

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PROMOSI,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT BELI PADA DUTA MODE JEPARA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Disusun oleh:

WENNY YANUARITA

131110000856

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PROMOSI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PADA DUTA MODE JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan
dihadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Wenny Yanuarita
NIM : 131110000856
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing I



Nurul Komaryatin, S.E.,M.Si.

Tanggal 26-09-2016

Pembimbing II



Nurul Huda,S.E.,M.M.

Tanggal 22-09-2016

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PROMOSI DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PADA DUTA
MODE JEPARA**

Nama Penyusun : Wenny Yanuarita

NIM : 131110000856

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Pada hari Jumat tanggal 30 September 2016

Penguji I



Noor Arifin, S.E.,M.Si

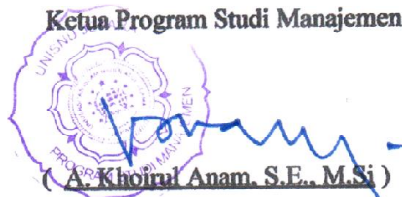
Penguji II



Anna Widiastuti,S.E., M.si

Mengesahkan

Ketua Program Studi Manajemen



(A. Khoirul Anam. S.E., M.Si)

NIY. 1 800421 06 041

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jika gagal coba lagi, coba lagi dan coba lagi sampai bisa

Jangan berhenti dan jangan bosan untuk mencoba

Karena disetiap kegagalan pasti akan ada celah untuk mencari jalan keluar, dengan begitu kamu akan tau apa yang harus dilakukan.

Jangan diam jika mau berhasil karena keberhasilan itu dikejar bukan ditunggu”

Skripsi dipersembahkan untuk:

Bapak dan Ibu yang selalu memberi motivasi, dukungan dan doa berkat dukungan dan doa beliau saya bisa seperti ini.

Kakakku yang selalu menjadi menjadi motivator dalam kehidupanku

Temán-temanku yang telah membantu dan mau mendengarkan curhatan selama skripsi berjalan.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: Pengaruh keragaman produk, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada Duta Mode Jepara.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil skripsi ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
 - a. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si
 - b. Nurul Huda, S.E., MM.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, September 2016



Wenny Yanuarita

ABSTRAKSI

Dengan banyaknya pusat perbelanjaan atau supermarket, maka dapat dikatakan bahwa konsumen memiliki pilihan untuk berbelanja yang sangat banyak. Untuk memenuhi kebutuhannya mereka. Untuk dapat bertahan dalam bisnis retail, maka Duta Mode menetapkan suatu strategi yang tepat dengan tidak lupa memperhatikan apa yang dibutuhkan dan diinginkan oleh konsumen. Yang dilakukan oleh Duta Mode Jepara seperti menambah keragaman produk, promosi dan peningkatan kualitas pelayanan. Akan tetapi volume penjualan pun masih naik turun atau masih sering terjadinya fluktuasi.

Penelitian ini yaitu bertujuan untuk mengetahui pengaruh keragaman produk, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada Duta Mode Jepara. Penelitian ini dilakukan terhadap konsumen yang berkunjung ke Duta Mode Jepara, pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner yang diberikan kepada konsumen yang berkunjung ke Duta Mode Jepara dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden. Adapun tehnik yang digunakan dalam analisis data yaitu analisis regresi linear berganda.

Dari analisis tersebut diperoleh hasil bahwa hasil analisa regresi yang menunjukkan antara variabel keragaman produk, promosi dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli baik secara parsial maupun simultan. Besarnya Adjusted R Square adalah 0,593. Hal ini menunjukkan bahwa 59,3 persen variasi minat beli dapat dijelaskan oleh ketiga variabel keragaman produk, promosi dan kualitas pelayanan. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang diluar penelitian ini.

Kata kunci : *Keragaman Produk, Promosi, kualitas Pelayanan dan Minat Beli*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap syukur alhamdulillah kehadirat SWT karena hanya dengan karuniannya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh keragaman produk, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada Duta mode Jepara”**. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk dapat menempuh ujian sarjan program Strata-1 Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Tak lupa kami mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yang telah membantu dalam mengerjakan skripsi ini. Saya jug mengucapkan terima kasih kepada teman-teman mahasiswa yang juga sudah memberi kontribusi baik langsung maupun secara tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini.

Oleh karena itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Much Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si selaku ketua program studi manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
4. Ibu Nurul Komaryatin, S.E., M.S.i, selaku dosen pembimbing I atas segala bantuan dan bimbingannya.
5. Bapak Nurul Huda, S.E., M., selaku dosen pembimbing II atas segala bantuan dan bimbingannya.

6. Orang tua yang selalu memberi dukungan dan doa yang tak pernah putus sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.
8. Semua pihak yang belum tertulis diatas, tetapi yakinlah bahwa tanpa anda semua, saya tidak dapat seperti ini.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna oleh karena itu mengharapkan kritik dan saran membangun yang dapat membantu penulis dimasa datang. Semoga apa yang penulis sampaikan dalam skripsi ini dapat berguna bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa maupun siapa saja yang membutuhkan. Amin .

Jepara, September 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	4
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	5
ABSTRAKSI.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Ruang Lingkup	Error! Bookmark not defined.
1.3. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.

2.1.1. Pengertian pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Pengertian Ritel	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Fungsi Ritel	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Klasifikasi Ritel	Error! Bookmark not defined.
2.2. Keragaman Produk	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Pengertian Keragaman Produk	Error! Bookmark not defined.
2.3. Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.4. Kualitas Pelayanan.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1. Kualitas	Error! Bookmark not defined.
2.4.2. Konsep Kualitas Layanan.....	Error! Bookmark not defined.
2.5. Minat beli.....	Error! Bookmark not defined.
2.6. Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.8. Perumusan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Variabel penelitian dan definisi operasional variabel	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.1.1. Variabel independent	Error! Bookmark not defined.
3.1.2. Variabel dependen	Error! Bookmark not defined.
3.2. Jenis dan Sumber data	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.

3.2.2. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3. Penentuan Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metode pengolahan data	Error! Bookmark not defined.
3.6. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.6.5. Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
3.6.6. Uji Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
3.6.7. Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum Toko Duta Mode Jepara	Error! Bookmark not defined.
4.2. Struktur Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.3. Deskripsi Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
	defined.

4.3.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3.4. Deskripsi Responden Berdasarkan pekerjaan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.4. Deskripsi Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Deskripsi Variabel Keragaman Produk	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Deskripsi Variabel Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3. Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan	Error! Bookmark not defined.
4.4.4. Deskripsi Variabel Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
4.5. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
4.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2.1. Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.5.4. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.6. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.6.1. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Duta Mode Jejara.....	Error! Bookmark not defined.

4.6.2. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli pada Duta Mode Jepara.... **Error!**

Bookmark not defined.

4.6.3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Duta Mode

Jepara.....**Error! Bookmark not defined.**

4.6.4. Pengaruh Keragaman Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Secara

Simultan terhadap Minat Beli Pada Duta Mode Jepara.**Error! Bookmark**

not defined.

4.6.5. Variabel Berpengaruh Paling Dominan Terhadap Minat Beli Pada

DutaMode Jepara.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....**Error! Bookmark not defined.**

5.1. Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2.1. Saran Untuk Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Jenis produk di Duta Mode Jepara **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Data Penjualan Duta Mode Jepara tahun 2010-2014 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 3 Penelitian terdahulu **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Tabel jenis kelamin responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Tabel Usia Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.6 Tabel pendidikan responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.7 Tabel Jenis Pekerjaan Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.8 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Keragaman Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik F **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik t **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Duta Mode Jepara.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Uji Statistik t Keragaman Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Uji Statistik t Variabel Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Uji Statistik t Variabel Kualitas Pelayanan .	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Tabel Hasil Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Frekuensi Tabulasi Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Hasil Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Hasil Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Hasil Uji asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Hasil Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.