

**PENGARUH PENETAPAN HARGA, KUALITAS
PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Toko Tenun Troso Dewi Shinta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk penyelesaian Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh :

Andik Choirudin

0910001242

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENETAPAN HARGA, KUALITAS PRODUK
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Toko Tenun Troso Dewi Shinta)

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi
program S1 Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama ANDIK CHOIRUDIN

NIM 0910001242

Program Studi MANAJEMEN

Disetujui oleh pembimbing

Pembimbing I



Much Imron, S.E., MM.

Tanggal 4/9/2015

Pembimbing II



Hadi Ismanto, S.E., MM.

Tanggal 1/9/2015

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PENETAPAN HARGA, KUALITAS
PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Toko Tenun Troso Dewi Shinta)

Nama Penyusun : Andik Choirudin
N I M : 0910001242
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada hari Kamis, tanggal 18 September 2015

Penguji I



Hj. NURUL KOMARYATIN, S.E., M.Si
NIY.1 701015 97 013

Penguji II

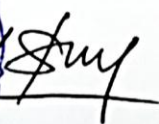


H. NOOR ARIFIN, S.E., M.Si.
NIY. 1 680817 08 055

Mengesahkan

Ketua

Program Studi Manajemen



HADI ISMANTO, S.E., M.M.

NIY. 1801229 11 075

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah (lessing).
- Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai (Schopenhauer).
- Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik (Evelyn Underhill).

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan doa dengan sepenuh hati, dukungan dan semangat dalam menjalani hidup
- Kakak, Adik dan seluruh keluargaku tersayang
- Sahabat dan teman-temanku

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar S-1 dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

- 1 Skripsi berjudul “ **PENGARUH PENETAPAN HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN** (Studi Kasus Pada Toko Tenun Troso Dewi Shinta)”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu.
 - a. **Much. Imron,S.E., MM.**
 - b. **Hadi Ismanto,SE,MM**

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 30 Agustus 2015


ANDIK CHOIRUDIN



Nim. 0910001242

ABSTRAKSI

Dalam persaingan di dunia bisnis yang semakin ketat seorang pemasar harus memperhatikan berbagai macam faktor yang mempengaruhi konsumen dan mengembangkan pemahaman bagaimana konsumen melakukan keputusan pembelian untuk meraih keberhasilan. Banyak faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian diantaranya yaitu mengenai kebudayaan, sosial, faktor pribadi dan psikologis konsumen. Sebagian besar adalah masalah yang terkadang tidak dapat dikendalikan oleh pemasar, tapi harus benar-benar dipertimbangkan. Adapun masalah penelitian adalah "apakah penetapan harga kualitas produk dan lokasi dapat mempengaruhi keputusan pembelian"

Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang membeli produk di toko tenun torso dewi shinta. Dengan penelitian menggunakan jenis kuantitatif, yaitu pendekatan yang alat analisisnya menggunakan data yang berupa angka-angka kemudian diolah dengan metode analisis regresi berganda.

Dari analisis regresi diperoleh persamaan $Y = 2,412 + 0,454X_1 + 0,019X_2 + 0,313X_3$. Dimana uji F menunjukkan bahwa secara bersama-sama terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian yang membeli produk di toko tenun torso dewi shinta, hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} = 27,346 > F_{tabel} = 2,76$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga variabel independen memang layak digunakan untuk menguji variabel dependen keputusan pembelian. Kemudian variabel keputusan pembelian (Y), harga (X1), kualitas produk (X2), lokasi daya (X3). Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa secara parsial ketiga variabel independen yang diuji berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen keputusan pembelian. Angka adjusted (R^2) sebesar 0,654, yang menunjukkan bahwa 65,4% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen dan persamaan regresi. Sedangkan sisanya sebesar 34,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci : keputusan pembelian, harga, kualitas produk, lokasi

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalaamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadira1Allah SWT yang telah melirnpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehmgga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**PENGARUH PENETAPAN BARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KE'UTUSAN PEMBELIAN** (Studi Kasus Pada Toko Tenun Troso Dewi Shmta)"

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Sekolah Jepara Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Bapak Prof. DR. H. Muchtarom H.M. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
2. Bapak H. Setiyono., MM. selaku Wakil Rektor 2 Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
3. Bapak Much. Imron,S.E., MM. Selaku Dekan dan Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat berguna bagi penulis.

4. Bapak Hadi Ismanto, MM. Selaku kepala prodi Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan dosen pembimbing II yang telah sabar berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini ,dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun selama mengikutl studi di UNISNU
6. Kepada Perpustakaan UNISNU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jepara beserta seluruh petugas perpustakaan yang telah memberikan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Bapak H.Hisyam Abdul Rahman sebagai Pemilik Toko Tenun Torso Dewi Shinta yang telah memberi ijin serta pemberian data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu serta kakak, saudara yang telah memberikan do'a dan banyak dorongan baik moril maupun materiil kepada penuhs sehingga skripsi ini dapat diselesaikan .
9. Para pengunjung toko tenun torso Dewi Shinta yang telah berkenan meluangkan waktu untuk menjadi responden dan mengisi kuesioner yang penyusun sebar guna memperoleh data untuk penyusunan skripsi ini.
10. Semua kerabat, sahabat, teman-temanku dan semua pihak yang telah membantu banyak hal pada penyusunan skripsi ini.

Atas jasa-jasa mereka, penulis hanya dapat memohon do a semoga amal mereka diterima disisi Allah SWT, dan mendapat balasan pahala serta mendapat kesuksesan baik itu dt dunia maupun di akhirat kelak. Amin.

Penulis dalam hal ini menyadari bahwa, dalam penulisan skripsi ini masih Jauh dari kesempurnaan dalam arti yang sebenarnya, oleh karna itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Namun demikian penulis masih berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan rekan-rekan pembaca pada umumnya. Am.m.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jepara, 30 Agustus 2015

Penulis

(ANDIK CHOIRUDIN)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PRSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATAPENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang lingkup Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Kegunaan Penelitian	6
1.6. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Penetapan Harga.....	9

2.1.2. Kualitas Produk	14
2.1.3. Lokasi	16
2.1.4. Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
2.1.5. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	20
2.1.5.1. Faktor Budaya.....	20
2.1.5.2. Hubungan Faktor Budaya Dengan Keputusan Pembelian.....	21
2.1.5.3. Faktor Social	21
2.1.5.4. Hubungan Faktor Sosial Dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.1.5.5. Faktor Pribadi	23
2.1.5.6. Hubungan Faktor Pribadi Dengan Keputusan Pembelian	23
2.1.5.7. Faktor Psikologis.....	24
2.1.5.8. Hubungan Faktor Sosial Dengan Keputusan Pembelian	24
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	27
2.4. Perumusan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.1.1. Variabel Independent	29

3.1.1.1. Harga (X1).....	29
3.1.1.2. Kualitas Produk (X2).....	29
3.1.1.3. Lokasi (X3).....	30
3.1.2. variabel dependent.....	30
3.2. Jenis dan Sumber data	30
3.2.1. Data Primer	30
3.2.2. Data Sekunder	31
3.3. Populasi, Sampel	31
3.3.1. populasi	31
3.3.2. sampel	31
3.4. Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Pengolahan Data.....	33
3.6. Metode Anahsis data	34
3.6.1. Analisis Kuantitatif	34
3.6.1.1. Uji Vahditas	34
3.6.1.2. Uji Reliabilitas	34
3.6.1.3. Analisis Regresi Berganda.....	35
3.6.1.4. Uji Koefisien Determmas1 (R2).....	36
3.6.1.5. Uji Hipotesis	37
3.6.1.5.1 Uji Simultan (Uji F)	37
3.6.1.5.2. Uji Persia} (Uji T).....	38

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran umum obyek penelitian.....	40
4.2 . Deskripsi responden	41
4.2.1 Pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin	41
4.2.2. Pengelompokan responden berclasarkan Usia	42
4.2.3. Pengelompokan responden berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	43
4.2.4. Pengelompokan responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
4.3 Deskripsi variable	44
4.3.1 Variabel Harga	44
4.3.2. Variabel Kualitas Produk	45
4.3.3. Vanabel Lokasi.....	46
4.3.4. Vanabel Keputusan Pembelian.....	47
4.4 . Analisis data	49
4.4.1 Uji Validitas	49
4.4.2 . Uji Reliabilitas	49
4.4 .3 Analisis Regresi Berganda	51
4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	52
4.4.5. Uji simultan(Uji F)	53
4.4 .6. Uji persial (uji t)	53
4.5 Pembahasan	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data penjualan kain tenun torso.....	4
Table 2.1. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1. Pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 4.2. Pengelompokan responden berdasarkan usia	42
Tabel 4.3. Pengelompokan responden berdasarkan pekerjaan.....	42
Tabel 4.4. Pengelompokan responden berdasarkan pendidikan	44
Tabel 4.5. Distribusi pertanyaan pada variabel harga	45
Tabel 4.6. Distribusi pertanyaan pada variabel kualitas produk	46
Tabel 4.7 Distribusi pertanyaan pada variabel lokasi	47
Tabel 4.8. Distribusi pertanyaan pada variabel keputusan pembelian	48
Tabel 4.9 Pengujian Reliabilitas.....	50
Tabel 4.10. Pengujian validitas	50
Tabel 4.11 persamaan Regresi	51
Tabel 4.12. Koefisien Determinasi (R ²)	52
Tabel 4.13. Pengujian simultan (Uji F)	53
Tabel 4.14. Pengujian Parsial (Uji t).	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran teoritis	27
Gambar 3.1 Uji Parsial (uji t).....	38
Gambar 3.2. Uji S1multan (uji t)	39

DAFTAR LAMPIRAN

Nilai reliabilitas dan validitas spss	page 1
Koesioner	page 5
Data responden.....	page 8
r Tabel	page 11
f Tabel	page 12
t Tabel.....	page 13
Surat keterangan penelitian	