

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP PERSEPSI KUALITAS PRODUK SEPEDA  
MOTOR MERK HONDA  
(Studi di Dealer Muncul Jaya Pemuda)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Disusun oleh

**SAKRONI**

**NIM. 131110000441**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA 2015**

**Lembar Persetujuan Skripsi**

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP PERSEPSI KUALITAS PRODUK**

**(Studi di Dealer Muncul Jaya Pemuda)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan  
dihadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nadhlatul Ulama (UNISNU) Jepara.

Nama : Sakroni

NIM : 131110000441

Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing I



ANNA WIDIASTUTI, SE.,M.Si

Tanggal 30 Maret 2015

Pembimbing II



A. KHOIRUL ANAM, SE.,M.Si

Tanggal 24 Maret 2015

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP PERSEPSI KUALITAS PRODUK SEPEDA MOTOR MERK  
HONDA**

**(Studi di Dealer Muncul Jaya Pemuda)**

Nama Penyusun : Sakroni  
NIM : 131110000441  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.  
Pada hari.....RABU, tanggal 8 APRIL 2005

Penguji I



MUCHLIS MUNRON S. E., MM.

Penguji II



Hi. NURUL KOMARIYATIN S.E.,

Mengesahkan

Ketua

Program Studi Manajemen



HADIISMANTO, SE., MM.

NIY: 1 801229 11 075

## HALAMAN MOTTO

"Janganlah membanggakan dan meyombongkan diri apa-apa yang kita peroleh, turut dan ikutilah ilmu padi makin berisi makin tunduk dan makin bersyukur kepada yang menciptakan kita Allah SWT"

"Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh" Andrew Jackson.

"Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang!"

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk

Ayahanda dan Ibunda tercinta terimakasih atas limpahan doa dan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik.

Saudara-saudara aku tersayang terimakasih atas dukungan moril dan materilnya serta doa kalian semua.

Saudara-saudara Mapala Cartens, terimakasih atas bantuan dan doanya.

Teman-teman manajemen 2009 senasib, seperjuangan dan sepenanggungan, terimakasih atas gelak tawa dan solidaritas yang luar biasa sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. semoga tak ada lagi duka nestapa di dada tapi suka dan bahagia juga tawa dan canda.

Semoga Allah SWT membalas jasa budi kalian dikemudian hari dan memberikan kemudahan dalam segala hal, aamin.

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIHAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul “Analisis Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Persepsi Kualitas Produk Studi di Dealer Muncul Jaya Pemuda”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
  1. ANNA WIDIASTUTI, SE., M.Si
  2. A. KHOIRUL ANAM, SE., M.Si.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PECABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara,.....

Sakroni



131110000441

## **ABSTRAKSI**

Persaingan antara perusahaan satu dengan perusahaan lainnya merupakan hal yang sering terjadi saat ini. Contohnya pada alat transportasi khususnya sepeda motor yang merupakan alat transportasi yang mudah dan murah. Dalam meningkatkan penjualan perusahaan, diperlukan strategi pemasaran untuk mensukseskan kegiatan pemasaran di perusahaan. Atribut Produk adalah unsur-unsur produk yang dipandang penting untuk mempengaruhi persepsi kualitas produk. Promosi juga merupakan unsur yang penting dalam memperkenalkan kualitas produk. Konsumen akan menampakkan perilakunya setelah melakukan persepsi terhadap keputusan apa yang akan diambil dalam membeli produk.

Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif yaitu meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi berganda dan uji hipotesis, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Untuk pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling.

Hasil analisis menunjukkan Atribut Produk dan promosi secara parsial dan simultan berpengaruh positif terhadap persepsi kualitas produk sepeda motor merk Honda di Dealer Muncul Jaya Pemuda.

***Kata kunci:*** atribut produk, promosi, persepsi kualitas produk

## **ABSTRACT**

*Competition between the companies with other companies is a common thing nowadays. For example in transportation, especially motorcycles which is a tool that is easy and inexpensive transportation. In increasing the company's sales, marketing strategi needed to succeed in the company's marketing activities. Product attributes are elements of the product are considered necessary to affect the perception of the quality of the product . Promotion is also an important element in introducing quality products . Consumers will reveal his behavior after the perception of the decisions to be taken in buying the product.*

*This study uses quantitative analysis that includes test validity , reliability test , multiple regression analysis and hypothesis testing , with a total sample of 100 respondents . For sampling using random sampling techniques.*

*The analysis showed Product Attributes and promotion of partial and simultaneous positive influence on the perception of product quality motorcycle brands Honda in Dealer Muncul Jaya Pemuda.*

**Keywords:** *product attributes, promotion , product quality perception.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Persepsi Kualitas Produk Studi di Dealer Muncul Jaya Pemuda”** yang disusun sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhtarom, HM. Selaku Rektor UNISNU Jepara
2. Bapak Much. Imron, SE., MM. Selaku Dekan FEB UNISNU Jepara
3. Ibu Anna Widiastuti, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar memberikan arahan dan masukannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak A. Khoirul Anam, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar memberikan arahan dan masukannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.

6. Seluruh keluarga besar Dealer Muncul Jaya Pemuda yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
7. Kedua orang tua penulis, yang telah mencurahkan kasih sayangnya, doa dan arahnya, serta dukungan moril maupun finansial kepada penulis selama ini.
8. Saudara-saudara saya yang selalu memberikan dukungandan doanya kepada penulis selama ini.
9. Sahabat-sahabat penulis yang selalu mensupport dan mendoakan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Teman-teman seperjuangan di fakultas ekonomi dan bisnis tahun 2009 yang selalu penulis kenang masa-masa kebersamaan dan kekompakan kita selama menempuh studi di UNISNU Jepara
11. Dan pihak-pihak yang lupa tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu proses kelancaran penyusunan skripsi.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jepara,   Maret 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAKSI .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Ruang Lingkup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6. Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Konsep Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Atribut Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4. Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5. Persepsi Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 2.2. Hasil Penelitian Terdahulu .....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.4. Perumusan Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

### BAB III METODE PENELITIAN

- 3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2. Jenis Dan Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3. Populasi Dan Jumlah Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.4. Teknik Pengambilan Sampel .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5. Metode Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.6. Metode Pengolahan Data Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.7. Metode Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.7.1. Uji Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.7.2. Uji Reliabilitas .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.7.3. Analisis Regresi Berganda.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.7.4. Uji Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.7.5. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....**Error! Bookmark not defined.**

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBEHASAN

- 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.1. Profil Dealer Muncul Jaya Pemuda .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2. Struktur Organisasi .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2. Penyajian Data Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1. Usia .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.2. Jenis Kelamin.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.3. Pekerjaan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3. Deskripsi Tanggapan Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.1. Indikator Variabel Atribut Produk.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.2. Indikator Variabel Promosi.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.3. Indiktor Variabel Persepsi Kualitas Produk.....**Error! Bookmark not defined.**

4.4.	Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1.	Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2.	Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3.	Analisis Regresi Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4.	Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.7.	Koefesian Determinasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1.	Atribut Produk Berpengaruh Positif Terhadap Persepsi Kualitas Produk Sepeda Motor Merk Honda Di Dealer Muncul Jaya Pemuda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.2.	Promosi Berpengaruh Positif Terhadap Persepsi Kualitas Produk Sepeda Motor Merk Honda Di Dealer Muncul Jaya Pemuda ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.3.	Atribut Produk Dan Promosi Secara Bersama-Sama Berpengaruh Positif Terhadap Persepsi Kualitas Produk Sepeda Motor Merk Honda Di Dealer Muncul Jaya Pemuda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.	Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	.....	20
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Usia	.....	38
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	.....	39
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	.....	40
Tabel 4.4	Indikator Atribut Produk	.....	41
Tabel 4.5	Indikator Promosi	.....	41
Tabel 4.6	Indikator Persepsi Kualitas Produk	.....	42
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	.....	43
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	.....	44
Tabel 4.9	Estimasi Regresi Berganda	.....	44
Tabel 4.10	Hasil Penghitungan Uji F	.....	48
Tabel 4.11	Hasil Koefisien Determinasi	.....	49
Tabel 4.12	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	.....	50

## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....</u>	<u>22</u>
<u>Gambar 3.1 Distribusi Uji T</u> <u>.....</u>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.2 Distribusi Uji F .....	34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	37
Gambar 4.2 Uji T Atribut Produk .....	46
Gambar 4.3 Uji T Promosi .....	47
Gambar 4.4 Uji F .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Kuisisioner

Lampiran 3 Uji Validitas

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

Lampiran 5 Uji Determinasi, Uji Hipotesis, Uji Regresi