

Daftar Pustaka

a. Buku

- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Edisi 2, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Burhan Bungin, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Kedua, Kencana Prenada Media Group
- David Hunger dan Thomas Wheelen, 2003. *Manajemen Strategis*, Andi, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka utama, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, 2005. *Strategi Pemasaran*, Gramedia Aksara, Jakarta.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen*.
- Husaini Usmar, 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*, Bumi Akasara, Jakarta
- Husein Umar, 2003. *Strategi Manajemen In Action*, PT. Gramedia Pustakatama, Jakarta.
- Jauch, Lawrence R. dan Glueck, William F. 1998. *Manajemen Strategis Kebijakan Perusahaan*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium pertama, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelimabelas, CV. Alfa Beta, Bandung.
- Suharsimi Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V, Rineka Cipta, Jakarta.

Supriyono, 1998. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, Edisi Kedua.

BPFE. Yogyakarta.

Suwarsono Muhammad, 2004. *Manajemen Strategik, Konsep dan Kasus*,

UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

b. Jurnal

Ahmad Ramadhan & Fivi Rahmatus Sofiyah, 2013. *Analisis SWOT Sebagai*

Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Studi Kasus

McDonald's Ring Road diakses 05 September 2015

<http://jurnal.usu.ac.id/index.php/jmim/article/view/2305>

Simbong Mangiwa, 2012. *Analisis Strategi Bisnis Jasa Warung Internet*

(Warnet) Studi kasus pada Warnet Global Internet Kota Depok diakses

05 September 2015 <http://hdl.handle.net/123456789/1797>

Siti Mabruroh, 2009. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Penetapan Strategi*

Bersaing Pada PO. Shantika Di Ngabul Kabupaten Jepara Vol 6, No

2 Oktober 2009 diakses 07 September 2015 [http://www.ejournal-](http://www.ejournal-unisnu.com/index.php/JDEB/article/view/143)

[unisnu.com/index.php/JDEB/article/view/143](http://www.ejournal-unisnu.com/index.php/JDEB/article/view/143)

Sri Yati Prawitasari, 2010. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi*

Pemasaran Berdaya Saing. Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di

Semarang diakses 14 September 2015 <http://eprints.undip.ac.id/26745/>

Susyenni Wanti, 2014. *Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan*

Pendekatan Analisis SWOT Pada Spartan Gym Pekanbaru, JOM

Fekon Vol.1 No.2 April 2014 diakses 01 September 2015

<http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/5421/5300>

Swastati Estu Sari Waras Tuti, 2008. *Strategi Keunggulan Bersaing BNI Syariah Kota Yogyakarta Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah* diakses 14 September 2015 <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/1164>

Panca Winahyuningsih, 2001. *Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Bordir Primadona Kudus dalam Menghadapi Persaingan di Kabupaten Kudus* diakses 10 April 2016 <http://eprints.umk.ac.id/1864/>

c. Internet

<http://www.statistikian.com/2012/08/menghitung-besar-sampel-penelitian.html> Penulis Zakapedia diakses 05 September 2015