

**ANALISIS PENGARUH *MERCHANDISING*,
DISCOUNT, ATMOSFIR TOKO DAN *HEDONIC*
SHOPPING MOTIVES TERHADAP *IMPULSE*
BUYING DI RABBANI JEPARA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jember

Disusun Oleh:

NOVI LESTARI

NIM. 131110000992

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
JEPARA
2016**

Halaman Persetujuan

**ANALISIS PENGARUH *MERCHANDISING, DISCOUNT, ATMOSFIR*
TOKO DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVES* TERHADAP *IMPULSE*
BUYING DI RABBANI JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji proposal skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Islam Nahdlatul Ulama' Jepara

Nama : Novi Lestari

NIM : 131110000992

Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing I



(Murharsito, S.E., M.Sc.)

Tgl 20 Sept 2016

Pembimbing II



(Dwi Agung Nugroho Arianto, S.E., M.M.)

Tgl. 20 Sept 2016

**ANALISIS PENGARUH *MERCHANDISING, DISCOUNT, ATMOSFIR*
TOKO DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVES* TERHADAP *IMPULSE*
BUYING DI RABBANI JEPARA**

Nama Penyusun : Novi Lestari
N I M : 131110000992
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Pada hari Jum'at, tanggal 30 September

Penguji I


(H. SAMSUL ARIFIN S.E., M.M.)
NIY. 1 740719 99 134

Penguji II


(ANNA WIDIASTUTI S.E., M.Si)
NIY. 1 741002 98 020

Mengesahkan

Ketua
Program Studi Manajemen


(A. Khoirul Anam, S.E., M.Si.)
NIY. 1 800421 06 041

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Ojo Gumunan,
Ojo Getunan,
Ojo Kagetan,
Ojo Aleman.*

*Keep spirit, keep strong, keep smile.
Because Allah will make a way
When there is no way*

Skripsi ini adalah persembahan dariku untuk:

Bapak yang telah berada di sisiNYa, kini aku berhasil menyelesaikan salah satu wasiatmu

Ibu, wanita kuat yang sangat aku hormati dan cintai

Kakak-adikku, yang selalu mendukung apapun keputusanku

Om dan bulek, yang selalu mendukung kegiatan studi ku

Seseorang yang kelak akan menjadi imamku

Sahabat-sahabatku, karena kalianlah hari-hariku lebih menyenangkan

Almamaterku, yang telah menghantaraku ke masa depan

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: Analisis pengaruh *merchandising*, *discount*, atmosfir toko dan *hedonic shopping motives* terhadap *impulse buying* di Rabbani Jepara.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil skripsi ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
 - a. Murharsito, S.E., M.Sc
 - b. Dwi Agung Nugroho Arianto, S.E., MM.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 26 September 2016

Novi Lestari
131110000992

ABSTRAKSI

Rabbani merupakan salah satu *brand* atau merek kerudung islam instan pertama dan terbesar di Indonesia yang berpusat di kota Bandung dan telah membuka cabang atau *reshare* di berbagai kota di Indonesia, salah satunya adalah kota Jepara. Rabbani memproduksi produk andalan berupa kerudung instan, busana muslim diantaranya tunik, kastun dresslim, kemko, serta perlengkapan lain seperti ciput atau *inner* serta aksesoris lainnya

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penurunan perilaku belanja di *reshare* Rabbani Jepara dan bagaimana perusahaan harus dapat menciptakan dan membuat calon konsumen melakukan kegiatan *impulse buying*. Dari data yang diperoleh meski pendapatan rata-rata perbulan di Rabbani mengalami peningkatan setiap tahunnya, namun jika dilihat dari segi jumlah pelanggan yang membeli pada tahun 2014 ke tahun 2015 mengalami penurunan pembeli.

Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *merchandising*, *discount*, atmosfir toko dan *hedonic shopping motives* terhadap *impulse buying* di Rabbani Jepara, penelitian dilakukan terhadap konsumen Rabbani Jepara berumur 18-35 tahun yang melakukan pembelian secara tidak terencana. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan jumlah sampel yang ditetapkan sebanyak 96 responden dengan menggunakan metode *non-probability sampling* yaitu bentuk *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 0,215X_1 + 0,159X_2 + 0,502X_3 + 0,136X_4$$

Dimana variabel *impulse buying* (Y), *merchandising* (X_1), *discount* (X_2), atmosfir toko (X_3), *hedonic shopping motives* (X_4). Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa keempat variabel independen yang diteliti terbukti secara signifikan mempengaruhi variabel dependen *impulse buying*. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel *merchandising*, *discount*, atmosfir toko, *hedonic shopping motives*. Angka Adjusted R Square sebesar 0,773 menunjukkan bahwa 77,3% variasi *impulse buying* dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya sebesar 22,7% persen dijelaskan oleh variabel lain diluar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Merchandising*, *Discount*, Atmosfir Toko, *Impulse Buying*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan Hidayah-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh *Merchandising, Discount, Atmosfir Toko dan Hedonic Shopping Motives Terhadap Impulse Buying Di Rabbani Jepara.***” Yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan motivasi serta saran dalam penyampaian skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Muharsito, SE, M.Sc. dan Bapak Dwi Agung Nugroho Arianto, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, ilmu, waktu, ide, bantuan, tenaga dan pikiran yang telah diberikan kepada penulis dari awal penyusunan hingga terselesainya proposal skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sa'dullah Assaidi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara beserta seluruh jajarannya yang telah memfasilitasi dalam proses penyelesaian studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama.
3. Bapak Muchammad Imron, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama beserta seluruh jajarannya yang telah memfasilitasi dalam proses penyelesaian studi.

4. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. Selaku Ketua Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama.
5. Bapak Hadi Ismanto, SE., MM yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi.
6. Seluruh karyawan di Rabbani Jepara yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan informasi perihal penelitian ini.
7. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
8. Orang tua dan seluruh anggota keluarga; Hj. Siti Sukenah, Iaina Rokhmah, Hanik Maria, Taqwa Mustaqim, Triana Septi Ramadhani yang telah memberikan dukungan penuh untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Serta om Tohir Diman dan bulek Solikatun yang selalu mendukung kegiatan studi serta keluarga besar lainnya.
9. Semua orang yang berharga untukku, Ardyan Febry Rachmawanto, Riska Fauziah, Verana Kristiyaningrum, Vita Arina, Dewi Murni yang telah memberikan semangat dalam penulisan proposal ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jepara, 16 September 2016

Penulis

Novi Lestari

