

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku Teks

- Arikunto, Suharsini, 1996, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka cipta Depdikbud, 1991, Kamus Besar B.indonesia, Jakarta: Balai Pustaka.
- Bungin, B. (2004). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Kencana Prenada Media Group.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Gujarati, Damodar, 1995. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang. Universitas Diponegoro
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. (1992), *Research Methods for Business and Management*, MacMillan Publishing Company, New York.
- Kotler, Philip M. *Pemasaran*, Jilid 2, 1997, Prentice Hall.
- Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta. Erlangga
- Mason, R.D & Douglas A. Lind. 1996. *Teknik Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jilid II. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Purbayu B S dan Ashari. 2003. *Statistik Teori dan Aplikasi dengan program Ms Excel*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Sigid, Triyono. 2001. *Marketing in Business*, edisi pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Slovin. 2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: AlfaBeta

Swastha, Basu. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.

Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Edisi Kedua, Cetakan kedelapan.

Tjiptono, Fandy, 2004, *Strategi Pemasaran*; Edisi 3, Andi Offset, Yogyakarta.

Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*, Edisi ke-1 Jakarta: Salemba Empat.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*, Edisi ke-2 Jakarta: Salemba Empat.

2. Artikel Jurnal

Arief Rahmat. “Penerapan Bauran Eceran (*Retail Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carefour Palembang Square” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Halaman 12-15.

Suwarni, “Marketing Mix Strategy dalam Meningkatkan Volume Penjualan” *Jurnal Ekonomi*, Halaman 21.

Febria Rahmani. “ Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis (Ritel) Pada Toko Central Agung (Grosir)” Halaman 9.

Yuli Komalasari, “Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toserba Yogya Cabang Pondok Bambu”, Halaman 4-5.

Bayu Nurbiyanto, “Pengaruh Bauran Ritel (*Retailing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Griya Batik MX Mall Malang)” Halaman 8-9..

3. Artikel dari Internet

Laura Wardani, Mei 2014. “Populasi dan sampel”. Diakses tanggal 20 Desember 2015. <http://lauraawardani.blogspot.co.id/2014/05/populasi-dan-sampel.html>.

Juli 2011. “Pengujian hipotesis” : “Regresi Linier”. Diakses tanggal 10 Januari 2016. <http://carapandangku.blogspot.co.id/2011/07/pengujian-hipotesis-regresi-linier.html>.