

## DAFTAR PUSTAKA

- Adipoetra, W. (2004). Upaya Peningkatan Kinerja Pemasaran dengan Konsep Marketing Strategy Making Process Melalui Kreativitas Strategi dan pembelajaran organisasional. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* , Vol. III No. 1 Mei h. 89-110.
- Barney, J. (1991). Firm resources and Competitive Advantage. *Journal Of Management* , Vol. 17 No. 1 h. 99-120.
- Danim, S. (2008). *Kinerja Staff dan Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Edris, M. (2004). *Statistik Ekonomi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2003). *Manajemen. Edisi ke 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, M. S. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heidjrachman, R. d. (1999). *Manajemen Personalia Edisi ke- 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Husnan, H. R. (1999). *Manajemen Personalia. Edisi ke-4*. Yogyakarta: BPFE.
- Imam, G. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BPFE Undip.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Leong, S. R. (1994). Exploring the Organizational Commitment- Performance Linkage in Marketing: a Study of life Insurance sales people. *Journal of business research. vol.29.* , h. 57-63.
- Mathis, R. d. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Menon, A. B. (1999). Antecedent and Consequences of Marketing Strategy Making: A Model and a Test. *Journal of Marketing*. Vol. 63 April 1999. h.18-47. 22.
- Nasution, M. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Robbins, S. P. (2008). *Perilaku Organisasi. Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Sutama. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan kuantitatif dan kualitatif*. Surakarta: Fairuz Media.
- Tika H, M. P. (2008). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Umam, K. (2010). *Perilaku Organisasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Vorheis, D. H. (1999). The Capabilities and Performance advantages of market-driven firm. *European Journal of Marketing*. Vol 33 No. 11/12 , h.171-192.
- Winardi, J. (2008). *Motivasi dan Pemasalahan dalam Manajemen*. Yogyakarta: PT. Raja Grafindo Persada.