

## Daftar Pustaka

### Daftar Buku

- Alma Buchari. 1992. *Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Boyd Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- Cravens, W.David. 2000. *Pemasaran Strategis*. Erlangga. Jakarta.
- David Fred. 2004 *Manajemen Strategi*. Prentice Hall Inc. Jakarta.
- David R. 1997. *Manajemen Strategis Konsep*. PT.Prenhalindo. Jakarta.
- Dirgantoro Crown. 2002. *Keunggulan Bersaing*. PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia. Jakarta.
- Goetsch David L. dan Davis Stanley B. 2002. *Manajemen Mutu Total*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Herlambang Tedy. 2002. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Irawan Faried Wijaya dan Sudjoni. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Cetakan pertama, PT Prenhallindo. Jakarta.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remadja Karya. Bandung
- Lutfie. 2009. *Facebook Indonesia*, Gramedia. Jakarta.
- Pearce J & Robinson. 2003. *Strategic Management*. Mc.Grow-Hill Irwin.
- Pearce, John A Robinson, 2004. *Management Strategy, Formulasi*

- Implementasi dan Pengendalian*, PT. Pustaka Binarupa Aksara, Jakarta.
- Porter Michael. 1992. *Strategi Bersaing*. Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti Freedy. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ruslan Rosady. 2004. *Metode Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Setiawan Bambang. 1989. *Metode Survey Untuk Komunikasi*. PAU Studi Sosial Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Stanton William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. (terjemahan Yohanes Lamarto), Edisi Ketujuh. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Pertama. CV Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono Fandi dan Anastasia Diana. 2000. *Total Quality Management*. Edisi Ketiga. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tripomo Tedjo. 2005. *Manajemen Strategi*. Rekayasa Sains. Bandung.
- Umar Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama dan JBRC. Jakarta.
- Zeithaml Valerie and Mary J. Bitner. 1996. *Services Marketing*. The Mc Graw Hill Companies.

### **Daftar Jurnal**

- Abd. Rokhim. 2008. Analisis Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan SWOT (Studi pada PT. Pujangga Luhur Jombang)
- Arief Rahman, Yani Iriani, dan Rienna Oktarina. 2010. Strategi pengembangan usaha kecil menengah sektor industri pengolahan
- Bachtiar Rifai. 2012. Analisis strategi pemasaran usaha kecil menengah pada usaha mebel (studi kasus pada UKM UD. Agung Mebel Desa Ciwalen Kabupaten Cianjur)