

Daftar Pustaka

- Aris, P. (2016). Pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan tingkat pendapatan terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah boyolali. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Ancok, Djamaludin dan Fuat Nasori Suroso.2008. Cetakan VII. Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi.Pustaka Pelajar.Yogyakarta.
- Ariyanti Diyah Widhi, I. M. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank Cimb Niaga Syariah Di Surabaya . Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Astuti Tri, M. I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah. Jurnal Nominal, Vol 2 No 1.
- Aziz Nazaruddin, H. S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. Jurnal Pundi, Vol 3 No 3.
- Barnes, James G.2003. Secrets Of Customer Relationship Management. ANDI. Yogyakarta.
- Bawono, Anton. 2006. Multivariate Analysis Dengan SPSS. STAIN Salatiga Press.
- Dzaky, U. F. (2020). Pengaruh faktor promosi, kepercayaan, pendapatan, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fatmawati, Desi. 2015 “Pengaruh pendapatan, Religiusitas,dan informasi terhadap Intensi menabung di bank syariah pada kalangan santri mahasiswa PP.Wahid Hashim di sleman”. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, Imam.2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Karmani, Neng. 2012. Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Minat Masyarakat dalam berhubungan dengan bank syariah di kota padang. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3.

- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2002. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia Erlangga Jakarta.
- Kinner T.C dan J.R Taylor. 1995. Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu. Edisi ke-3. Erlangga. Jakarta.
- Khanif, R. (2016). Pengaruh tingkat religiusitas, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap minat masyarakat desa sraten kab. semarang untuk menabung di Bank Syariah. Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Rahma, I. O. (2017). Pengaruh religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ramadhani Ika Nur'aini, S. J. (2019). Analisis Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang. e-Jurnal Riset Manajemen.
- Rifat, M. (2018). Pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung menggunakan Bank Syariah. Program Studi Perbankan Syariah S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Rosyid Maskur, S. H. (2016). Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru. *Islaminomic*, Vol 7 No 2.
- Sayyidatul, M. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol 7 No. 3.
- Wenny, F. D. (2018). Analisis Pendapatan Masyarakat dan Bagi Hasil (Mudharabah) Terhadap Minat Masyarakat Menabung Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Pekanbaru. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol 1 No. 2.
- Yuli, A. (2020). Pengaruh pengetahuan, promosi, dan karakteristik marketing syariah terhadap minat menabung masyarakat di bri syariah kcp ngronggo kediri. Perbank Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

<https://jeparakab.bps.go.id/statictable/2020/06/19/704/tabel-iii-1-1-penduduk-menurut-jenis-kelamin-di-kabupaten-jepara-2019.html>

Peter and Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat.