

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto Darmadi. 2007. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Brand Equity dan Perilaku Merek*. PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Faine P R, Adolfini Dan Imelda Ogi. 2014. “Kualitas Pelayanan, Promosi Dan *After Sales Service* Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Pt. Nusantara Surya Sakti Di Amurang”. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3, Pp 1603-1613.
- Imam Ghozali. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kotler, Philip and L. Keller , 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Edisi Keduabelas. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke 9 Jilid 1, PT. Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta.
- Kotler, Philip, Alih Bahasa Hendro dan Ronny, 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Revisi, Jilid 1. Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Krystia, T. 2012. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto Studi pada konsumen di Bandeng Presto Semarang”. *Ekonomika dan Bisnis/Manajemen UNDIP Semarang*: Tidak diterbitkan.
- Norma Fauziah M. 2013. “Atribut Produk, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek Sepeda Motor Yamaha Mio” *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3, pp 1302-1311.
- Saefuddin Z, Denny S. 2009. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Persepsi Konsumen Pengguna Sepeda Motor Merk Honda Jenis Vario pada PT. Kusumasejati Intiprima Cabang Bogor”. *Jurnal Ilmiah Ranggagading*, Vol. 9 No 2, pp 104-111.
- Sugiono. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Tjiptono Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga Andi. Yogyakarta.
- William J. Stanton, 1991. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 8, Penerbit Erlangga, Jakarta.