

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, G. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi* , 384-397.
- Almilia, Luciana Spica dan Ikka Retrinasari. (2008). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ. *Proceeding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Amalia, Dessy. (2005). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela (Voluntary Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Pemerintah*. Vol.1 Nomor 2.
- Anggraini, R. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9* .
- Bambang, I. N. (1999). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Dalam I. N. Bambang, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (hal. 131-151). Yogyakarta: BPFY-YOGYAKARTA.
- BEI. (2015). *IDX FACT BOOK 2015 Research and Development Division Indonesia Stock Exchange*. Jakarta: PT Bursa Efek Indonesia.
- Belkaoui, A. dan P.G. Karpik. (1989). Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 2. No. 1. 36-51.
- Belkaoui dan Ahmad. (2005). *Teori Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Chariri, G. (2007). CSR for Bussiness. 4-5.
- Cheng, M. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Retur. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 13 No. 1* , 21-35.

- Fachrizqi, Anggara. (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan. Semarang : Fakultas Ekonomi UNNES.
- Ghozali, Imam. (2001). *Statistik Non Parametrik*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS Cetakan IV*. Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gujarati. (2006). *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi Ketiga*. Ciracas, Jakarta: Erlangga.
- Hackston, David and Milne, Marcus J. (1996) “ Some Determinants of Social and Environmental Disclosure In New Zealand Companies”. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9. No. 1.
- Hasibuan, Rizal. (2001). “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial”. *Tesis, Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Hendriksen, Eldon S. (2002). *Teori Akuntansi (terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Henny dan Murtanto. (2001). “Analisis Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan”. *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*. Vol. 1. No.2.
- Hidayati, N. (2009). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 11 , 1-18.
- Ikhsan, Ishak. (2005). *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indira, J. dan Apriyanti, Dini. (2005). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Maksi*. Vol. 5. No. 2.
- Jensen, M.C dan William H. Meckling (1976). “Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs, and Ownership Structure”. *Journal of financial Economics*. Vol.3. No. 4. pp. 305-360. www.ssrn.com.
- Marina, Y. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawaban Sosial Perusahaan : Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Akuntansi* , 11-22.
- Munawir. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

- Nurkhim, A. (2010). Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Vol.2 No. 1* , 46-55.
- Putra. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Nominal. Vol. IV Nomor 2*.
- Rahmawati, P. D. (2012). *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sayekti, Y dan LS. Wondabio. (2007). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Makassar, 26-28 Juli.
- Sekaran. (2006). *Method for Bussiness (Metodologi Penelitian untuk Bisnis) Edisi Ke Empat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 8* .
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.
- Undang-Undang Perseroan Terbatas Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Pasal 74 Ayat 1 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (PT).
- Widyatmoko, (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia). *Jurnal*.
- World Business Council for Sustainable Development. (2000). *Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense*. World Business Council for Sustainable Development: Geneva.