

# **PENGARUH FAKTOR KONTEKSTUAL DAN SOSIO DEMOGRAFI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas  
Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara)



## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh :

**EVY KURNIA RAHMAWATI**  
NIM : 131110000747  
Jurusan : Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA  
2015**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH FAKTOR KONTEKSTUAL DAN SOSIO DEMOGRAFI  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas  
Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara)

Nama : Evy Kurnia Rahmawati  
Nim : 131110000747  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan tim penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.  
Pada Hari Sabtu, Tanggal 14 Maret 2015

Penguji I

penguji II

Much. Imron S.E., MM

H. Noor Arifin S.E., M.Si.

Mengesahkan,  
Ketua Jurusan Manajemen

Hadi Ismanto, SE., MM.

NIY. 1 801229 11 075

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **PENGARUH FAKTOR KONTEKSTUAL DAN SOSIO DEMOGRAFI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

( Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas  
Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara )

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan  
tim penguji skripsi Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Evy Kurnia Rahmawati

NIM : 131110000747

Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Nurul Komariyatin, SE.M.Si.

Tanggal,

Nurul Huda, SE, MM

Tanggal,

## MOTTO

*“Jadi Diri Sendiri, Cari Jati Diri, And Dapetin Hidup Yang Mandiri Optimis, Kaena Hidup Terus Mengalir Dan Kehidupan Terus Berputar Sesekali Liat Ke Belakang Untuk Melanjutkan Perjalanan Yang Tiada Berujung(Buku Fiksi)*

*Mustahil adalah bagi mereka yang tidak pernah mencoba – Jim Goodwin*

*Jangan tanya apa yang dibuat oleh negara untukmu, tapi tanyalah apa yang boleh kamu buat untuk negara -Abraham Lincoln*

*Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna. ~ Einstein*

*Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.*

*Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua. (Aristoteles)*

*“Apa yang kita tanam itulah yang akan kita tunai. Karena curahan hujan tidak memilih-milih apakah pohon apel atau hanya semak belukar” (Wira Sagala)*

*Orang yang malas telah membuang kesempatan yang diberikan Tuhan, padahal Tuhan tidak pernah menciptakan sesuatu dengan sia-sia. (Mario Teguh)*

## PERSEMBAHAN

1. Aku persembahkan cinta dan sayangku kepada Orang tua ku dan adik ku yang telah menjadi motivasi dan inspirasi dan tiada henti memberikan dukungan do'anya buat aku. "Tanpa keluarga, manusia, sendiri di dunia gemetar dalam dingin."
2. kepada para sahabatku yang senantiasa menjadi penyemangat dan menemani disetiap hariku. "Sahabat merupakan salah satu sumber kebahagiaan dikala kita merasa tidak bahagia
3. Terimakasih yang tak terhingga buat dosen-dosen ku, terutama pembimbingku yang tak pernah lelah dan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada ku.
4. Teruntuk teman-teman angkatanku yang selalu membantu, berbagi keceriaan dan melewati setiap suka dan duka selama kuliah, terimakasih banyak. "Tiada hari yang indah tanpa kalian semua"
5. Aku belajar, aku tegar, dan aku bersabar hingga aku berhasil. Terimakasih untuk Semua ^\_^ yang tak bisa aku sebutkan satu persatu. " i love you all :\*

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari program S-1 jurusan manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar strata 1 (S-1) dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul : ‘’ Pengaruh Faktor Kontekstual dan Sosio Demografi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara)’’.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu :
  - a. Nurul Komariyatin, SE.M.Si
  - b. Nurul Huda,SE.MM

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima pencabutan Gelar Akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, Maret 2015

Evy Kurnia Rahmawati

131110000747

## ABSTRAKSI

Salah satu alternatif untuk memecahkan masalah pengangguran dan kemiskinan di Indonesia adalah dengan memberdayakan masyarakat lewat berwirausaha. Dengan menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa dipengaruhi pada faktor kontekstual dan sosio demografi yang mempengaruhi perkembangan jiwa seseorang dalam berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor kontekstual dan sosio demografi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.

Jenis penelitiannya adalah dengan rumus slovin dengan subyek penelitian 86 responden yang terdiri dari prodi akuntansi dan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara. Metode pengambilan data menggunakan angket dengan skala *likert*. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Adapun hasilnya adalah  $Y = 3,826 + 0,354 X_1 + 0,336 X_2$  dan diperoleh hasil uji hipotesis pada faktor kontekstual didukung dengan nilai t-hitung tersebut lebih besar dari nilai t-tabel yaitu  $3,712 > 1,98896$ , sosio demografi dengan nilai t-hitung tersebut lebih besar dari nilai t-tabel yaitu  $4,306 > 1,98896$  dan diketahui f-hitung  $28,372 > f\text{-tabel } 3,11$  bahwa variabel kontekstual dan sosio demografi bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

***Kata Kunci*** : faktor kontekstual, sosio demografi, minat berwirausaha

## KATA PENGANTAR

*Assalumu'alaikum wr.wb*

Alhamdulillah, dengan segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan rahmat, taufik dan hidayahnya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas dan syarat yang wajib dipenuhi guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara dengan judul : ‘ ‘ Pengaruh Faktor Kontekstual dan Sosio Demografi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jeapara) ’ ’. Sholawat serta salam semoga selalu mengalir kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang selalu meniti dijalanannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun penulis telah berusaha semaksimal mungkin. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan kerjasama, baik berupa dukungan moril dan materiil dari berbagai pihak maka penulisan skripsi ini tidak biasa terwujud. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Much. Imron,SE., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
2. Bapak Hadi Ismanto,SE.,MM. Selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.



3. Ibu Nurul Komariyatin,SE.M.Si. dan Bapak Nurul Huda, SE,MM selaku dosen pembimbing yang berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan.
4. Bapak Noor Arifin, SE, M.Si. Selaku dosen wali program studi manajemen, terima kasih atas bimbingannya dan kemudahan dalam menempuh kuliah.
5. Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara beserta seluruh petugas perpustakaan yang telah memberikan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara yang sudah membantu dalam penelitian saya yaitu menjadi objek penelitian.
7. Ayah, Ibu dan Adik-adiku tercinta yang telah memberikan doa dan restu serta dorongan, baik material maupun spiritual sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.
8. Teman-teman, sahabat yang senantiasa memberikan bantuan dan motivasi, dan semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga selesainya penulisan skripsi ini.

Atas jasa-jasa mereka, penulis hanya dapat memohon doa semoga amal mereka diterima disisi Allah SWT, dan mendapat balasan pahala serta menadapat kesuksesan baik itu di dunia maupun di akhirat kelak Amin.

Penulis dalam hal ini menyadari bahwa, dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dalam arti yang sebenarnya, oleh karena itu penulis

sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Namun demikian penulis masih berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan rekan-rekan pembaca pada umumnya. Amin.

*Wassalammu'alaikum Wr.Wb.*

Jepara, Maret 2015

Penulis

Evy Kurnia Rahmawati

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar belakang masalah .....	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah.....	7
1.3.Rumusan Masalah.....	7
1.4.Tujuan Penelitian .....	7
1.5.Manfaat penelitian .....	8
1.6.Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1.Landasan Teori .....	11
2.2.Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
2.3.Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27

2.4.Perumusan Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
3.2.Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3.Populasi, Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.4.Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5.Metode Pengolahan Data Penelitian .....	36
3.6.Metode Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1.Gambaran Umum Perusahaan .....	45
4.2.Deskripsi Responden .....	56
4.3.Deskripsi Variabel .....	59
4.4.Analisis Data.....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1.Kesimpulan .....	75
5.2.Saran-saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa .....	4
Tabel 2.1 Kumpulan Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Skor Alternatif Jawaban.....	34
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden .....	57
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden .....	58
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden .....	58
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden .....	59
Tabel 4.5 Diskripsi Variabel .....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Masing-Masing Variabel.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Faktor Kontekstual (X1) .....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Sosio Demografi (X2).....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	64
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi .....	69
Tabel 4.12 Data Hasil Uji Koefisien Uji-t .....	70
Tabel 4.13 Data Hasil Uji Koefisien Uji-F .....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	29
Gambar 3.1 Uji Hipotesis F .....	45
Gambar 3.2 Uji Hipotesis t .....	45
Gambar 4.1 Diagram Scatterplot.....	67
Gambar 4.2 Kurva P-Plot Normal.....	68
Gambar 4.3 Uji-t Faktor Kontekstual.....	72
Gambar 4.4 Uji-t Sosio Demografi .....	73
Gambar 4.5 Uji-f .....	75

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- I. Daftar Pertanyaan
- II. Data Variabel Penelitian
- III. Data Statistik
- IV. Hasil Analisis SPSS
- V. Tabel Distribusi r-tabel
- VI. Tabel Distribusi t-tabel
- VII. Tabel Distribusi f-tabel