

**Strategi pengembangan usaha kecil menengah
(Studi pada Sentra Patung desa Mulyoharjo Jepara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Disusun oleh:

Teguh Marozi

NIM: 13111000527

Program Studi: Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
JEPARA
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

Strategi pengembangan usaha kecil menengah (Studi pada Sentra Patung desa Mulyoharjo Jepara)

Nama : Teguh Marozi
NIM : 131110000527
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan bisnis Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Disetujui oleh pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

Samsul Arifin, SE, MM

H. M. Soleh, BSc, SE, MBA, MM, MKes

Tgl.....

Tgl.....

HALAMAN PENGESAHAN

Strategi pengembangan usaha kecil menengah (Studi pada Sentra Patung desa Mulyoharjo Jepara)

Nama : Teguh Marozi
NIM : 131110000527
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.
Pada hari Sabtu tanggal 3 Oktober 2015

Penguji I

Penguji II

Hj. Nurul Komaryatin, S.E, M.Si

Noor Arifin, SE, M. Si

Mengesahkan:
Ketua Prodi Manajemen

HADI ISMANTO, SE. MM

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 program studi Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar S-1 dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: “Strategi pengembangan usaha kecil menengah (Studi pada Sentra Patung desa Mulyoharjo Jepara)”.

2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
 - a. **SAMSUL ARIFIN, SE, MM**
 - b. **H. M. Soleh, BSc, SE, MBA, MM, MKes**

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 3 September 2015

(Teguh Marozi)

NIM: 131110000527

MOTTO

- Kita ada di sini bukan untuk saling bersaing. Kita ada di sini untuk saling melengkapi. - Bill Mccartney

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

Allah Subhanahu Wata'alaah yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara
Bapakku Anggit dan IbukuSupiyah atas doa, restu dan cinta kasihnya
Kakakku Jumainah dan Ita Ernawati, Mas Aries Nuryanto, Nur Rohmad, Suyanto,
Supono dan Mustakim atas semua bantuan dan pengorbananya
Petinggi Mulyoharjo Jepara dan para pengusaha di sentra Patung atas ijin
informasi yang berharga dan bantuanya
Sahabat dan teman-temanku atas segala bantuannya
Semua pembaca yang memerlukan

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi pengembangan usaha kecil menengah (Studi pada Sentra Patung desa Mulyoharjo Jepara)”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara perogram studi manajemen.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Muhtarom. HM. selaku rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.
2. Bapak Much Imron, SE, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.
3. Bapak Hadi Ismanto, SE, MM. Selaku ketua Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.
4. Bapak Samsul Arifin, SE, MM Selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat berguna bagi penulis
5. Bapak H. M. Soleh, BSc, SE, MBA, MM, Mkes, Selaku Dosen Pembimbing II, yang telah sabar berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun selama mengikuti studi di UNISNU Jepara.
7. Bapakku, Ibuku dan kakakku atas doa, restu dan cinta kasihnya
8. Petinggi Mulyoharjo Jepara dan para pengusaha di sentra patung yang telah memberi ijin serta pemberian data dan bersedia menjadi responden penelitian yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga yang telah memberikan do'a dan banyak dorongan baik moril maupun materiil kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
10. Semua kerabat, sahabat, teman-temanku dan semua pihak yang telah membantu banyak hal pada penyusunan skripsi ini.

Semoga bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan pada penyusun dapat dicatat sebagai amal kebajikan sehingga mendapat imbalan pahala dari Allah SWT. Penyusun menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat penyusun harapkan.

Akhirnya penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukanya.

Wassalamu'alaikum

Jepara, 3 September 2015

(Teguh Marozi)

NIM: 131110000527

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT ANTI PLAGIAT	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah.....	6
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Kerangka Penelitian	28

BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	29
3.2. Subjek dan Informan Penelitian.....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	30
3.4. Teknik dan alat pengumpulan data	31
3.5. Teknik Analisis data.....	32
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	34
4.2. Analisis dan Pembahasan.....	37
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran.....	63
Daftar pustaka	64
Lampiran-lampiran	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	28

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Definisi UMKM.....	12
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian dari Petinggi Mulyoharjo.

ABTRAKSI

Setiap IKM seni patung dan ukir Mulyoharjo memiliki kemampuan produksi dan hasil produk yang berbeda-beda. Pada aspek pemasaran, awalnya pangsa produk industri seni patung dan ukir baru sebatas pasar-pasar tradisional, namun saat ini beberapa produk seni patung dan ukir telah mampu dijual hingga tingkat pasar internasional. Namun system pemasaran belum seluruhnya bersifat langsung, masih sering mempergunakan trading/agen keluar negeri, karena pengusaha belum memiliki jaringan. Namun demikian sistem ini mempunyai kelemahan antara lain harga penjualan dari pengusaha ke trading menjadi lebih rendah dari harga pasar, sistem pembayaran dari trading ke pengusaha menjadi lebih lambat, sehingga para pengusaha harus menutupi terlebih dahulu seluruh biaya produksi termasuk upah tenaga kerja. Hal ini juga ikut mempengaruhi lamanya proses produksi. Disamping itu model pemasaran yang digunakan masih sangat konvensional yaitu bersifat menunggu (pasif) pesanan konsumen (buyer).

Untuk menganalisis efektivitas strategi pengembangan usaha kecil menengah di Sentra Patung desa Mulyoharjo Jepara dan kendala apa yang dihadapi dalam menerapkan strategi pengembangan usaha kecil menengah di Sentra Patung desa Mulyoharjo Jepara dan bagaimana cara mengatasinya. Maka penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk membuat gambaran, deskripsi dan lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki.

Berdasarkan hasil penelitian ternyata strategi pendekatan untuk mengoptimalkan peran dan fungsi Usaha Mikro Kecil dan Menengah terhadap kemandirian ekonomi wilayah karena pendekatan sentra patung Mulyoharjo dikembangkan secara kelompok sehingga lebih mempermudah dalam merumuskan kebijakan dan pengalokasian sumber daya yang dibutuhkan untuk mengembangkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah sentra.

Kata kunci: Strategi, pengembangan dan sentra.