

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta. Andi
- Husein,Umar. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Statetik Untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*. Jakarta. Rajawali Pers
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang. Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta. Erlangga
- Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta. Erlangga
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2009. Edisi 13 Jilid 1. *Manajemen pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7 Jakarta: PT. Indeks.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung. CV Alfabeta

- Chatrin and Karlina, Sherly. 2007. "Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan brand switching terhadap bread boutiques di Supermal Pakuwon Indah (SPI) Surabaya" Petra Christian University.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2002. "Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pembelian Produk Otomotif" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 17, No. 3, Hal 288-303.
- Fransiskus Gunawan "Pengaruh Persepsi Merek Dan Kepercayaan Konsumen Atas Produk Terhadap Brand Switching Atas Produk Smartphone (Blackberry) Pada Mahasiswa UNP". *Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang*. Hal 4 – 6.
- Retno Dewanti, Aryanti Puspokusumo, Resti Kristina. 2011. "Analisis Karakteristik Produk Dan Kebutuhan Variasi Produk Dalam Mempengaruhi Perpindahan Merek Air Mineral Vit (Studi Kasus : Konsumen VIT Ukuran Galon Di Jakarta Barat)". *Jurnal Seminar Nasional Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis*, Hal 567 – 571.
- Setiyaningrum. 2005. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Mencari Variety Seeking terhadap Keputusan Perpindahan Merek". Jakarta: Universitas Khatolik Indonesia Atma Jaya.
- Teguh Suharseno, Riskin Hidayat, Dian Ayu Liana Dewi. 2013. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi". *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 18, No. 2, Hal 177.

Wiwik Retnaningsih. 2010. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek”. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, Vol 6 , No. 2, Hal 121 – 124.

<http://www.topbrand-award.com>

<http://jeparakab.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/32>