagi rekan-rekan yang membaca skripsi pada umumnya. Amin

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jepara,

Afirohanisa Zuqniautika Rahma

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup (batasan masalah)	13
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. Kinerja Pemasaran Ekspor	16
2.1.2. Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.3. Orientasi Pasar	20
2.1.4. Inovasi Produk	23
2.1.5. Penelitian Terdahulu	27
Kerangka Pemikiran Teoritis (KPT)	31
Perumusan Hipotesis	32
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja ekspor.....	32

Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Ekspor	33
Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Ekspor	35
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan , Orientasi Pasar , dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Ekspor	36
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.1.1. Variabel Penelitian.....	39
3.2. Definisi Operasional Variabel	40
3.3. Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1. Jenis Data	41
3.3.2. Sumber Data.....	41
3.4. Populasi, Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.4.1. Populasi.....	42
3.4.2. Sampel.....	42
3.4.3. Teknik pengambilan sampel	43
3.4.4. Metode Pengumpulan Data	43
3.4.5. Metode Pengolahan Data	44
3.5. Metode Analisis Data	45
3.5.1. Uji Validitas	45
3.5.2. Uji Reliabilitas	46
3.5.3. Teknik Analisis Data.....	47
3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.5.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.3.3 Uji Statistik	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2. Deskripsi responden	55
4.3. Deskripsi Variabel.....	61

4.3.1.	Deskripsi Variabel Orientasi Keiwrausahaan	61
4.3.2.	Deskripsi Variabel Orientasi Pasar	63
4.3.3.	Deskripsi Variabel Inovasi Produk	64
4.3.4.	Deskripsi Variabel Kinerja Pemasaran Ekspor	65
4.4.	Metode Analisis Data	66
4.4.1.	Uji Validitas	66
4.4.2.	Uji Reabilitas.....	68
4.4.3.	Teknis Analisis Data	70
4.5.	Pembahasan	81
4.5.1.	Pengaruh Orietas Kewirausahaan terhadap Kinerja Ekspor	81
4.5.2.	Pengaruh Orietas Pasar terhadap Kinerja Ekspor	82
4.5.3.	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Ekspor	83
4.5.4.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Ekspor.....	84
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	86
Daftar Pustaka	87
Lampiran - lampiran	90
Daftar Pertanyaan (questioner)	91
DATA TABULASI	94
Lampiran 3	107
Lampiran 4	113
Lampiran 5	115