

**Analisis Keputusan Pembelian Pada  
Kain Tenun Troso  
Studi Kasus Tenun Ikat Dewi Shinta Troso**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan program sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh:

Ahmad Inwanur Rifqi

131110000956

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'  
(UNISNU) JEPARA  
2016**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

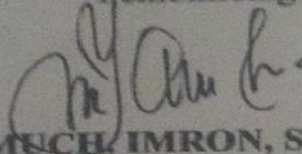
**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
KAIN TENUN TROSO  
(STUDI DI TENUN IKAT DEWI SHINTA DESA TROSO KECAMATAN  
PECANGAAN KABUPATEN JEPARA)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

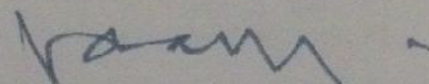
Nama : AHMAD INWANUR RIFQI  
NIM : 131110000956  
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing I

  
MUCH IMRON, S.E., MM.  
NIY. 1 650802 97 011  
tgl. 29 - 9 - 2016

Pembimbing II

  
A. KHOIRUL ANAM, S.E., M.Si.  
NIY. 1 800421 06 041  
tgl. 29 - 9 - 2016

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
KAIN TENUN TROSO  
(STUDI DI TENUN IKAT DEWI SHINTA DESA TROSO KECAMATAN  
PECANGAAN KABUPATEN JEPARA)**

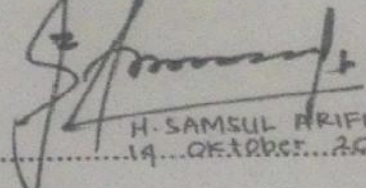
Nama : AHMAD INWANUR RIFQI  
NIM : 131110000956  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara  
Pada hari Jum'at tanggal 14 - 10 - 2016

Penguji I

  
H. NOOR ARIFIN, S.E., M.Si.  
tgl. 14 Oktober 2016

Penguji II

  
H. SAMSUL ARIFIN, S.E., M.M.  
tgl. 14 Oktober 2016

Mengesahkan

Ketua  
Program Studi Manajemen

**A. KHOIRUL ANAM, S.E., M.Si.  
NIY. 1 800421 06 041**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : “ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAIN TENUN TROSO (STUDI DITENUN IKAT DEWI SHINTA DESA TROSO KECAMATAN PECANGAAN KABUPATEN JEPARA)”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
  - a) Much. Imron, S.E., MM.
  - b) A. Khoirul Anam, S.E., M.Si.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, .....



Ahmad Inwanur Rifqi  
131110000956

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Motto :

1. Adalah kebodohan jika kita melakukan hal yang sama berulang kali dan menunggu hasil yang berbeda (Albert Einstein)
2. Hidup hanya sekali. Jangan menua tanpa karya dan inspirasi (Ridwan Kamil)
3. Menjadi luar biasa itu perlu waktu, perlu disakiti, perlu air mata, perlu dihina dan perlu jam terbang yang teruji

Persembahan :

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Ibu dan Bapak tercinta, yang tiada habis akan do'a dan kasih sayangnya.
2. Semua keluarga besar mbah H. Fadlan
3. Sahabat-sahabat seperjuangan.
4. Almamaterku UNISNU Jepara.

## ABSTRAKSI

Keputusan pembelian adalah salah satu yang penting karena tentu akan menjadi pertimbangan bagaimana strategi pemasaran akan dilakukan selanjutnya. keberhasilan perusahaan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam upaya peningkatan didukung melalui layanan membangun Kualitas kepada konsumen dengan membangun brand kepada konsumen sebagai strategi pemasaran, serta melakukan beberapa inovasi untuk jenis produk baru. Dalam proses keputusan pembelian yang sering melibatkan beberapa keputusan yang sangat rumit. Dalam keputusan yang melibatkan pilihan antara beberapa alternatif tindakan.

Jumlah sampel dalam penelitian yaitu sejumlah 100 orang pelanggan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *proportionate stratified random sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah pengamatan, interview, dan kuisioner. Metode pengolahan data yang digunakan adalah *editing, coding, scoring*, dan tabulasi. Data yang dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pengujian validitas, reliabilitas, asumsi klasik, uji parsial (Uji t) dan uji simultan (Uji F).

Variabel kualitas pelayanan ( $X_3$ ) memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini didukung oleh Kualitas Pelayanan ( $X_3$ ) sebesar 0,325. Uji t yang menyatakan Thitung (3569)  $> t_{tabel}$  (1,98498). Berikutnya variabel kualitas produk ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini didukung oleh Kualitas Pelayanan ( $X_3$ ) sebesar 0,238. Uji t yang menyatakan thitung (2,623)  $> t_{tabel}$  (1,98498). Berikutnya variabel citra merek ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini didukung oleh citra merek ( $X_1$ ) sebesar 0,234. Uji t yang menyatakan thitung (2,585)  $> t_{tabel}$  (1,98498).

**Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, keputusan pembelian**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAIN TENUN TROSO (STUDI DI TENUN IKAT DEWI SHINTA DESA TROSO KECAMATAN PECANGAAN KABUPATEN JEPARA)**". Selama menyusun skripsi ini peneliti telah banyak mendapat bantuan, dorongan dan bimbingan dari segala pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan hormat peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Sa'dullah Assa'idi, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
2. Bapak Much Imron, SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara. Dan selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan pengarahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara. Dan selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama peneliti menuntut ilmu.

5. Bapak H. Sumarlan Hisyam Abdurrahman Direktur Tenun Ikat Dewi Shinta yang telah membantu memberi data-data dan informasi yang dibutuhkan dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak, Ibu, dan seseorang yang selalu ada dalam hati yang telah banyak memberikan dukungan dan do'a selama penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku Fery, Kharis, Anwar, Andik, Zaenal, dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jepara, 21 September 2016

**Ahmad Inwanur Rifqi**



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Ruang lingkup penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Rumusan Masalah Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Tujuan penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2. Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Tujuan Penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Kerangka Penelitian Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Perumusan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.1.1. Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2. Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1. Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2. Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1. Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2. Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1. Pengamatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2. Interview (wawancara).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3. Kueisoner (angket).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6. Metode Pengolahan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1. Editing.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2. Coding.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3. Scoring .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.4. Tabulasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7. Metode Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2. Analisis Regresi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.4. Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1. Struktur Organisasi Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2. Produk Yang Dihasilkan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Deskripsi Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1. Usia Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2. Jenis Kelamin Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	

4.3. Deskripsi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1. Variabel Citra Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2. Variabel Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3. VariabelKualitas Pelayanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4. Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1. Uji Instrumen Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3. Analisis Regresi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4. Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5. Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTARPUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1. Proses Pengambilan Keputusan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2. Kerangka Pemikiran Teoritis .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.2 Uji Statistik t .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2Grafik Histogram.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3. Grafik Normal P-P *Plot of regression standardized* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4. Grafik Scatterplot .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6. Kurva Citra Merek terhadap Keputusan pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7. Kurva Kualitas produk terhadap keputusan pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8. Kurva Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1. Perkembangan Penjualan Dewi Shinta 2010-2014 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1. Hasil Penelitian Terdahulu ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1. Ringkasan Indikator Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1. Usia Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2. Jenis Kelamin Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3. Tingkat Pendidikan Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4. Variabel Citra Merek ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5. Variabel Kualitas Produk ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6. Variabel Kualitas Pelayanan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7. Uji Validitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8. Uji Reliabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9. Uji Multikolinieritas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11. Analisis Regresi Berganda ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13. Uji Koefisien Determinasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2. Rekap Kuisisioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3. Hasil SPSS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>