

**ANALISIS FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK FURNITURE
(Studi Pada Galery Furniture, HER Design)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama` Jepara

Disusun oleh :

NAILUN NI'MAH

NIM : 131110000908

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NADLATUL ULAMA`
(UNISNU) JEPARA**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PRODUK FURNITURE

(Studi Pada Galery Furniture, HER Design)

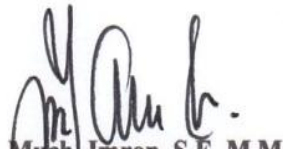
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.


Nama : Nailun Ni'mah
NIM : 131110000908
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II


Much Imron, S.E., M.M
NIY. 1 650802 97 011
Tgl: 23-9-2016


A. Khoirul Anam, S.E., M.Si
NIY. 1 800421 06 041
Tgl: 22-9-2016

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FURNITURE (Studi Pada Galery Furniture, HER Design)

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara. Pada Tanggal 30 September 2016

Nama : Nailun Ni'mah
NIM : 131110000908
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing:

Penguji I



H. Samsul Arifin, S.E., M.M.

NIY. 1 740719 99 134

Tgl:

Penguji II



Anna Widiastuti, S.E., M.Si.

NIY. 1 741002 98 020

Tgl:

Mengesahkan:
Ketua Prodi Manajemen



A. Khoirul Anam, S.E., M.Si
NIY. 1 800421 06 041

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen, seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul : ***“ANALISIS FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FURNITURE (Studi Pada Galery Furniture, HER Design)”***
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu :
 - a. Much. Imron, S.E., M.M.
 - b. A. Khoirul Anam, SE. M.Si.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jepara, 26 September 2016




.....
Nailun Ni'mah
.....

MOTTO

Barangsiapa yang menapaki suatu jalan dalam rangka mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga.
(H.R. Ibnu Majah & Abu Dawud)

“ i am thankful for all of those who said NO to me. Its because of them i’ m doing it myself “

(Saya berterimakasih kepada siapa saja yang pernah berkata tidak kepada saya. Hal ini karena mereka saya melakukannya sendiri)

- (Albert Einstein) -

Ilmu yang bermanfaat adalah ilmu yang diajarkan dan diamalkan bukan yang hanya dipendam dalam hati saja.

“Terkadang untuk bisa itu harus dipaksa”

PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kecerdasan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang saya sayangi Bapak Bambang Riyanto dan Ibu Sofiatun yang telah mendukung dan mendoakan demi kelancaran skripsi ini.
2. Ketiga adik saya Ira Ariyani, Laila Noviyanti, dan Medina Anastasya serta keluarga besar yang telah mendukung saya.
3. Bapak Randi (Phoa Tjoen Heng) dan Bu Endang Rahardjo yang telah memberikan kesempatan untuk mengadakan penelitian pada perusahaan dan sebagai motivator saya.
4. Sahabatku tercinta yang selalu menemani dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi memberikan semangat dan motivasi Yuni Af'idah, Dyah Nova, Andre Pratama (Sinyo), Miftahul Jazuli (Jokowi), M. Fahrizal (Ichal), Novita Ratnasari.
5. Sahabat terbaik Hilda Dzikria, Intan Royyani, Syaiful Huda (Bang salem), Idham, Weni, dan teman-teman seangkatan yang selalu ada saat suka maupun duka serta kekuatan-kekuatan yang tidak terlihat.
6. Sahabat saya "Romafapina" Fandi, Amalia, Pipin, Roni yang selalu mendukung walau dari jauh.
7. Semua Crew HER Design yang saya cintai Mba Fitri, Indah, Fiya, Teh Rosi, Mba Ame, Ko Kuncong, Om Supri, Om Ali terimakasih atas bantuan kalian selama saya berada di Jakarta.
8. Almamater Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama' terimakasih telah memberikan ilmu dan bimbingan sehingga menjadi jembatan kesuksesan kedepannya.

Terima kasih atas bantuan dan doanya tanpa kalian saya mungkin tidak akan menjadi seperti ini.

ABSTRAKSI

Semakin banyaknya konsumen yang memiliki selera yang tinggi terhadap kebutuhan akan kehidupannya khususnya pada bidang furniture, maka semakin banyak pula galery furniture yang menawarkan berbagai macam produk furniture, dengan banyaknya pesaing pada bidang ini, maka galery furniture HER Design ini dituntut untuk lebih mengeksplor segala macam faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, namun volume penjualan dari galery furniture HER Design tentunya tidak mulus pastinya masih terjadi fluktuasi. Berbagai upaya untuk mempengaruhi perilaku konsumen agar keputusan pembeliannya jatuh pada galery furniture ini telah diupayakan oleh pemilik galery furniture HER Design mulai dari menghasilkan produk yang disukai oleh konsumen, memberikan motivasi agar konsumen terdorong untuk datang dan membeli, memberikan pengalaman dan kesan yang baik atas produk yang kami jual. Maka penulis akan menganalisis pengaruh faktor psikologi konsumen yaitu Sikap, Motivasi, dan Pembelajaran terhadap keputusan pembelian produk furniture pada Galery HER Design.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk furniture. Penelitian ini dilakukan di galery furniture HER Design Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen datang dan melakukan pembelian produk furniture di galery HER Design. Jumlah sample yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 96 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner dengan *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh Sikap, Motivasi, dan Pembelajaran terhadap keputusan pembelian konsumen.

Dari Analisis tersebut diperoleh hasil bahwa variabel Sikap, Motivasi, dan Pembelajaran mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, secara parsial maupun simultan. Besarnya Adjusted R Square adalah 0,544. Hal ini berarti bahwa 54,4 persen variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh keempat variabel bebas Sikap, Motivasi, dan Pembelajaran.

Kata kunci : Sikap, Motivasi, Pembelajaran, dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas bimbingan, rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan skripsi. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara. Laporan skripsi ini berisi tentang ***“ANALISIS FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FURNITURE (Studi Pada Galery Furniture, HER Design)”***

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan skripsi ini tidak lain berkat bantuan, dorongan dan bimbingan orang tua, sehingga kendala-kendala yang penulis hadapi teratasi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sa’adullah Assaidi, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Much. Imron, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dan juga selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan, petunjuk serta bimbingan, kepada penulis sehingga penulis termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak A. Khoirul Anam, SE. M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen FEB dan juga selaku dosen pembimbing kedua yang telah membantu dan memberikan saran-saran serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen program S1 Reguler I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan.
5. Seluruh staf TU, pegawai perpustakaan, dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah banyak memberikan bantuannya selama masa study.

6. Bapak Phoa Tjoen Heng dan Ibu Endang Rahardjo selaku Pemilik Galery HER Design sebagai narasumber dari laporan skripsi saya beserta staff HER Design yang telah membantu melengkapi data yang penulis butuhkan.
7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya dan kerjasamanya.
8. Keluarga penulis khususnya kedua orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis mengharap kritik dan saran yang membangun sebagai bahan pertimbangan di masa mendatang. Terima kasih.

Jepara, 6 April 2016

.....
Nailun Ni'mah
131110000908