

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2009. Kewirausahaan. Alfa Beta. Bandung.
- Angel, et all. 2001. Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. PT Rieneka Cipta. Jakarta.
- Assauri, 2009. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada; Jakarta
- Aubuchon, N. , 2007, Why People Buy and Why They Don't, Insurance Sales.
- Azwar Saifuddin, 2003. Reliabilitas dan Validiitas. Edisi ketiga. Pustaka pelajar. Yogyakarta.
- Djamarah, Aswan. 2002. Strategi belajar mengajar. Rineka cipta. Jakarta.
- Fandi Tjiptono dan Anastasia Diana, 2000, Total Quality Management, Edisi Ketiga, Andi Offset. Yogyakarta.
- Fitriani, Aprilia, 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xii Smk Negeri 1 Kandeman Kabupaten Batang Tahun 2011/2012. EEAJ 1 (2) (2012). Economic Education Analysis Journal. Semarang.
- Ghozali, Imam, 2002. Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Goleman, D. 2009. Kecerdasan Emosional Untuk Mencapai Puncak Prestasi (A. T. Widodo, Pengalih Bahasa). PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gujarati, Damodar, 2006, Ekonometrika Dasar, Erlangga, Jakarta.
- Hadikusumo, S. 2005. Analisis administrasi manajemen dan kepemimpinan pendidikan. Budi Aksara. Jakarta.
- Hisrich, R. D. & Peters, Michael, P. 1998. Entrepreneurship, Fourth Edition. Irwin.USA.
- Hisrich, Robert. D Peters. Michael. P& Shepherd D.h. 2005. Enterpreneurship. (7th ed). Newyor: Mc Grow- Hill Companes inc.
- Husein Umar. 2003. Metode Riset Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo, 2009, Metode Penelitian Bisnis, Edisi Pertama, BPF. Yogyakarta.
- Irwanto. 2007. Psikologi Umum. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Kaswardi. 2008. Mandat Masyarakat yang dijalankan oleh Sistem Sekolah, Rieneka Cipta, Jakarta.
- Komsi Koranti. 2013. Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol. 5 Oktober 2013 Bandung, 8-9 Oktober 2013 ISSN: 1858-2559. Bandung.
- Kotler, Philip, 2009, Manajemen Pemasaran, edisi 13, jilid 1, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Mahcsa, Aditya D dan Rahardja, edy. 2012. Analsis fakkor-fakkor motivasi yang mempengaruhi minat berwirausaha. Dases pada 23 me. 2016. <http://journal-51.undp.ac.id/ndex.php/dbr>.
- Mowen, John C. & Minor, Michael. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Muladi Wibowo, 2011, Pembelajaran Kewirausahaan Dan Minat Wirausaha Lulusan SMK, Ekplanasi Volume 6 Nomor 2 Edisi September 2011.
- Mutis, T. (1995), Kewirausahaan yang Berproses, Grasindo. Jakarta.
- Nasional. 2003. Undang-undang Republik Indonesia Nomor. 20 Tahun 2003 tentang sistim pendidikan Nasional dan penjelasannya. Depdiknas, RI. Jakarta.
- Nasution, Zulkarimein. 2001. Komunikasi Pembangunan, Pengenalan Teori dan Penerapannya. CV Rajawali, Jakarta.
- Potter J. 200. Enterpreneurshp and higher education. Paris. OECD.
- Rano Aditia Putra, 2012. Faktor-faktor penentu minat mahasiswa manajemen untuk berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang). Jurnal Manajemen, Volume 01, Nomor 01, September 2012. Padang.
- Rianti R, 2003, Wirausaha, Djambatan, Jakarta.
- Rismiati dan Bondan Suratno. 2001. Pemasaran Barang dan Jasa. Kanisius. Yogyakarta.
- Riyanti, Dwi, Benedicta Prihatin 2003. Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian, Grasindo. Jakarta.
- Sastrosupono. 2004. Pendidikan dan Kebudayaan Masyarakat Indonesia. Bandung Rosdyakara.

- Subandono, Aris. 2007. Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang. FMIPA-UNES. Semarang.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Pertama, CV Alfabeta, Bandung.
- Supardi, 2003. Lingkungan hidup dan kesejahteraan, Alumn. Jaarta.
- Supardi, 2003. Psikologi, BPFE, Yogyakarta.
- Suryana, 2003, Kewirausahaan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Winardi, 2004, Manajemen Perilaku Organisasi, Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Winkel, WS, 2006. Psikologi Pengajaran , PT. Gramedia. Jakarta.
- Women, J. dan Michael M 2002, Perilaku Konsumen, Erlangga, Jakarta.
- Yudi Siswadi, 2013. Analisis faktor internal, faktor eksternal dan pembelajaran kewirausahaan yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. Jurnal manajemen & bisnis vol 13 no. 01 april 2013 issn 1693-7619. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.