

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN
PENDEKATAN ANALISIS SWOT
(Studi Pada Gym di Angkasa Stadium 2 di Desa
Pekalongan Kabupaten Jepara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh:

AANG KUNAIFI

NIM. 131110000646

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT (Studi Pada Gym di Angkasa Stadium 2 di Desa Pekalongan Kabupaten Jepara)

NAMA : AANG KUNAIFI
NIM : 131110000646
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari 30 September 2016

Penguji I


MUCH. IMRON S.E., MM.

Penguji II


Hj. NURUL KOMARYATIN S.E.,
M.Si

Mengesahkan

Ketua
Program Studi Manajemen



A. KHOIRUL ANAM S.E, M.Si
NID. 1 80042106 041

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT (Studi Pada Gym di Angkasa Stadium 2 di Desa Pekalongan Kabupaten Jepara)

Skripsi Ini Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

NAMA : AANG KUNAIFI
NIM : 131110000646
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh pembimbing

Pembimbing I



ANNA WIDIASTUTI, SE, M.Si

NIY. 174100298020

Tgl. 16 Mei 2016

Pembimbing II



BENING KRISTYASSARI, S.E, MM

NIY. 172022298022

Tgl. 16 - mei 2016

MOTTO

“Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri.” (RA. Kartini)

“Ing ngarso sung tulodo, ing madyo mangun karso, tut wuri handayani.” (yang di depan memberikan teladan, yang di tengah memberikan dukungan, yang di belakang memberikan kekuatan).

(Ki Hajar Dewantara).

“Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun.”

(Ir. Soekarno)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk kedua orang tua tercinta saya yang tanpa henti berjuang demi anak dan keluarga. Dukungan dan do'a yang selalu diberikan sampai saat ini.

Dosen wali dan dosen pembimbing yang saya hormati dengan kesabaran membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian.

Teman-teman sekolah yang menjadi sahabat terdekat sampai sekarang ini masih memberikan motivasi dan meringankan beban pikiran dengan canda tawa bersama.

Teman-teman angkatan 2011 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara yang selalu memberikan dukungan, masukan dan bantuan ketika saya mengalami kesulitan.

Teman-teman fitness yang ikut serta membantu dan menemani observasi saya dalam melakukan penelitian.

Kekasih tercinta yang selalu memberikan semangat dalam kesulitan apapun.

Almamater UNISNU Jepara yang memberikan ilmu sangat berharga.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : **“ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT”**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
 - a. ANNA WIDIASTUTI, SE, M.Si
 - b. BENING KRISTYASSARI, S.E, MM

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jepara, 31 Agustus 2016



AANG KUNAIFI

NIM. 131110000646

ABSTRACT

In Jepara now widely encountered types of businesses fitness center that can be found in urban and rural areas. Fitness center is one kind of business that requires capital that does little, but these efforts fail to thrive and compete specifically in the city of Jepara. Nevertheless, there are still some new fitness center which increased the competition in the city of Jepara. Thus the need for a strategy to compete right to stay can last from competitors old and new competitors.

This study uses analysis approach SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) which systematically can greatly help in identifying external factors (O and T) as well as factors within the company (S and W), SAP (strategic advantage profile) and ETOP (environmental threat and opportunity profile). Internal variable element of force, consisting of the company's image, the friendliness of customer service, service instructor and product quality, and the element of weakness consisting of facilities, strategic location, comfortable and clean rooms and promotion. While the external variable element consists of a chance opportunity to open a branch, ability to cooperate with others, market control and threat elements consist of technological development, the presence of competitors, incomes of the population and price.

From the analysis of SAP obtained the total weighted value of 3.242 indicates the sense that their strength and analysis ETOP is divided into two variables: EOE is a chance factor external environment result 3,795 denoting that their opportunities and ETE is a factor threats external environment results obtained 3.453 shows which is not a significant threat. From the results of the analysis show that the business ETOP gym in Angkasa Stadium 2 in the village of Jepara, Pekalongan district in the position of speculative businesses are based matrix ETOP. Then it can be seen in the venture SWOT gym in Angkasa Stadium 2 in Jepara regency Pekalongan village located on an investment strategy which means to have the advantage. The business has the opportunity and the power that can take advantage of existing opportunities, so the strategy should be applied in such conditions is to support aggressive growth policy.

Keywords: competitive strategy, SWOT, SAP and ETOP

ABSTRAKSI

Di Jepara saat ini sudah banyak ditemui jenis usaha *fitness center* yang dapat ditemukan di wilayah perkotaan maupun pedesaan. *Fitness center* merupakan salah satu jenis usaha yang membutuhkan modal yang tidak sedikit, namun usaha tersebut sulit berkembang dan bersaing khusus di wilayah kota Jepara. Meskipun demikian, tetap saja muncul *fitness center* baru yang semakin menambah persaingan di wilayah kota Jepara. Maka dari itu diperlukan strategi bersaing yang tepat untuk tetap dapat bertahan dari pesaing lama maupun pesaing baru.

Penelitian ini menggunakan analisis pendekatan SWOT (*strength, weakness, opportunity, threat*) dimana secara sistematis sangat dapat membantu dalam mengidentifikasi faktor-faktor luar (O serta T) serta faktor didalam perusahaan (S dan W), SAP (*strategic advantage profile*) dan ETOP (*environmental threat and opportunity profile*). Variabel internal elemen kekuatan yang terdiri dari citra perusahaan, keramahan *customer service*, pelayanan instruktur dan kualitas produk, dan elemen kelemahan yang terdiri dari fasilitas, lokasi yang strategis, ruang yang nyaman dan bersih serta promosi. Sedangkan variabel eksternal elemen peluang terdiri dari peluang membuka cabang, kemampuan bekerjasama dengan pihak lain, penguasaan pasar dan elemen ancaman terdiri dari perkembangan teknologi, keberadaan pesaing, pendapatan penduduk dan harga.

Dari analisis SAP diperoleh jumlah nilai tertimbang sebesar 3,242 menunjukkan arti bahwa adanya kekuatan dan analisis ETOP yang terbagi dalam 2 variabel yaitu EOE yang merupakan faktor peluang lingkungan eksternal diperoleh hasil 3,795 menunjukkan arti bahwa adanya peluang dan ETE yang merupakan faktor ancaman lingkungan eksternal diperoleh hasil 3,453 menunjukkan ancaman yang tidak cukup berarti. Dari hasil nilai analisis ETOP tersebut menunjukkan bahwa usaha *gym* di Angkasa Stadium 2 di desa Pekalongan kabupaten Jepara berada pada posisi usaha *spekulatif* yang berdasarkan matrik ETOP. Kemudian dapat diketahui matrik SWOT pada usaha *gym* di Angkasa Stadium 2 di desa Pekalongan kabupaten Jepara berada pada strategi investasi yang artinya memiliki keuntungan. Usaha tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada, sehingga strategi yang harus diterapkan dalam kondisi tersebut adalah mendukung kebijakan pertumbuhan agresif.

Kata kunci : strategi bersaing, SWOT, SAP dan ETOP

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT”**

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, maka dari itu dengan segala ketulusan hati peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assa'di, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Much. Imron, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. Selaku Ka. Prodi Manajemen.
4. Bapak Hadi Ismanto, SE, MM selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama.
5. Ibu Anna Widiastuti, SE, M.Si selaku Wakil Dekan II sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang dalam kesibukannya masih meluangkan waktu untuk membimbing dengan penuh kelembutan dan kesabaran.

6. Ibu Bening Kristyassari, S.E, MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah berkenan memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
7. Bapak Cipto Wahyudi selaku Manajer Angkasa Stadium yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat.
9. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan doa dan restu serta dorongan baik material maupun spiritual. Semoga menjadi ilmu yang bermanfaat dunia dan akhirat.
10. Saudaraku dan seluruh keluarga dekat yang memberikan dorongan dan semangat.
11. Teman dan sahabatku se-almamater yang telah memberikan bantuan, masukan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh responden penelitian yang bersedia meluangkan waktu dan membantu dalam pengambilan data penelitian.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga mendapatkan imbalan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan kelemahan serta jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha sepenuhnya dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan

menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu kritik saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna perbaikan lebih lanjut sangat penulis harapkan. Dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak yang membutuhkan. Amin

Jepara, 3 Mei 2016

Penulis

Aang Kunaifi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO... ..	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi
DAFTAR MATRIK.....	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I <u> </u> PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	6
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan dan Kegunaan	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	35

	3.5. Metode Pengolahan Data	36
	3.6. Metode Analisis Data	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
	4.1. Gambaran Umum Perusahaan	47
	4.2. Gambaran Umum Responden	51
	4.3. Analisis Data	57
	4.4. Pembahasan	84
BAB V	PENUTUP	92
	5.1. Kesimpulan	92
	5.2. Saran-saran	94

Daftar Pustaka

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Member Gym Angkasa Stadium 2	4
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1.	Posisi SAP	41
Tabel 4.1.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4.4.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Lama Berlangganan	54
Tabel 4.5.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	55
Tabel 4.6.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Alamat Desa	56
Tabel 4.7.	Perhitungan Variabel Internal Elemen Kekuatan dan kelemahan.....	61
Tabel 4.8.	Hasil Rekap Perhitungan Faktor Internal	63
Tabel 4.9.	Posisi SAP	66
Tabel 4.10.	Perhitungan Variabel Eksternal Elemen Peluang dan Ancaman	70
Tabel 4.11.	Hasil Rekap Perhitungan Faktor Eksternal	72
Tabel 4.12.	Perhitungan Elemen-elemen Peluang	74
Tabel 4.13.	Hasil Rekap Perhitungan Elemen-elemen Peluang Lingkungan	76
Tabel 4.14.	Perhitungan Elemen-elemen Ancaman.....	78
Tabel 4.15.	Hasil Rekap Perhitungan Elemen-elemen Ancaman Lingkungan.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	27
---------------------------------------	----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1. Analisis SWOT	15
Diagram 2.2. Tingkatan Ancaman atau Resiko Gagal.....	23

DAFTAR MATRIK

Matrik 3.1. Matrik ETOP	44
Matrik 3.2. Matrik Posisi SWOT	45
Matrik 4.1. Matrik ETOP	82
Matrik 4.2. Matrik Posisi SWOT	84

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1. Struktur Organisasi Angkasa Stadium 2	49
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 PERMOHONAN PENGISIAN UNTUK PENGUNJUNG DAN IDENTITAS RESPONDEN PENGUNJUNG PADA GYM DI ANGKASA STADIUM 2 DI DESA PEKALONGAN KABUPATEN JEPARA
- LAMPIRAN 2 IDENTITAS PENGUNJUNG GYM DI ANGKASA STADIUM 2 DI DESA PEKALONGAN KABUPATEN JEPARA
- LAMPIRAN 3 DAFTAR KUESIONER FAKTOR-FAKTOR INTERNAL KEPADA PENGUNJUNG GYM DI ANGKASA STADIUM 2 DI DESA PEKALONGAN KABUPATEN JEPARA
- LAMPIRAN 4 PERMOHONAN PENGISIAN UNTUK RESPONDEN MANAJEMEN FITNESS CENTER (JF, DENNIS FITNESS, MUIS FITNESS) SEBAGAI PESAING (COMPETITOR) GYM DI ANGKASA STADIUM 2 DI DESA PEKALONGAN KABUPATEN JEPARA
- LAMPIRAN 5 IDENTITAS RESPONDEN MANAJEMEN FITNESS CENTER LAIN SEBAGAI PESAING (COMPETITOR) GYM DI ANGKASA STADIUM 2 DI DESA PEKALONGAN KABUPATEN JEPARA
- LAMPIRAN 6 DAFTAR KUESIONER FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL KEPADA RESPONDEN MANAJEMEN FITNESS CENTER (JF, DENNIS FITNESS, MUIS FITNESS) SEBAGAI PESAING (COMPETITOR) GYM DI ANGKASA STADIUM 2 DI DESA PEKALONGAN KABUPATEN JEPARA
- LAMPIRAN 7 DAFTAR PERTANYAAN RESPONDEN MANAJEMEN FITNESS CENTER (JF, DENNIS FITNESS, MUIS FITNESS) SEBAGAI PESAING (COMPETITOR) GYM DI ANGKASA STADIUM 2 DI DESA PEKALONGAN KABUPATEN JEPARA TERHADAP PELUANG
- LAMPIRAN 8 DAFTAR PERTANYAAN RESPONDEN MANAJEMEN FITNESS CENTER (JF, DENNIS FITNESS, MUIS FITNESS) SEBAGAI PESAING (COMPETITOR) GYM DI ANGKASA STADIUM 2 DI DESA PEKALONGAN KABUPATEN JEPARA TERHADAP ANCAMAN
- LAMPIRAN 9 HASIL KUESIONER UNTUK VARIABEL INTERNAL
- LAMPIRAN 10 HASIL KUESIONER UNTUK VARIABEL EKSTERNAL
- LAMPIRAN 11 HASIL KUESIONER UNTUK PELUANG LINGKUNGAN
- LAMPIRAN 12 HASIL KUESIONER UNTUK ANCAMAN LINGKUNGAN