

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP  
SANTRI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PONDOK  
PESANTREN AL-FALAH BAKALAN KALINYAMATAN  
JEPARA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh.

ISMAIYAH

131110000732

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA**

**2016**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP SANTRI TERHADAP**  
**KEPUTUSAN MEMILIH PONDOK PESANTREN AL-FALAH BAKALAN**  
**KALINYAMATAN JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan  
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : ISMAIYAH

NIM : 131110000732

Program Studi : MANAJEMEN

Disetujui Oleh pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Purwo Adi Wibowo, S.E., M.Sc

Drs. H. Tohir Diman, M.A.

Tgl.....

Tgl.....

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP SANTRI TERHADAP  
KEPUTUSAN MEMILIH PONDOK PESANTREN AL-FALAH BAKALAN  
KALINYAMATAN JEPARA**

Nama : Ismaiyah  
NIM : 131110000732  
Program Study : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara  
Pada Hari Jum'at, tanggal 30 September 2016.

Penguji I

Penguji II

H. Noor Arifin S.E., M.Si.

H. Samsul Arifin S.E., M.M.

Mengesahkan

Ketua

Program Study Manajemen

**A. Khoirul Anam, S.E., M.Si.**

## **MOTTO**

Sesuatu yang mendatangi mereka yang mau menunggu, namun yang didapat oleh mereka yang bersemangat mengejarnya.

(Abraham Lincoln)

No pain no gain

Tidak ada pengorbanan, Tidak ada hasil.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Bapak dan Mama' ku tersayang
2. Kedua adikku yang kubanggakan
3. Kakakku
4. Seluruh keluarga besarku
5. Sahabat-sahabatku

### **Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Adapun bagian-bagian tertentu dan penulisan Akripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul : “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Santri terhadap Keputusan Memilih Pondok Pesantren Al-Falah Bakalan Kalinyamatan Jepara”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat di selesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu :
  - a. Purwo Adi Wibowo, S.E., M.Sc.
  - b. Drs. H. Tohir Diman, M.A.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, September 2016

Ismaiyah

131110000732

### Abstraksi

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi, persepsi dan sikap santri terhadap keputusan memilih pondok pesantren. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif, yaitu penelitian yang menggambarkan obyek-obyek yang berhubungan untuk pengambilan keputusan yang bersifat umum.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh santri yang berada di pondok pesantren Al-Falah Bakalan Kalinyamatan Jepara. Sampel dalam penelitian ini adalah 82 responden yang berada di pondok pesantren Al-Falah Bakalan Kalinyamatan Jepara yang di ambil secara Accidental non random sampling. Pengumpulan datanya dilakukan dengan menggunakan koesioner.

Hasil analisis regresi didapat persamaan  $Y = 0,164 X_1 + 0,340 X_2 - 0,076 X_3$ , artinya pengambilan keputusan berdasarkan motivasi, persepsi dan sikap masing-masing mempunyai pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan. Hasil uji t untuk variable Motivasi adalah  $t_{hitung} (1,691) > t_{table} (1,6646)$  berarti  $H_a$  diterima, artinya terbukti Motivasi mempunyai pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan. Hasil uji t untuk variable Persepsi adalah  $t_{hitung} (2,986) > t_{table} (1,6646)$  berarti  $H_a$  diterima, artinya terbukti Persepsi mempunyai pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan. Hasil uji t untuk variable Sikap adalah  $t_{hitung} (-0,710) < t_{table} (1,6646)$  berarti  $H_0$  diterima, artinya terbukti Sikap mempunyai pengaruh negative terhadap pengambilan keputusan. Hasil uji F adalah  $F_{hitung} (7,432) > F_{table} (3,114)$  berarti  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima, artinya variable motivasi, variable persepsi dan variable sikap secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan pada pondok pesantren Al-Falah Bakalan Kalinyamatan Jepara. Sedikit saran dari penulis dari hasil penelitian ini adalah untuk meningkatkan pengambilan keputusan masyarakat masuk pondok pesantren Al-Falah Bakalan Kalinyamatan Jepara diperlukan adanya peningkatan motivasi dan persepsi yang sesuai dengan kepribadian individu dengan tetap memperhatikan factor sikap juga.

Keywords : motivasi, persepsi, sikap dan pengambilan keputusan

### **Kata Pengantar**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala berkah kelimpahan rahmat-nya serta sholawat serta salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP SANTRI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PONDOK PESANTREN AL-FALAH BAKALAN KALINYAMATAN JEPARA”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. KH. Muhtarom, H. M selaku rektor UNISNU Jepara.
2. Bapak Much. Imron, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ Jepara.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ Jepara.
4. Bapak Purwo Adi Wibowo, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I dan bapak Drs. H. Tohir Diman, M.A. selaku Dosen Pembimbing II Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ Jepara.
5. Bapak KH Ahmad Buchari selaku Pengasuh Pondok Pesantren Al-Falah Bakalan Kalinyamatan Jepara.



6. Ibu Hj Afifah, S.Ag dan Ibu Hj Sholikhatun.
7. Kedua orang tua yang telah merawat dan mendukung sampai sekarang ini.
8. Kedua adikku tercinta serta kakakku, sebagai penyemangat dalam melewati hari-hari baik dalam keadaan senang maupun sedih.
9. Bapak dan Ibu Dosen Program S1 Reguler 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan.
10. Semua ustadz/ustadzah dan santri yang berada di pondok pesantren Al-Falah Bakalan Kalinyamatan Jepara.
11. Semua teman, sahabat yang ikut membantu dalam penyelesaian Skripsi ini.
12. Dan semua pihak yang telah ikut serta memberikan bantuan dan dorongan dalam proses penyelesaian Skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karna itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca dan bagi peneliti selanjutnya.

Jepara, September 2016

Penulis

Ismaiyah

## Daftar Isi

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi.....	vi
Abstraksi.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1. Perilaku Konsumen .....	11
2.1.2. Motivasi.....	18

2.1.3. Persepsi.....	21
2.1.4. Sikap Konsumen.....	24
2.1.5. Keputusan Pembelian .....	26
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu .....	29
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
2.4. Perumusan Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1. Variabel bebas .....	32
3.1.2. Variabel terikat .....	33
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	34
3.2.1. Jenis Data.....	34
3.2.2. Sumber Data .....	34
3.3. Populasi, Jumlah Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	36
3.4.1. Metode Angket .....	36
3.4.2. Metode Dokumenter .....	37
3.5. Metode Pengolahan Data .....	37
3.6. Metode Analisis Data .....	38
3.6.1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	38
3.6.2. Analisis Regresi Berganda .....	39
3.6.3. Pengujian Hepotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1. Gambaran Umum/Profil Pondok Pesantren Al-Falah .....	43
4.1.1. Profil Pondok Pesantren Al-Falah .....	43

4.1.2.	Sejarah Singkat .....	43
4.1.3.	Maksud dan Tujuan Pondok Pesantren Al-Falah .....	44
4.1.4.	Struktur Organisasi .....	45
4.2.	Deskripsi Responden .....	47
4.3.	Analisis Data .....	48
4.3.1.	Uji Validitas .....	49
4.3.2.	Uji Reliabilitas .....	50
4.3.3.	Pengujian Hipotesis .....	51
4.4.	Pembahasan .....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		63
5.1.	Kesimpulan .....	63
5.2.	Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....		66

**Daftar Tabel**

Tabel 1. Pondok Pesantren Al-Falah .....	5
Tabel 2. Hasil Pemikiran Terdahulu .....	30
Tabel 3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	47
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	48
Table 5. Hasil perhitungan Uji Validitas .....	49
Table 6. Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas .....	50
Table 7. Nilai t hitung .....	52
Table 8. Nilai F hitung .....	56

### Daftar Gambar

Gambar 1. Model Proses Motivasi .....	20
Gambar 2. Gambaran Umum Proses Terbentuknya Persepsi .....	22
Gambar 3. Hubungan antara 3 Komponen Sikap .....	25
Gambar 4. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	31
Gambar 5. Struktur Organisasi Pondok Pesantren Al-Falah .....	46
Gambar 6. Uji t untuk pengaruh motivasi terhadap pengambilan keputusan.....	53
Gambar 7. Uji t untuk pengaruh persepsi terhadap pengambilan keputusan .....	54
Gambar 8. Uji t untuk pengaruh sikap terhadap pengambilan keputusan .....	55
Gambar 9. Uji F untuk Motivasi Persepsi dan Sikap terhadap Pengambilan Keputusan .....	57

## **Daftar Lampiran**

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN 2 Rekap Hasil Kuesioner

LAMPIRAN 3 Output SPSS

LAMPIRAN 4 Tabel Nilai  $r$  Product Moment

LAMPIRAN 5 Nilai Distribusi  $t$

LAMPIRAN 6 Nilai Tabel  $F$