

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku Teks

- Ahmadi, Candra dan Hermawan, Dadang., 2013, *E-Business dan E-Commerce*. Yogyakarta: Andi
- Azwar, S. (2000). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Hartono, Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Hartono, J., dan Abdillah W. 2009. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPF
- Saebani, Beni Ahmad, Drs.M.Si. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2007). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.

B. Artikel Jurnal

- Dafis, F., 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Of User Acceptance Of International Technology. *MIS Quarterly*. Volume 13 (3), 319-340
- Gefen, D. 2002. Customer Loyalty in E-Commerce. *Journal of the Association for Information Systems*. Vol. 3, 27-51.
- Guay, D., dan Ettwein, J. (1998). Internet Commerce Basics. *Electronic Markets*. Volume 8 (1), 12-15.
- Kim, D., J., Ferrin, D., L., dan Rao, H., R 2007 A Trust Based Consumer Decision Making Model In The Rule Of Trust, Received Risk, and Their Antecedents Dcision Support System. Volume 44 (2) 544-564

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (1998). *Management Information Systems: New Approaches To Organization And Technology* (5th edition ed.). New Jersey: Prentice-Hall,
- Moorman, Christin, Gerald Zaltman and Rohit Deshpande (1993) Factors Affecting Trust In Market Research Relationship, *Journal Marketing Research*. Vol 57 (January) 81-101
- Nazar. M., R., dan Syahrani. 2008. Pengaruh Privasi, Keamanan Kepercayaan, dan Pengalaman Terhadap Minat Bertransaksi Secara Online. *Tesis*. Yogyakarta Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada
- Novitasari, Savina. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Penggunaan Sistem E-Commerce.
- Pavlou, P., A. 2003. Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with The Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*. Volume 7(3), pp. 69–103.
- Rofiq, A., 2007 Pengaruh Dimensi Kepercayaan (*Trust*) Terhadap partisipasi Pelanggan. *Tesis*. Universitas Brawikaya
- Rosita, Sari. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Pembelian Produk Fashion Melalui Online Shop
- Saraswati, Pradhita, 2009. "Penerimaan system e-commerce: Pengaruh kepercayaan, persepsi manfaat, dan persepsi resiko. (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Atma Jaya Jakarta"
- Su, B., dan Han, I. 2003. The Impact Of Customer Trust and Perception Of Security Control On The Acceptance Of Electronic Commerce. *International Journal Of Electronic Commerce*. Volume 7 (3), PP. 135-161
- Yolanda, Arabella. 2013. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce (E-commerce). *Journal*. Malang